

22 23 RAPPORT ANNUEL



SOMMAIRE

Mot de la présidence et de la direction générale et artistique	3
À propos	4
Jeunesses Musicales Canada	5
Trois secteurs d'activités	6
En avant l'art vivant !	7
Grand public — faits saillants	8
Concerts relève	9
Artiste en résidence	10
Jeune public — faits saillants	11
Concerts et captations	12
Catalogue concerts	13
Œuvres canadiennes	14
Ateliers — équipe d'animation	14
Ateliers	15
Statistiques 2022-2023	16
Communications	18
Plan d'action 2019-2023 — bilan	19
Le réseau JM Canada	25
Ressources humaines	27
Survol financier	28
Fondation Jeunesses Musicales Canada	29
Jeunesses Musicales International	30
Partenaires et commanditaires	31

REMERCIEMENTS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Je tiens à remercier toute l'équipe des Jeunesses Musicales Canada, des Jeunesses Musicales Ontario, des Jeunesses Musicales Nouveau-Brunswick, les nombreux Centres JMC ainsi que la Fondation Jeunesses Musicales Canada pour l'aide apportée à la rédaction de ce document.

Un merci tout particulier à Brent Besner et Mélissa Latinier pour leur soutien administratif.

Un sincère remerciement à notre graphiste Isabelle Pépin pour sa précieuse collaboration tout au long de l'année et la mise en page de ce rapport.

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE



Luc Perreault

Luc Perreault
Président

Une autre saison terminée et quelle saison ! Un retour ininterrompu en salle et une reprise des activités auprès de tous nos partenaires auront permis aux Jeunesses Musicales Canada de remettre le wagon sur les rails et de faire rayonner les musiques classiques. Le rapport annuel fait état de cette belle reprise.

Débutant avec un intérim de 4 mois à la direction générale et artistique, cette saison particulière aura mis les forces de notre équipe en lumière. Nous remercions sincèrement toutes et tous ces collègues qui ont su bien prendre le relais et assurer la mise en œuvre et le succès des nombreux projets.

Nous avons lancé notre saison 2022-2023 avec *En avant l'art vivant* ! Cette fin de semaine de concerts, d'ateliers et d'activités de médiations gratuits et payants a su faire briller notre salle comme jamais, nous rapprochant d'un public occasionnel appréciateur. Avec comme porte-parole la formidable drag queen Barbada, nous avons eu droit à une belle diffusion et un beau rayonnement de nos activités.

Le second dossier important de l'année aura été la mise en place de la planification stratégique avec la firme idmrs. Démarré en février 2023, l'exercice a été conclu en juin et le plan d'action et les objectifs ont été finalisés en août afin d'être présentés lors de notre assemblée générale annuelle.

Évidemment, les Jeunesses Musicales Canada ne pourraient accomplir leur mission sans leurs nombreux partenaires publics et privés. C'est pourquoi nous soulignons l'appui précieux du Conseil des arts du Canada, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Montréal et de Patrimoine canadien, sans oublier le Gouvernement du Canada, le Gouvernement du Québec, le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick ainsi que la Fédération culturelle canadienne-française (PassepART). Grâce à eux, nous avons pu maintenir nos activités et développer de nouvelles initiatives.

Un grand merci à nos partenaires privés, dont notre Fondation, présidée par madame Florence Junca-Adenot, et à la Fondation Azrieli, qui continue de croire en nos initiatives plus que jamais. Et, évidemment, une reconnaissance inestimable à nos Centres bénévoles, qui nous soutiennent localement et qui nous permettent d'apporter la musique de concert là où elle n'est parfois pas accessible.

La saison 2023-2024 est déjà commencée et elle promet d'être belle et de grande qualité. Le 75^e anniversaire de fondation de notre organisme est à nos portes et c'est avec une ferveur renouvelée que nous nous y attaquons. Les prochains mois seront intenses, avec l'exploration de nouvelles avenues de financement et de développement de projets artistiques, mais nous croyons plus que jamais en la pertinence de notre mission et de ce que nous pouvons contribuer au monde merveilleux de la musique. Longue vie aux Jeunesses Musicales Canada !



