



Fondation
JM Canada

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Introduction

Mot de la Présidente et de la Directrice Générale
Narratif de l'organisation

Section 1 : Contexte, analyse FFOM, écosystèmes, publics cibles,

Contexte et objectifs
Analyse FFOM
Écosystèmes
Publics cibles

Section 2 : Développement des 4 chantiers prioritaires

Chantier 1 – Développement, croissance, financement et pérennité

Chantier 2 – Saine gouvernance et plan de relèvement

Chantier 3 – Positionnement, rayonnement et notoriété

Chantier 4 – Rayonnement des JMC, relèvement musicale et ancrage régional

Mot de la présidente et de la directrice générale

Depuis 40 ans, la Fondation Jeunesses Musicales Canada (FJMC) agit main dans la main avec les Jeunesses Musicales Canada (JMC). Ce lien est au cœur de son identité : il est inscrit dans son nom, dans sa raison d'être et dans l'histoire même de sa création.

Aujourd'hui, alors que la Fondation célèbre ses 40 ans et que les JMC soulignent leur 75^e anniversaire, c'est avec fierté que la FJMC affirme sa volonté de poursuivre sa mission de soutien aux JMC, tout en portant un regard tourné vers l'avenir, dans un esprit de continuité et de pérennité.

Concrètement, la Fondation lève des fonds pour permettre aux JMC de poursuivre leurs concerts éducatifs, leurs tournées, leurs programmes de formation et leurs actions en faveur de la relève. **Elle agit comme un véritable levier philanthropique, donnant à ces initiatives la force de rayonner à travers le pays et de mettre en lumière leur impact auprès des donateurs.**

À travers cette planification stratégique, **la Fondation souhaite approfondir une question essentielle : pourquoi agit-elle ainsi ?**

Parce que la musique transforme des vies.

Parce qu'elle permet à des jeunes de se découvrir, de rêver, de se projeter dans un avenir meilleur.

Parce qu'elle crée des liens, développe la confiance et favorise une société plus inclusive et solidaire.

Parce que l'accès à la culture ne devrait jamais dépendre du revenu, de la communauté ou du code postal.

Et parce que chaque don, chaque engagement, chaque geste peut contribuer à changer des vies.

Ce plan exprime la volonté de la Fondation de mieux s'adresser à celles et ceux qui la soutiennent. Il rappelle que leur contribution ne se limite pas à appuyer un organisme : **elle change des trajectoires, éveille des vocations et ouvre des portes.** La Fondation souhaite construire, avec eux, une relation fondée sur la confiance, l'impact et la reconnaissance.

Ce document est le fruit d'un travail rigoureux, porté par un comité de planification engagé, à l'écoute et résolument tourné vers l'avenir. La Fondation tient à remercier chaleureusement les membres de ce comité, présidé par **Michelle Mercier**, et composé de **Jean-François Binette, Véronique Desjardins, Claude Gagliardi, Jeremy Ghio** et **Florence Junca Adenot**. Leur contribution a été essentielle à l'élaboration de cette vision.

Les prochaines années seront l'occasion, pour la Fondation, de transformer cette vision en actions concrètes, durables et transformatrices — pour les jeunes, pour la musique, pour la société et pour les JMC.

Florence Junca Adenot
Présidente
Fondation Jeunesses Musicales Canada

Véronique Desjardins
Directrice générale
Fondation Jeunesses Musicales Canada



NARRATIF

Trame narrative

Depuis 40 ans, la Fondation Jeunesses Musicales Canada soutient les JMC et leurs activités éducatives, permettant à des milliers de jeunes de découvrir la richesse des musiques classiques. Grâce à ce soutien, et à l'engagement d'un vaste réseau de bénévoles, ces activités transforment des vies partout au pays.

Chaque don permet à la FJMC de faire résonner la musique là où elle change des parcours : en éveillant les talents, en soutenant la relève et en renforçant le tissu social.

Parce que le rayonnement culturel de demain se construit aujourd'hui.



A photograph of an audience of diverse people clapping in a dimly lit room. The image is overlaid with a semi-transparent dark red filter. Decorative elements include a thin white arc on the left and a small red circle on the right.

SECTION 1

CONTEXTE
ANALYSE FFOM
ÉCOSYSTÈMES
PUBLICS CIBLES

Ce plan stratégique constitue...

01.

Une **ligne directrice** que la Fondation Jeunesses Musicales Canada pourra adapter et préciser en fonction des publics avec lesquels elle interagit.

02.

Une **trame narrative** destinée à articuler un argumentaire fort afin de soutenir la FJMC dans l'atteinte de ses objectifs.

MISSION
VISION
& VALEURS

The background image shows a group of seven people, including an older woman on the left and six younger adults, all smiling and posing for a photo. They are standing in front of a backdrop that features the logo for 'Jeunesses Musicales Canada' and 'Fondation JM Canada' repeated across it. The text 'MISSION VISION & VALEURS' is overlaid in large, bold, white capital letters. A red circle and a thin yellow line are also visible on the left side of the image.

Mission, vision, valeurs

Mission

Puisque les musiques classiques ont le pouvoir de transformer des vies et de bâtir une société plus inclusive, la Fondation Jeunesses Musicales Canada appuie les Jeunesses Musicales Canada et accompagne les jeunes artistes émergents grâce à une philanthropie engagée et durable.

Vision

Reconnue pour son engagement envers les jeunes talents, l'impact social de ses initiatives et la pérennité de ses actions, la FJMC vise à demeurer un acteur clé du développement musical au Canada.

Valeurs

Transparence et imputabilité, engagement, saine gouvernance, respect et intégrité.



CONTEXTE

01.

