



Fondation
JM Canada

SYNTHÈSE PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Mot de la présidente et de la directrice générale

Depuis 40 ans, la Fondation Jeunesses Musicales Canada (FJMC) agit main dans la main avec les Jeunesses Musicales Canada (JMC). Ce lien est au cœur de son identité : il est inscrit dans son nom, dans sa raison d'être et dans l'histoire même de sa création.

Aujourd'hui, alors que la Fondation célèbre ses 40 ans et que les JMC soulignent leur 75^e anniversaire, c'est avec fierté que la FJMC affirme sa volonté de poursuivre sa mission de soutien aux JMC, tout en portant un regard tourné vers l'avenir, dans un esprit de continuité et de pérennité.

Concrètement, la Fondation lève des fonds pour permettre aux JMC de poursuivre leurs concerts éducatifs, leurs tournées, leurs programmes de formation et leurs actions en faveur de la relève. **Elle agit comme un véritable levier philanthropique, donnant à ces initiatives la force de rayonner à travers le pays et de mettre en lumière leur impact auprès des donateurs.**

À travers cette planification stratégique, **la Fondation souhaite approfondir une question essentielle : pourquoi agit-elle ainsi ?**

Parce que la musique transforme des vies.

Parce qu'elle permet à des jeunes de se découvrir, de rêver, de se projeter dans un avenir meilleur.

Parce qu'elle crée des liens, développe la confiance et favorise une société plus inclusive et solidaire.

Parce que l'accès à la culture ne devrait jamais dépendre du revenu, de la communauté ou du code postal.

Et parce que chaque don, chaque engagement, chaque geste peut contribuer à changer des vies.

Ce plan exprime la volonté de la Fondation de mieux s'adresser à celles et ceux qui la soutiennent. Il rappelle que leur contribution ne se limite pas à appuyer un organisme : **elle change des trajectoires, éveille des vocations et ouvre des portes.** La Fondation souhaite construire, avec eux, une relation fondée sur la confiance, l'impact et la reconnaissance.

Ce document est le fruit d'un travail rigoureux, porté par un comité de planification engagé, à l'écoute et résolument tourné vers l'avenir. La Fondation tient à remercier chaleureusement les membres de ce comité, présidé par **Michelle Mercier**, et composé de **Jean-François Binette, Véronique Desjardins, Claude Gagliardi, Jeremy Ghio** et **Florence Junca Adenot**. Leur contribution a été essentielle à l'élaboration de cette vision.

Les prochaines années seront l'occasion, pour la Fondation, de transformer cette vision en actions concrètes, durables et transformatrices — pour les jeunes, pour la musique, pour la société et pour les JMC.

Florence Junca Adenot
Présidente
Fondation Jeunesses Musicales Canada

Véronique Desjardins
Directrice générale
Fondation Jeunesses Musicales Canada

Trame narrative

Depuis 40 ans, la Fondation Jeunesses Musicales Canada soutient les JMC et leurs activités éducatives, permettant à des milliers de jeunes de découvrir la richesse des musiques classiques. Grâce à ce soutien, et à l'engagement d'un vaste réseau de bénévoles, ces activités transforment des vies partout au pays.

Chaque don permet à la FJMC de faire résonner la musique là où elle change des parcours : en éveillant les talents, en soutenant la relève et en renforçant le tissu social.

Parce que le rayonnement culturel de demain se construit aujourd'hui.



Mission, vision, valeurs

Mission

Puisque les musiques classiques ont le pouvoir de transformer des vies et de bâtir une société plus inclusive, la Fondation Jeunesses Musicales Canada appuie les Jeunesses Musicales Canada et accompagne les jeunes artistes émergents grâce à une philanthropie engagée et durable.

Vision

Reconnue pour son engagement envers les jeunes talents, l'impact social de ses initiatives et la pérennité de ses actions, la FJMC vise à demeurer un acteur clé du développement musical au Canada.

Valeurs

Transparence et imputabilité, engagement, saine gouvernance, respect et intégrité.

Objectifs du plan stratégique

Renforcer la capacité philanthropique de la Fondation Jeunesses Musicales Canada, son positionnement et son réseau de partenaires, afin de mieux soutenir l'excellence musicale des jeunes talents canadiens, de favoriser l'accès aux musiques classiques et de transmettre un héritage culturel durable.

Objectif 1

Renforcer et élargir la communauté de donateurs de la FJMC en déployant des actions de reconnaissance et de fidélisation, afin de favoriser l'engagement et la rétention à long terme de ses donateurs.

Objectif 2

Assurer une source de financement durable permettant de soutenir la création artistique, de faciliter l'accès aux musiques classiques et de stimuler l'innovation pédagogique.

Objectif 3

Accroître la notoriété de la FJMC en mettant en lumière les projets qu'elle soutient et en valorisant leur impact auprès des donateurs, des partenaires et du grand public, notamment par des campagnes de visibilité et de notoriété médiatique.

Conditions de succès

Le succès des démarches de la FJMC repose sur une communication stratégique et proactive, un engagement accru de ses donateurs, ainsi qu'une collaboration renforcée avec les JMC et les Centres JMC, afin de maximiser l'impact de ses initiatives.

Chantiers prioritaires

1. Développement, croissance, financement et pérennité

- Structurer la croissance financière à long terme
- Activer des leviers de diversification des revenus en utilisant efficacement les outils fiscaux
- Développer des partenariats stratégiques avec des acteurs institutionnels, privés et culturels
- Poursuivre le développement et fidéliser une communauté diversifiée de donateurs engagés

2. Saine gouvernance et plan de relève

- Renforcer le cadre de gouvernance et clarifier les rôles et responsabilités
- Assurer une transparence financière et une communication continue avec les parties prenantes
- Mettre en place un code de conduite et des pratiques éthiques partagées
- Planifier la relève stratégique des postes clés (conseil d'administration, bénévoles, équipe interne, conseil des gouverneurs)

3. Positionnement, rayonnement et notoriété

- Déployer une stratégie de communication multicanale cohérente et ciblée
- Renforcer notre visibilité par des relations presse et des partenariats médiatiques.
- Mobiliser des ambassadeurs et mécènes pour incarner et relayer la mission de la FJMC
- Mettre en valeur l'impact de la FJMC à travers des récits authentiques et engageants

4. Rayonnement des JMC, relève musicale et ancrage régional

- Appuyer la mission des JMC, producteur et diffuseur de musiques classiques
- Soutenir l'éveil et le développement des jeunes par les musiques classiques
- Renforcer l'ancrage et la pérennité des Centres JMC en région