Danièle LeBlanc

Danièle LeBlanc
Directrice générale
et artistique

À PROPOS

→ **CRÉATION
EN 1949**

→ **UNE CHAÎNE DE PLUS
DE 350 ACHETEURS**

→ **HÔTES DE
6 CONGRÈS
INTERNATIONAUX**

→ **UN RÉSEAU DE PLUS
DE 150 BÉNÉVOLES
CANADIENS**

→ **MEMBRE
D'UN RÉSEAU
INTERNATIONAL**

→ **UNE PRÉSENCE
DANS TOUTES LES
PROVINCES ET TOUS
LES TERRITOIRES**

→ **SIÈGE SOCIAL À MONTRÉAL,
SUR LE PLATEAU
MONT-ROYAL**

→ **MEMBRE
FONDATEUR
DE L'ORCHESTRE
MONDIAL DES
JEUNESSES MUSICALES**

→ **13 CENTRES JMC BÉNÉVOLES
RÉPARTIS AU QUÉBEC ET AU
NOUVEAU-BRUNSWICK**

→ **LES JM CANADA :
UN INCUBATEUR
DE TALENT
ET UN DIFFUSEUR
IMPORTANT DE LA
SCÈNE MUSICALE
CANADIENNE!**

JEUNESSES MUSICALES CANADA

NOTRE MANDAT

Depuis 1949, les Jeunesses Musicales Canada produisent, présentent et diffusent des concerts de calibre professionnel dans les régions éloignées des grands centres urbains, grâce, entre autres, à un réseau de 150 bénévoles locaux qui accueillent leurs tournées, tant en salles de concert que dans les écoles.

NOTRE MISSION

- Favoriser la découverte des musiques classiques auprès du jeune public.
- Soutenir le développement de carrière de jeunes musicien·ne·s de formation classique sur la scène nationale.

NOTRE VISION

Être la référence nationale pour :

- L'expérience de la découverte des musiques classiques auprès du jeune public ;
- Le recrutement et l'accompagnement de jeunes musicien·ne·s prometteurs.

NOS VALEURS

L'EXCELLENCE

Présenter au public les meilleurs produits des musiques classiques et les artistes les plus prometteurs.

L'ACCESSIBILITÉ

Planifier et mettre en œuvre des activités musicales pour rejoindre tous les publics et ainsi permettre une accessibilité des musiques classiques partout au pays.

L'ENGAGEMENT

Travailler en étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires (artistes, bénévoles, collaborateurs, commanditaires...) pour favoriser leur participation ainsi que leur implication et ainsi réaliser pleinement notre mission.

L'ÉDUCATION

Par nos gestes et nos actions, favoriser la connaissance, l'écoute, l'ouverture d'esprit, la créativité et l'appréciation des musiques classiques.

L'ÉPANOUISSEMENT

Permettre de vivre une expérience de qualité, enrichissante et divertissante par l'offre de produits.



TROIS GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉS



CONCERTS ET ACTIVITÉS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ESCAPADES MUSICALES** : concerts théâtraux offerts dans le cadre de sorties scolaires à la salle Joseph-Rouleau des JM Canada ainsi qu'au Théâtre Outremont.
- **CONCERTINOS FAMILLE** : concerts théâtraux offerts aux familles à la salle Joseph-Rouleau des JM Canada.
- **CONCERTS JEUNE PUBLIC** : concerts théâtraux offerts aux diffuseurs, en tournée et dans les écoles.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : concerts théâtraux numériques offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.

ATELIERS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ATELIERS D'ÉVEIL MUSICAL** : offerts au préscolaire, au scolaire et en camps de jour.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : ateliers interactifs en format numérique offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.
- **MÉDIATION NUMÉRIQUE** : animation d'ateliers numériques offerte aux diffuseurs, au scolaire et préscolaire par une médiatrice musicale en direct via le web.
- **ATELIERS PONCTUELS DE CRÉATION MUSICALE** : lors de festivals, à la demande des diffuseurs, en partenariats spéciaux.

CONCERTS ET ACTIVITÉS POUR LE GRAND PUBLIC

- **CONCERTS RELÈVE** : tournées de récitals chez les diffuseurs et les Centres JMC.
- **MÉDIATION MUSICALE JACQUELINE-DESMARAIS** : médiations en tournée.
- **CONCERTS APÉRO** : récitals présentés à la salle Joseph-Rouleau des JM Canada.
- **HORS-SÉRIE** : concerts spéciaux ou corporatifs, produits selon les demandes.