Déficit de notoriété

Au fil des décennies, les initiatives portées par les Jeunesses Musicales Canada (JMC) ont connu un essor considérable — compétitions, camps d'été, tournées, programmes de formation — à un point tel que certaines ont donné naissance à des organismes autonomes. Cette évolution, bien que bénéfique pour le milieu musical, a entraîné une certaine fragmentation de l'écosystème d'origine. Le public peine parfois à saisir les liens entre les différents acteurs issus de l'univers des JMC, ce qui a contribué à diluer la visibilité tant de l'organisation fondatrice que de la Fondation Jeunesses Musicales Canada. Aujourd'hui, l'essence même des JMC et le rôle clé que joue la FJMC sont moins bien connus qu'autrefois, ce qui représente un défi important en matière de rayonnement.

02.

Compétition croissante en philanthropie

La FJMC évolue dans un environnement philanthropique et culturel hautement compétitif. L'émergence de nombreuses fondations et organismes culturels, ainsi que la professionnalisation accrue du secteur, exercent une pression importante sur la collecte de fonds et le développement de partenariats. Pour préserver son impact et attirer de nouveaux donateurs et partenaires, la FJMC doit affirmer clairement sa proposition de valeur unique, en mettant en lumière ses retombées sociales mesurables et son réseau exceptionnel à travers le pays.

03.

Redéfinition de la mission et des partenariats de la FJMC

Pour rejoindre un bassin plus large et plus diversifié de partenaires potentiels, une redéfinition de la mission de la FJMC s'impose. Dans le contexte actuel, soutenir l'excellence musicale ne suffit plus à convaincre des partenaires de plus en plus exigeants, qui privilégient un impact social tangible, mesurable et significatif. Pour attirer ces nouveaux acteurs, la FJMC doit clarifier et enrichir sa proposition de valeur, en mettant en lumière non seulement l'excellence artistique, mais également les retombées sociales concrètes de ses activités.

04.

Contexte économique incertain

Dans un contexte socioéconomique incertain et volatil, la FJMC doit non seulement renforcer la diversification de ses sources de revenus, mais aussi préserver des relations étroites et proactives avec ses donateurs et ses commanditaires. Consciente que ces partenaires peuvent eux-mêmes être fragilisés par l'instabilité économique, la FJMC doit adopter une approche stratégique prudente, adaptée à leur capacité contributive, afin de maintenir ses activités sans compromettre son potentiel de financement à long terme.

05.

Contexte démographique et intergénérationnel

La FJMC se trouve à un moment charnière, marqué par un important transfert de patrimoine entre générations. Alors que plusieurs de ses donateurs et bénévoles historiques avancent en âge, il devient essentiel d'intégrer activement les dons planifiés dans ses stratégies de collecte de fonds. La FJMC doit saisir cette occasion pour accompagner ses donateurs de longue date dans leur volonté de laisser un héritage philanthropique durable, tout en adaptant son approche afin d'attirer les nouvelles générations qui bénéficient de ce transfert.

06.

Contexte numérique et technologique

L'évolution rapide des outils numériques transforme en profondeur les attentes et les habitudes du public en matière de communication et de philanthropie. Pour demeurer pertinente et efficace, la FJMC doit adopter une approche numérique proactive, recourir à des outils modernes pour optimiser ses campagnes de financement, et renforcer sa visibilité en ligne. Cette transition numérique lui permettra non seulement d'atteindre de nouveaux donateurs, mais aussi d'engager ses publics de manière ciblée, interactive et mesurable.

07.

Contexte socio-politique

La FJMC évolue dans un environnement sociopolitique complexe et en constante évolution, marqué par une grande diversité culturelle et linguistique. Face aux changements possibles de gouvernement — à tous les paliers — il lui est essentiel de faire preuve d'innovation et d'agilité afin de s'adapter aux impacts potentiels sur le secteur culturel.

08.

Contexte de la gouvernance

La saine gouvernance de la FJMC constitue un facteur déterminant de son succès. Elle influence directement ses orientations stratégiques, sa santé financière et sa pérennité. Au-delà du renouvellement nécessaire du conseil d'administration, il est essentiel d'assurer un transfert efficace des connaissances internes afin d'éviter une dépendance excessive envers certaines personnes clés. La FJMC doit également valoriser l'apport des administrateurs expérimentés souhaitant prendre du recul, tout en accueillant de nouvelles expertises pour enrichir ses perspectives stratégiques.

09.

Transformation organisationnelle

Depuis quelques années, la FJMC a amorcé un important virage vers la professionnalisation. D'un modèle historiquement fondé sur le bénévolat, elle est passée à l'embauche d'une directrice générale chargée de la mise en œuvre des décisions du conseil d'administration. Cette transition ne s'est toutefois pas faite au détriment de l'engagement bénévole — bien au contraire. Les bénévoles demeurent au cœur du fonctionnement de la FJMC et jouent un rôle clé dans la réalisation de ses activités, que ce soit au sein du conseil d'administration, lors des événements-bénéfice ou dans l'accompagnement stratégique.

Aujourd'hui, afin de maximiser les opportunités philanthropiques, la FJMC doit poursuivre cette transformation en consolidant une équipe solide, agile et proactive, tout en continuant de valoriser, structurer et soutenir son réseau de bénévoles. Cette approche hybride lui permet de tirer le meilleur des deux mondes et d'assurer un développement pérenne.



OBJECTIFS

Objectifs du plan stratégique

Renforcer la capacité philanthropique de la Fondation Jeunesses Musicales Canada, son positionnement et son réseau de partenaires, afin de mieux soutenir l'excellence musicale des jeunes talents canadiens, de favoriser l'accès aux musiques classiques et de transmettre un héritage culturel durable.