EN AVANT L'ART VIVANT!

Afin de souligner la reprise des activités en salle et faire rayonner la salle Joseph-Rouleau dans la communauté montréalaise, l'événement En avant l'art vivant! a été présenté du 19 au 23 octobre 2022. Grâce à nos deux porte-parole pour l'événement, Barbada et Stéphane Tétreault, nous avons attiré un nouveau public dans notre salle.

- Classe de maître de violoncelle avec Stéphane Tétreault
- Concert Carte blanche avec Barbada, Stéphane Tétreault et Denis Plante
- L'heure du conte musical de Barbada, accompagné au piano par Xavier Rousseau
- Atelier Musique au corps, encore!
- Barbada et le bal des globetrotteurs



ACTIVITÉS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
Classe de maître	1	23
Concert Carte blanche	1	93
L'heure du conte de Barbada	2	116
Musique au corps, encore!	1	36
Barbada et le bal des globetrotteurs	2	95



→ Opéra *Une veuve joyeuse* présenté dans le cadre du Festival d'opéra de Québec et en tournée

→ Partenariat avec Orford Musique pour une résidence artistique de l'opéra *Une veuve joyeuse*

→ Artiste en résidence Meagan Milatz (piano) à la salle Joseph-Rouleau dans le cadre de la série Concerts apéro

→ Classe de maître avec Andrew Wan et les élèves du Conservatoire de musique de Montréal

→ Concert apéro hors série, *Entre ciel et terre*, avec Louis-Benoît Caron (clarinette) et Julien Leblanc (piano)



→ Participation de la responsable des activités Grand public au congrès Cultural Management Training en Belgique, présenté par Jeunesses Musicales International

GRAND PUBLIC FAITS SAILLANTS

- 16 musicien·ne·s
- 6 artistes lyriques
- 13 artisan·ne·s, concepteurs et conceptrices
- 32 villes visitées
- 12 activités paraconcert (rencontre-discussion, concert scolaire ou classe de maître)



CONCERTS RELÈVE

TOURNÉE EST

OPÉRA – UNE VEUVE JOYEUSE (LEHAR)

Missia — Mathilde Duval-Laplante, soprano
Comte Danilo — Sébastien Comtois, ténor
Nadia — Klara Martel-Laroche, mezzo-soprano
Camille — Marc-Antoine Brûlé, ténor
Popoff — Martin Perreault, comédien
D'Estillac — Jeffrey Bernier, comédien-chanteur
Piano — Rosane Lajoie
Alain Gauthier, mise en scène
Esther Gonthier, direction musicale
Erika Lefebvre, conception scénographique
Leïlah Dufour-Forget, conception costumes-
accessoires
Anne-Catherine Simard Deraspe,
conception éclairages
Élène Pearson, conception des maquillages
et des coiffures
Jean-Marie Gardien, direction technique
Félix Tremblay-Therrien, assistant metteur
en scène
Marie-Hélène Grisé, direction technique
de tournée
Jean Sabourin, direction de tournée

HOMMAGE À PIAZZOLLA

Dominique Beauséjour-Ostiguy, violoncelle
Christ Habib, guitare

PORTRAITS ET FANTASIES

David Dias da Silva, clarinette
Olivier Hébert-Bouchard, piano

SENSIBILITÉS VIRTUOSES

Chloé Chabanoie, violon
Cameron Crozman, violoncelle
Philip Chiu, piano

TOURNÉE OUEST

INSTINCT DE VIES

Philippe Prud'homme, piano

HOMMAGE À PIAZZOLLA

Dominique Beauséjour-Ostiguy, violoncelle
Christ Habib, guitare

SENSIBILITÉS VIRTUOSES

Chloé Chabanoie, violon
Cameron Crozman, violoncelle
Philip Chiu, piano

OPÉRA – UNE VEUVE JOYEUSE (LEHAR)