Objectif 1

Renforcer et élargir la communauté de donateurs de la FJMC en déployant des actions de reconnaissance et de fidélisation, afin de favoriser l'engagement et la rétention à long terme de ses donateurs.

Objectif 2

Assurer une source de financement durable permettant de soutenir la création artistique, de faciliter l'accès aux musiques classiques et de stimuler l'innovation pédagogique.

Objectif 3

Accroître la notoriété de la FJMC en mettant en lumière les projets qu'elle soutient et en valorisant leur impact auprès des donateurs, des partenaires et du grand public, notamment par des campagnes de visibilité et de notoriété médiatique.

Conditions de succès

Le succès des démarches de la FJMC repose sur une communication stratégique et proactive, un engagement accru de ses donateurs, ainsi qu'une collaboration renforcée avec les JMC et les Centres JMC, afin de maximiser l'impact de ses initiatives.

Changement de paradigme

Longtemps perçue comme le secret le mieux gardé, la FJMC a agi avec discrétion, laissant ses actions parler d'elles-mêmes.



La FJMC revendique sa position d'acteur clé pour soutenir et propulser tous les talents musicaux de demain.

Défis

01. Perte de vitesse des musiques classiques auprès des jeunes générations, ce qui fragilise l'adhésion à long terme.

02. Contexte économique qui entraîne une diminution des budgets discrétionnaires consacrés aux dons.

03. Difficulté à rechercher, accueillir et fidéliser de nouveaux donateurs dans un environnement compétitif.

07. Difficulté à rejoindre et engager des communautés diversifiées.

04. Ressources humaines limitées au sein de la FJMC, affectant sa capacité d'action.

05. Transition numérique et technologique nécessitant des investissements et une adaptation rapide.

06. Nécessité de renforcer les Centres régionaux notamment sur le plan financier pour assurer leur pérennité.

Considérations stratégiques

Un écosystème au cœur de plusieurs bouleversements

Anticiper les impacts des changements des politiques publics

Il est essentiel de pouvoir anticiper les impacts potentiels des changements dans les politiques publiques. La FJMC doit se préparer à réagir à l'évolution des contextes politiques en mettant en place des stratégies de positionnement claires et en entretenant des relations proactives avec les décideurs, afin de garantir un soutien continu aux arts.

Renforcer la capacité de la FJMC à mobiliser les publics et les donateurs dans un écosystème en mutation

Pour faire face aux bouleversements du paysage philanthropique, la FJMC doit renforcer sa capacité à rejoindre et à engager efficacement ses publics et ses donateurs. Cela implique l'optimisation des canaux de communication, l'utilisation stratégique des outils numériques, ainsi qu'une personnalisation accrue des expériences proposées aux donateurs et aux partenaires. Mobiliser, aujourd'hui, signifie comprendre les attentes, créer des liens significatifs et offrir des occasions d'engagement alignées avec les valeurs de chacun.

S'adapter au contexte économique philanthropique

La FJMC doit réagir à la diminution des dons moyens au Canada en élargissant sa base de donateurs, en diversifiant ses approches de sollicitation et en renforçant ses stratégies de fidélisation.

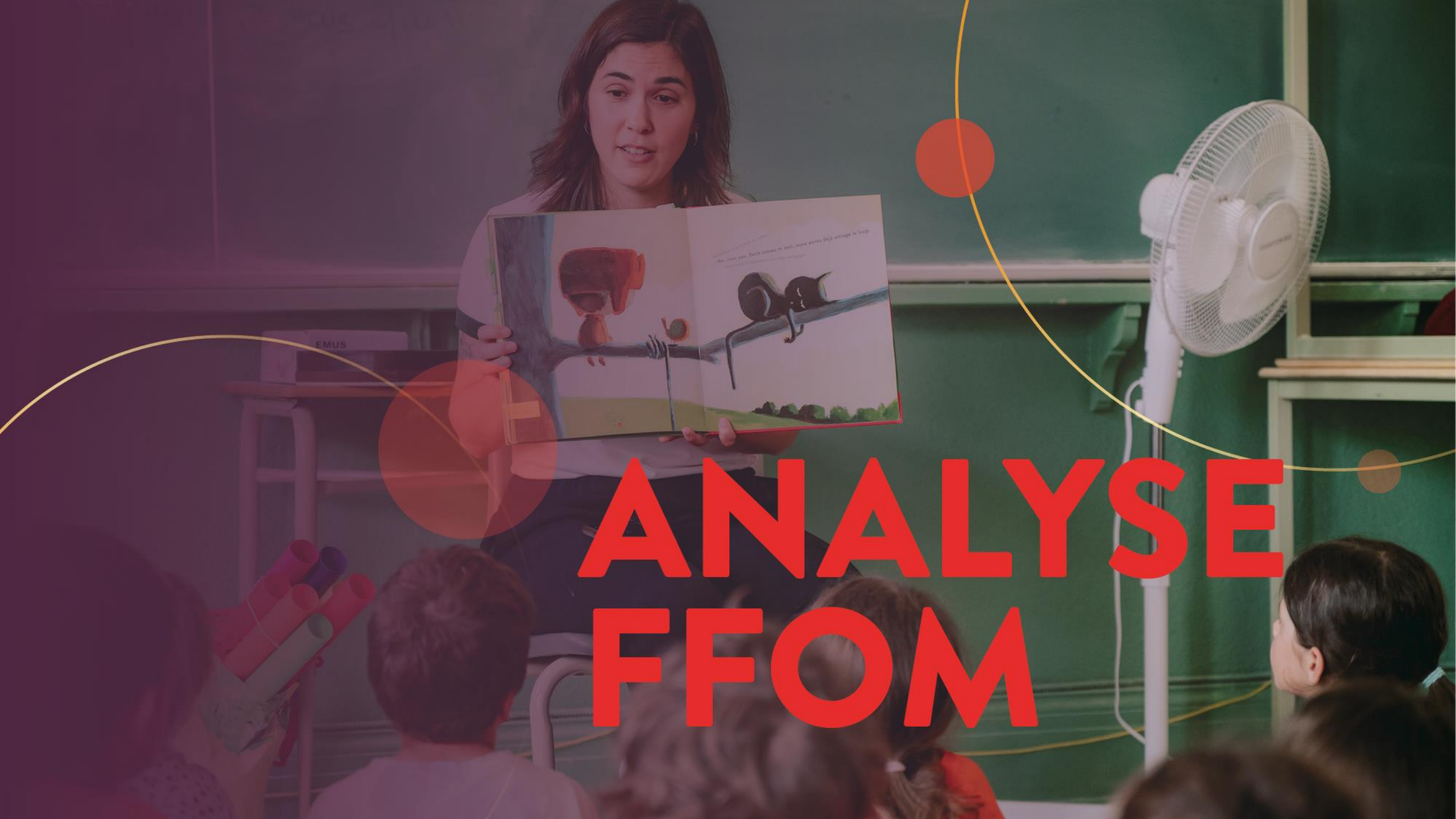
Moderniser nos pratiques en phase avec l'évolution technologique

La FJMC doit moderniser ses pratiques afin de demeurer pertinente et efficace. Cela implique l'adoption d'outils technologiques adaptés, l'automatisation de certaines tâches administratives, l'optimisation des campagnes de sollicitation, ainsi qu'un encadrement réfléchi de ces changements. En tirant parti de ces évolutions de manière structurée et éthique, la FJMC pourra renforcer sa capacité d'action et offrir des expériences plus dynamiques et personnalisées à ses donateurs.

La FJMC dans les médias

Ce nuage de mots est issu d'une analyse de notre présence médiatique au cours de la dernière année – une année pourtant marquée par une forte visibilité. **On y observe l'étendue régionale des JMC et quelques mentions institutionnelles, mais peu de mots directement associés à la mission de la FJMC :** bourses, lauréats, relève, prix. Il y a là une occasion claire de renforcer notre positionnement et de mieux faire connaître notre impact auprès de nos publics cibles.



A woman with long brown hair is sitting in a classroom, holding an open book and reading to a group of children. The children are seen from behind, looking towards the teacher. The classroom has a green chalkboard, a white fan, and a shelf with books. The text 'ANALYSE FOM' is overlaid in large red letters. There are also some decorative orange and yellow circles and lines.

ANALYSE FOM

Analyse FFOM

- En lien avec les objectifs fixés par la FJMC en matière de financement, cette analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces, dresse un portrait clair de la position actuelle de la FJMC.
- Ce portrait constitue un point de départ essentiel pour la réflexion stratégique et offre les premiers ancrages qui guideront l'élaboration du plan stratégique de la FJMC.



Forces

- Portefeuille d'actifs important assurant une base financière solide.
- Conseil d'administration solide, engagé et stratégique.
- Équipe agile et proactive composée de personnel et de bénévoles engagés.
- Réseau de bénévoles mobilisés et présents sur l'ensemble du territoire.
- Historique de 40 ans renforçant la crédibilité et la légitimité de la FJMC.
- Expertise reconnue comme catalyseur du développement de jeunes talents en musique classique, grâce à un appui financier et relationnel ciblé.
- Réseau de partenaires en croissance soutenant les actions de la FJMC.
- Capacité éprouvée à organiser des événements mobilisateurs.
- Esprit d'innovation en philanthropie permettant d'explorer de nouveaux modèles de collecte.
- Capacité démontrée à atteindre les résultats fixés.

Opportunités

- Moderniser les pratiques de la FJMC grâce à l'automatisation et aux avancées technologiques.
- Utiliser les données et la segmentation pour personnaliser les communications avec les donateurs.
- Accroître la visibilité de la FJMC par une présence stratégique sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux.
- Élargir la base de donateurs en s'appuyant sur les nouvelles tendances en philanthropie.
- Optimiser le potentiel des fonds de dotation et structurer un programme de dons planifiés.
- Saisir les opportunités liées au transfert intergénérationnel de patrimoine philanthropique.
- Développer des partenariats stratégiques avec des entreprises et fondations axées sur la responsabilité sociale.
- Faire reconnaître davantage l'impact social et culturel des activités de la FJMC.
- Renforcer les liens avec le réseau des anciens lauréats et artistes JMC pour créer un cercle d'ambassadeurs engagés.
- Développer des approches ciblées pour mieux rejoindre les jeunes donateurs et élargir la portée vers un public plus diversifié.

Faiblesses

- Capacité opérationnelle limitée en raison d'une petite équipe et de ressources restreintes.
- Capacité d'innovation freinée par le manque de temps et de ressources.
- Capacité limitée à attirer de jeunes bénévoles.
- Visibilité limitée auprès de communautés issues de la diversité.
- Outils numériques peu développés, freinant l'efficacité des campagnes et du suivi.
- Faible segmentation des donateurs empêchant une personnalisation des sollicitations.
- Manque de visibilité sur les résultats et l'impact des dons.
- Visibilité publique limitée de la FJMC.
- Concurrence élevée dans le secteur philanthropique culturel.
- Rayonnement pan canadien encore insuffisant.
- Potentiel philanthropique en région encore sous-exploité.
- Dépendance envers des événements traditionnels pour le financement (galas, tournois, etc.).
- Impacts financiers limités des événements de collecte de fonds.
- Peu de grands donateurs, ce qui augmente le risque en cas de retrait de l'un d'eux.
- Écart générationnel entre les jeunes publics visés et les donateurs ou bénévoles actuels, majoritairement plus âgés.