Missia — Mathilde Duval-Laplante, soprano
Comte Danilo — Sébastien Comtois, ténor
Nadia — Klara Martel-Laroche, mezzo-soprano
Camille — Marc-Antoine Brûlé, ténor
Popoff — Martin Perreault, comédien
D'Estillac — Jeffrey Bernier, comédien-chanteur
Piano — Rosane Lajoie
Alain Gauthier, mise en scène
Esther Gonthier, direction musicale
Erika Lefebvre, conception scénographique
Leïlah Dufour-Forget, conception costumes-
accessoires
Anne-Catherine Simard Deraspe,
conception éclairages
Élène Pearson, conception des
maquillages et des coiffures
Jean-Marie Gardien, direction technique
Félix Tremblay-Therrien, assistant
metteur en scène
Ariane Morneau, régie de tournée
Mallory Duhamel
et Eugénie Bégin, direction
technique de tournée
Jean Sabourin, direction
de tournée

ARTISTE EN RÉSIDENCE

Pour une deuxième saison, les JM Canada ont accueilli un artiste en résidence à la Maison André-Bourbeau. Dans le cadre des Concerts apéro, la pianiste Meagan Milatz a eu carte blanche pour proposer trois concerts. Accompagnée de ses ami·e·s musicien·ne·s, elle a proposé trois concerts uniques qui ont fait voyager le public en Europe de l'Est, en Hongrie et dans la douce époque du romantisme.

CONCERTS ET ARTISTES INVITÉS

LES VOIX DE L'EUROPE DE L'EST

Meagan Milatz, piano
Isabella D'Éloïze Perron, violon

MOSAÏQUES HONGROISES

Meagan Milatz, piano
Andrew Wan, violon
Todd Cope, clarinette

LE PIANO ROMANTIQUE

Meagan Milatz, piano



ŒUVRES CANADIENNES

Denis PLANTE (né en 1972)

- *Ménage à trois*
- *Oracion*
- *Tango pour violoncelle seul*

Denis Gougeon (né en 1951)

- *Six thèmes solaires — Terre*

Suzanne Hébert-Tremblay (née en 1960)

- Deux monodies pour clarinette seule
I. *Oiseaux de nuit*

Heather Schmidt (née en 1974)

- *La nuit verte*

Jeffrey Fong (né en 1995)

- *Hazel*

Christos Hatzis (né en 1953)

- *Coming To*

Imant Raminsh (né en 1943)

- *Aria*

Marc-André Hamelin (né en 1961)

- *Con intimissimo sentimento*
VI. *After Pergolesi*

Renaud Côté-Giguère (né en 1990)

Dominique Beauséjour-Ostiguy (né en 1994)

- *Hommage à Piazzolla*

Jacques Hétu (1938-2010)

- *Impromptu, op. 70, pour piano solo*

Kelly-Marie Murphy (née en 1964)

- *Give Me Phoenix Wings to Fly*

JEUNE PUBLIC

FAITS SAILLANTS

→ Création du Bal acadjonne

→ Plus de 180 concerts jeune public offerts dans les écoles, chez les diffuseurs et à la salle Joseph-Rouleau

→ Tournée de 27 représentations du concert *Les origines du bing bang!* au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard.

→ Grâce à la Fondation JM Canada, à la générosité de l'Orchestre classique de Montréal (OCM) et en partenariat avec Une école montréalaise pour tous, 350 jeunes issus de milieux défavorisés ont assisté gratuitement à la représentation des *Athlètes de la flûte à bec* avec orchestre à la salle Pierre-Mercure

→ Plus de 250 ateliers offerts dans les CPE, garderies, écoles et chez les diffuseurs

→ Grâce à la générosité d'Une école montréalaise pour tous, les 350 jeunes ont pu aussi voir l'atelier préparatoire *Flûtastique*, en prévision du concert avec l'OCM.

→ Présentation de l'atelier-concert-vj-ing *Autour du violon de Hao* en collaboration avec le CMIM

→ 50^e saison de la série *Sons et brioches* à la Place des Arts à Montréal où des artistes JM Canada sont invités à se produire en concert pour le jeune public



CONCERTS ET CAPTATIONS

CONCERTS	CRÉATION	NBRE D'ARTISTES	NBRE DE REPRÉSEN- TATIONS	CUMULATIF
Le grand bal de Noël	2002	3	33	811
Rythmo-Rigolo	2004	2	5	227
L'expédition de la rythmobile	2011	2	18	339
La récréation de Mozart	2013	3	12	192
Les athlètes de la flûte à bec	2014	4	31	151
La marmite ensorcelée	2014	1	7	113
L'histoire de Babar	2014	2	6	143
Un monde pour Noël	2014	3	8	194
Le luth, l'ami des rois	2015	1	6	66
Opéra-Bonbon	2017	4	9	163
Les origines du <i>Bing Bang!</i>	2018	2	33	130
Jazz-Noisette	2019	4	10	68
Zoom-Boum-Boum	2019	2	15	31
TOTAL FINAL			193	