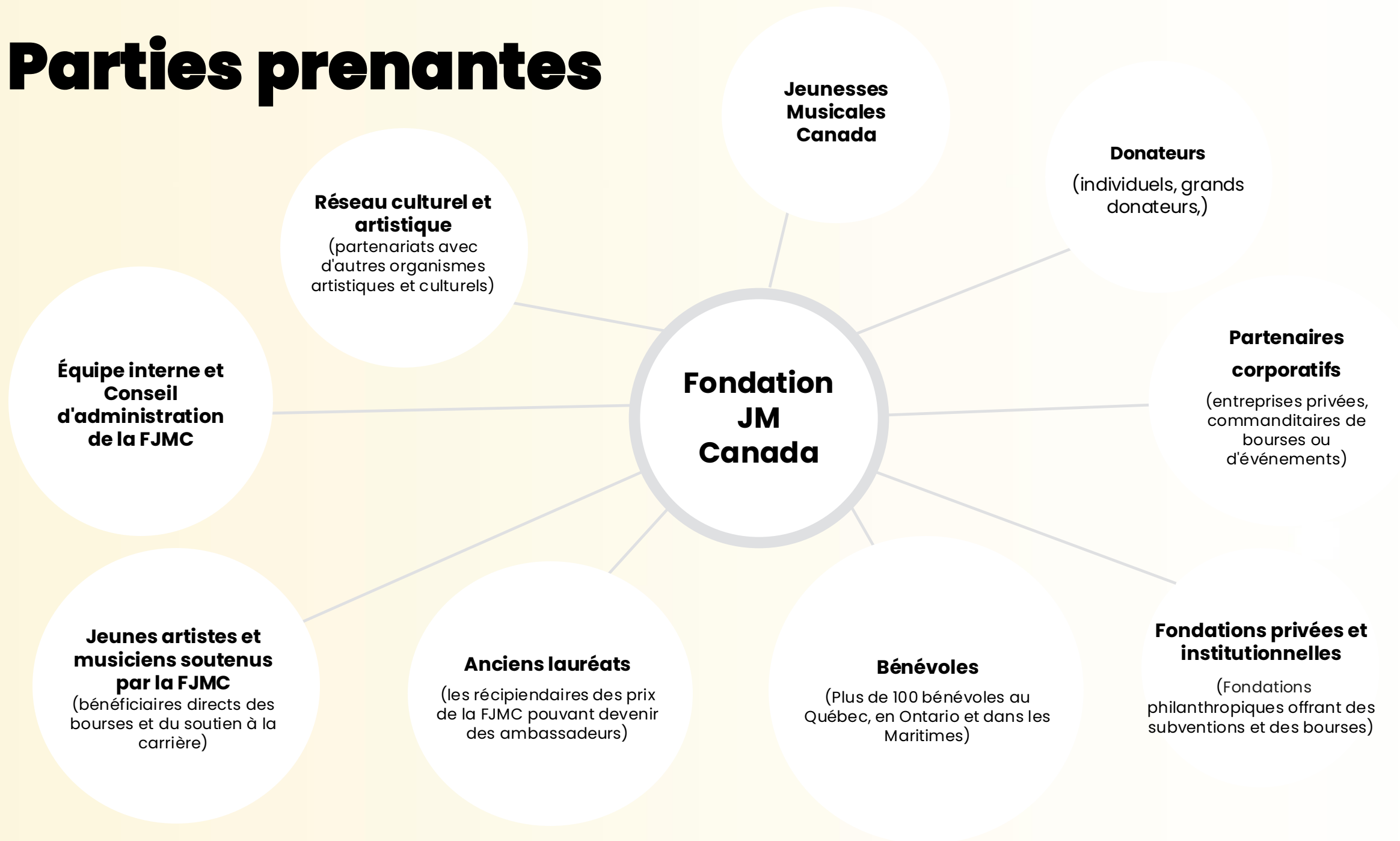
Menaces

- Désintérêt croissant envers les musiques classiques chez les jeunes publics.
- Évolution des habitudes culturelles réduisant l'attrait pour les formes traditionnelles.
- Vieillesse du bassin actuel de donateurs sans relève assurée.
- Saturation possible des donateurs sollicités par de multiples causes.
- Instabilité des subventions publiques liée aux changements de gouvernement.
- Vulnérabilité face aux impacts des crises économiques mondiales.
- Inflation persistante et hausse des coûts limitant la capacité d'action.
- Risque de perte de grands donateurs ou commanditaires majeurs.
- Rendement financier limité des événements de collecte de fonds.
- Rotation élevée des ressources humaines nuisant à la continuité des actions.
- Relève difficile des administrateurs possédant les compétences clés.



ÉCOSYSTÈMES

Parties prenantes



**PUBLICS
CIBLES**

Publics

Publics bénéficiaires et organismes

- Jeunesses Musicales Canada
- Artistes de la relève en musiques classiques
- Jeunes publics (enfants et adolescents)
- Jeunes issus de milieux défavorisés

Publics donateurs

- Donateurs individuels
- Grands donateurs
- Fondations privées
- Commanditaires et partenaires corporatifs

Publics de soutien et parties prenantes

- Bénévoles
- Anciens Lauréats et récipiendaires de prix et bourses
- Partenaires stratégiques, organismes, fondations, entreprises et associations

Publics de diffusion et de visibilité

- Médias et journalistes
- Grand public
 - Parents et familles des jeunes publics
- Entreprises
- Fondations

Publics internes

- Membres des conseils d'administration de JMC et de FJMC
- Équipe de la FJMC et équipe JMC

Publics secondaires

Acteurs institutionnels et gouvernementaux

Réseaux d'influence et partenaires stratégiques

Communauté éducative et institutionnelle

Communauté artistique et culturelle

Réseaux associatifs et communautaires

Piliers de communication

01	02	03	04
La FJMC assure le développement de la relève en musiques classiques. La FJMC soutient les jeunes musiciens en finançant des opportunités de formation, de mentorat et de diffusion, afin de bâtir une nouvelle génération de musiciens issus de milieux et de divers horizons, qui feront rayonner les musiques classiques au Canada et au-delà. COMMENT ON RACONTE CETTE HISTOIRE ? • Les bourses • Les opportunités de stage et de mentorat (via le cercle des récipiendaires et les bourses) • Les collaborations avec des institutions prestigieuses • Soutien financier aux tournées concert relève des JMC • Accompagnement à long terme des lauréats • Les histoires de réussite • Mettre en valeur la diversité des lauréats <i>*La FJMC ne mène pas directement toutes ces activités, mais par son soutien financier, elle permet aux JMC de mettre en place des programmes qui transforment des vies et contribuent à une société plus solidaire et inclusive.</i>	La FJMC, par la philanthropie, démocratise l'accès aux musiques classiques. En encourageant une plus grande accessibilité par le financement d'initiatives inclusives et éducatives, qui permettent à un large public diversifié — reflétant la pluralité culturelle et sociale de notre société — de découvrir et d'apprécier les musiques classiques, la FJMC contribue ainsi à rendre la musique accessible à un plus grand nombre. COMMENT ON RACONTE CETTE HISTOIRE ? • Les bourses et les initiatives inclusives • Le financement des concerts et événements de sensibilisation • Les collaborations avec des institutions locales • L'histoire des jeunes musiciens • Témoignages de participants • Rejoindre de nouveaux publics diversifiés grâce à des initiatives inclusives	La FJMC mobilise une communauté engagée au service de la jeunesse et des musiques classiques Grâce à un réseau de bénévoles, de donateurs, de partenaires et de mentors passionnés, la FJMC transforme chaque geste de générosité en levier d'espoir pour les jeunes et pour les musiques classiques. Cet engagement humain est au cœur de notre action. COMMENT ON RACONTE CETTE HISTOIRE ? • Portraits de bénévoles ou de membres du CA qui soutiennent activement la mission • Témoignages de mentors ou anciens lauréats accompagnant la relève • Initiatives citoyennes autour de la musique (braderies, événements locaux, concerts communautaires) • Donateurs ou fondations qui accompagnent la FJMC dans la durée • Chiffres clés sur l'implication humaine (ex. : nombre de bénévoles, nombre d'heures offertes)	La FJMC assure le développement du financement dans les régions canadiennes. Elle contribue à faire rayonner les musiques classiques dans les régions éloignées ou moins desservies, en appuyant les activités qui permettent aux communautés locales de découvrir et de s'approprier cette forme d'art, peu importe leur localisation. COMMENT ON RACONTE CETTE HISTOIRE ? • Soutien financier aux Centres JMC • Développement de compétences en collecte de fonds des centres • Partenariats locaux • Encouragement des artistes locaux à postuler aux bourses • Initiatives de sensibilisation • Fonds dédiés aux jeunes de milieux défavorisés



Jeunesses
Musicales
Canada



Fondation
JM Canada

www.jmcanada.ca

SECTION 2

DÉVELOPPEMENT
DES 4 CHANTIERS
PRIORITAIRES

Plan stratégique 2025-2028

Mobiliser et élargir une communauté engagée de donateurs passionnés par les musiques classiques et l'éducation musicale, afin d'assurer une source de financement durable permettant :

- de soutenir la création artistique;
- de faciliter l'accès aux musiques classiques;
- de stimuler l'innovation pédagogique;
- de permettre aux jeunes talents de toutes les communautés de s'épanouir dans un environnement propice à la créativité et au développement;
- et de soutenir les activités des JMC.

Approche 360°

Adopter une approche stratégique qui mobilise les parties prenantes clés de la FJMC (JMC, donateurs, bénévoles, partenaires, gouvernement) et utiliser des canaux ciblés tels que les relations publiques, les partenariats culturels et corporatifs, les relations gouvernementales et les plateformes numériques. Cette approche vise à maximiser son impact, à renforcer sa notoriété et à optimiser sa capacité de financement.

Mise en œuvre stratégique

Agir de façon ciblée pour obtenir des résultats concrets et durables, en alignant les actions avec les priorités de la FJMC. Renforcer l'impact de ses investissements philanthropiques et assurer la croissance à long terme de sa capacité d'action.

Chantiers prioritaires

01

**Développement,
croissance,
financement et
pérennité**

02

**Saine
gouvernance et
plans de relèves**

03

**Positionnement,
rayonnement, et
notoriété**

04

**Rayonnement des
JMC, Relève
musicale et
ancrage régional**

A photograph of a woman in a black dress playing a grand piano on a stage. She is looking up and to the side, with her right hand raised. The piano is a dark color with 'Steinway & Sons' visible on the fallboard. The stage is lit with warm, orange light. In the foreground, the silhouettes of an audience are visible, seated in rows of chairs. The background consists of wood-paneled walls. A red circle and a yellow arc are overlaid on the right side of the image.

CHANTIER 1

DÉVELOPPEMENT, CROISSANCE,
FINANCEMENT ET PÉRENNITÉ

Développement, croissance, financement et pérennité

Stratégies	Canaux	Publics	Résultats visés
Structurer la croissance financière à long terme	— Partenariats stratégiques — Programmes de collectes de fonds — Investissements financiers	— Mécènes et grands donateurs — Donateurs individuels engagés — Entreprises et fondations privées — Partenaires publics et institutionnels	Disposer d'un portefeuille de financement diversifié, incluant des sources privées, publiques et communautaires; Maintenir une gestion rigoureuse et efficiente des ressources pour soutenir la mission sur le long terme; Ancrer des outils de financement durables comme un fonds de dotation actif et un modèle de financement participatif récurrent; Générer un rendement financier stable et aligné sur les objectifs à long terme de la FJMC.
Activer des leviers de diversification des revenus en utilisant efficacement les outils fiscaux	— Programmes de collectes de fonds — Dons planifiés — Fonds de dotation — Placements — Partenariats avec appariement — Initiatives philanthropiques innovantes	— Donateurs majeurs — Planificateurs financiers — Fondations privées — Partenaires corporatifs	Disposer de sources de revenus variées et durables assurant une meilleure stabilité financière pour la FJMC; Intégrer les dons planifiés, les dotations et les appariements comme piliers complémentaires à la stratégie de croissance de la FJMC; Maximiser le potentiel des événements à fort rendement et renforcer les outils de financement à long terme; Élaborer et implanter des approches philanthropiques novatrices pour élargir et renouveler la base de soutien de la FJMC.
Développer des partenariats stratégiques avec des acteurs institutionnels, privés et culturels	— Relations publiques — Partenariats avec institutions publiques et culturelles — Événements privés	— Grandes entreprises — Fondations — Institutions culturelles — Institutions gouvernementales	Nouer des partenariats durables avec des acteurs des milieux privé, public et culturel, contribuant à la stabilité financière de la FJMC; Accroître la visibilité de la FJMC grâce à des alliances stratégiques et des projets conjoints; Rassembler les acteurs culturels autour des initiatives de la FJMC pour renforcer son ancrage dans le milieu artistique et musical.
Fidéliser une communauté de donateurs engagés	— Plateformes numériques (site web, réseaux sociaux, email marketing) — Événements en ligne — Contacts personnels soutenus et réseaux	— Donateurs individuels — Ambassadeurs — Mécènes — Jeunes donateurs — Réseau de bénévoles et supporteurs	Augmenter les dons individuels en mobilisant la communauté autour de campagnes numériques personnalisées portées par la FJMC; Positionner les membres du réseau de la FJMC (conseil d'administration, bénévoles, artistes, lauréats) comme ambassadeurs actifs dans des campagnes de financement; Attirer une nouvelle génération de donateurs grâce à des initiatives ciblées, accessibles et en cohérence avec les valeurs de la FJMC.



CHANTIER 2

SAINE GOUVERNANCE

Saine gouvernance

Stratégies	Canaux	Publics	Résultats visés
Renforcer le cadre de gouvernance et clarifier les rôles et responsabilités	— Réunions du conseil d'administration — Charte de gouvernance — Formations et ateliers internes — Conseil des gouverneurs	— Membres du conseil d'administration — Équipe de direction et personnel opérationnel — Parties prenantes clés (donateurs, partenaires stratégiques)	Les rôles et responsabilités du conseil d'administration, de la direction et de l'équipe sont clairement définis et formalisés dans les documents de gouvernance de la FJMC; Des processus structurés de prise de décision, de délégation et de suivi sont en place et appliqués de manière cohérente; La culture organisationnelle de la FJMC repose sur des principes partagés de clarté, de responsabilité et de collaboration; Rétention de l'expertise et des réseaux de contacts.
Assurer une transparence financière et une communication continue avec les parties prenantes	— Rapports financiers — Infolettres et communications ciblées — Présentations lors des assemblées générales et réunions du conseil d'administration	— Membres du conseil d'administration — Donateurs et partenaires financiers — Employés, bénévoles, Centres JMC et autres parties prenantes	La FJMC communique de manière claire, régulière et accessible ses résultats financiers et ses décisions aux parties prenantes; L'impact des dons et des investissements est mis en valeur à travers la présentation de retombées concrètes et significatives; La confiance et l'engagement des parties prenantes sont renforcés grâce à une communication proactive, ouverte et cohérente.
Mettre en place un code de conduite et des pratiques éthiques partagées	— Élaboration et diffusion d'un code de conduite — Séances d'information et engagements formels — Intégration dans les documents de gouvernance (contrats, règlements, politiques internes)	— Membres du conseil d'administration — Employés et collaborateurs — Jurys, partenaires et représentants régionaux	La FJMC s'appuie sur des lignes directrices claires en matière d'éthique, de respect et de responsabilité, connues et partagées par l'ensemble des parties prenantes; Un climat de confiance, d'intégrité et de respect mutuel est établi et maintenu dans toutes les sphères d'activité de la FJMC; Les risques de conflits d'intérêts sont prévenus, renforçant ainsi la crédibilité de la FJMC auprès de ses partenaires, donateurs et du public.
Planifier la relève stratégique des postes clés (conseil d'administration, Bénévoles, équipe interne, conseil des gouverneurs)	— Grille de compétences et profils recherchés — Comités de nomination et de gouvernance — Programmes de mentorat et de transfert de savoir	— Membres actuels du conseil d'administration — Équipe de direction — Futurs administrateurs, jeunes leaders et bénévoles engagés	Les postes clés à pourvoir à court, moyen et long terme sont identifiés de manière structurée; La FJMC anticipe les départs et assure des transitions fluides grâce à une planification proactive de la relève; Les profils de relève sont diversifiés, représentatifs et en adéquation avec la mission et les valeurs de la FJMC; Accroître la participation active des jeunes dans les activités de la FJMC, tout en favorisant leur présence au sein du conseil d'administration afin de mieux refléter leurs perspectives et d'assurer la relève.



CHANTIER 3

POSITIONNEMENT ET NOTORIÉTÉ

Positionnement, rayonnement et notoriété

Stratégies	Canaux	Publics	Résultats visés
Déployer une stratégie de communication multicanale cohérente et ciblée	— Site web, infolettre, réseaux sociaux — Documents institutionnels (rapports, brochures) — Outils numériques internes (CRM, base de données)	— Donateurs actuels et potentiels — Partenaires institutionnels et culturels — Grand public et communauté éducative	La FJMC diffuse un message cohérent sur l'ensemble de ses plateformes de communication; La mission, les actions et les retombées des initiatives de la FJMC sont connues et reconnues auprès de ses publics cibles; Les communications sont segmentées selon les profils afin de renforcer l'engagement des différentes parties prenantes.
Renforcer notre visibilité par des relations presse, des partenariats médiatiques et des campagnes de notoriété.	— Communiqués de presse, dossiers médias — Entrevues, tribunes, portraits dans les médias — Partenariats avec médias culturels ou grand public	— Journalistes et médias spécialisés — Grand public — Décideurs et influenceurs du milieu culturel — Grands donateurs — Ambassadeurs — Mécènes	La notoriété de la FJMC et des JMC est accrue grâce à des retombées médiatiques ciblées et des campagnes de visibilité coordonnées. La FJMC est reconnue publiquement comme un acteur clé du soutien aux musiques classiques et à la relève artistique; Un narratif mobilisateur, aligné à la mission de la FJMC, est diffusé de manière cohérente dans l'espace médiatique.
Mobiliser des ambassadeurs et mécènes pour incarner et relayer la mission de la FJMC	— Réseautage stratégique, événements-bénéfice — Vidéos témoignages, campagnes personnalisées — Infolettres et communications privilégiées	— Mécènes et donateurs influents — Anciens lauréats, artistes soutenus, personnalités engagées — Membres des conseils et réseau proche	La mission de la FJMC est portée par des figures inspirantes qui agissent comme leviers de mobilisation; Les actions de la FJMC sont humanisées et incarnées à travers des ambassadeurs engagés; Le rayonnement institutionnel de la FJMC s'étend grâce à l'activation de nouveaux réseaux de soutien.
Mettre en valeur l'impact de la FJMC à travers des récits authentiques et engageants	— Vidéos, balados, capsules témoignages — Publications sur les réseaux sociaux — Intégration dans les rapports d'impact et campagnes	— Donateurs, partenaires, fondations — Jeunes musiciens, éducateurs, familles — Grand public sensible à l'impact social de la musique — Décideurs et influenceurs du milieu culturel — Gouvernements	L'impact humain et social de la FJMC est illustré de manière concrète à travers des témoignages et des exemples vécus; Les communications de la FJMC suscitent l'émotion, la fierté et l'engagement de ses parties prenantes; La notoriété de la FJMC est renforcée en donnant la parole aux personnes qui bénéficient directement de ses actions.



CHANTIER 4

RELÈVE MUSICALE, ANCRAGE RÉGIONAL
ET RAYONNEMENT DES JMC

Rayonnement des JMC, relève musicale et ancrage régional

Stratégies	Canaux	Publics	Résultats visés
Appuyer la mission des JMC, producteur et diffuseur de musiques classiques	— Soutien aux tournées et concerts éducatifs — Soutien au développement de contenu artistique et pédagogique — Partenariats culturels et éducatifs	— Équipe des JMC — Publics à travers le Canada — Partenaires institutionnels et culturels — Diffuseurs — Artistes en tournée	La FJMC soutient les JMC dans leurs activités de production, de diffusion et d'innovation en musiques classiques; La portée de la mission éducative des JMC est amplifiée grâce à l'appui de la FJMC; Les initiatives de développement et de rayonnement des JMC bénéficient d'un soutien structurant pour accroître leur impact au niveau national.
Soutenir l'éveil et le développement des jeunes par les musiques classiques	— Partenariats scolaires — Programmes de bourses et de mentorat — Cercle des récipiendaires, activités de développement professionnel	— Jeunes publics (Montréal et régions) — Jeunes musiciens en formation classique — Écoles, familles, institutions musicales	Un premier contact marquant avec les musiques classiques est offert dès le plus jeune âge grâce aux financements de la FJMC; La relève artistique bénéficie de parcours structurants grâce à un accompagnement financier et humain offert par la FJMC; Les jeunes artistes soutenus développent un sentiment d'appartenance et de reconnaissance au sein de la communauté artistique.
Renforcer l'ancrage et la pérennité des Centres JMC en région	— Soutien financier direct, formations à la collecte de fonds — Plateformes de dons locales, bourses régionales — Visibilité médiatique locale, accompagnement stratégique	— Centres JMC et leurs bénévoles — Artistes régionaux, partenaires communautaires — Médias locaux et publics en régions	Les Centres JMC disposent d'un soutien de la FJMC pour renforcer leur autonomie financière et assurer leur développement à long terme; Des outils concrets et des opportunités de rayonnement sont mis à la disposition des Centres JMC pour valoriser leurs activités dans leur milieu; La FJMC contribue à assurer une présence musicale de qualité dans les régions en soutenant les initiatives locales.