MISE EN SCÈNE : Michel G. Barette, Alain Gauthier, Judith Pelletier, Marilyn Perreault, François Racine



CATALOGUE CONCERTS

LE GRAND BAL DE NOËL (fr)

Pierre Blais (banjo – Ateplein), Marc Fortin (trombone – Amatin), Jean Sabourin (sousaphone – Ademain)

RYTHMO-RIGOLO (fr/ang)

Marton Maderspach (percussions), Bruno Roy (percussions)

L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE (fr/ang)

Marton Maderspach (percussions), Bruno Roy (percussions)

LA RÉCRÉATION DE MOZART (fr/ang)

Amélie Fortin (piano), Amélie Lamontagne (violon), David Perreault (clarinette)

LES ATHLÈTES DE LA FLÛTE À BEC (fr/ang)

Coproduit avec Flûte Alors!

Vincent Lauzer (flûtes à bec), Marie-Laurence Primeau (flûtes à bec),
Alexa Raine-Wright (flûtes à bec), Caroline Tremblay (flûtes à bec)

LA MARMITE ENSORCELÉE (fr)

Coproduit avec Julie SaMuse

Julie Béchard, percussions

L'HISTOIRE DE BABAR (fr/ang)

Laurence Lambert-Chan (piano), Charlotte Gagnon (narration)

UN MONDE POUR NOËL (fr)

Coproduit avec l'Ensemble ALKEMIA

Jean-François Daignault (voix, flûtes à bec et chalumeau), Stéphanie Pothier
(voix et percussions), Dorothea Ventura (voix)

LE LUTH, L'AMI DES ROIS (fr/ang)

Madeleine Owen (luth et théorbe)

LES ORIGINES DU BING BANG! (fr)

Marton Maderspach (percussions), Bruno Roy (percussions)

OPÉRA-BONBON : L'AVENTURE GOURMANDE D'HANSEL ET GRETEL (fr/ang)

Michel-Alexandre Broekaert (pianiste), Charlotte Gagnon (mezzo-soprano – Hansel),
Cécile Muhire (soprano – Gretel), Guillaume Rodrigue (comédien-chanteur, narration)

JAZZ-NOISETTE (fr)

Audrée-Alexandrine Couillard-Tremblay (soprano – Clara),
Emmanuelle Da Silva (flûte, clarinette, saxophone – Fée Dragée),
Xavier Rousseau (piano – Oncle Drosselmeyer),
Richard-Nicolas Villeneuve, (ténor – Casse-Noisette et le Roi des Rats)

ZOOM-BOUM-BOUM (sans paroles)

Kristie Ibrahim (percussions – Charlie), Sandrine Lemieux (comédienne – Sam)



ŒUVRES CANADIENNES

L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE

Thierry ARSENAULT (né en 1971)
Bruno ROY (né en 1962)
Raquettes
Bodydrumming
Poubelles et batteries

LES ORIGINES DU BING BANG!

Marton MADERSPACH (né en 1983)
Bruno ROY (né en 1962)
Numéro rythmique En avant le bing bang!
Traditionnel québécois
Reel du chemin de fer
Chanson à répondre, sur l'air de
Sur la grande côte

LE GRAND BAL DE NOËL

Marc FORTIN (né en 1961)
Rap de la confrontation
Quel beau cadeau vous
m'avez fait à Noël

LES ATHLÈTES DE LA FLÛTE À BEC

Matthias MAUTE
(né en 1963)
Kaléidoscope

ZOOM-BOOM-BOOM

Stephanie MOORE
(née en 1979)
Musique de
Zoom-Boum-Boum

LE LUTH, L'AMI DES ROIS

Konstantin BOZHINOV
(né en 1988)
La Madeleine



ATELIERS ÉQUIPE D'ANIMATION

QUÉBEC

10 ANIMATEUR-TRICE-S

Stéphanie Beauparlant
Laila Breger
Véronique Girard
Julie Blanchet
Anit Ghosh
Claude Hurtubise
Andrea Nino Sarmiento
Aurélien Tomasi
Tim S. Savard
Clio Isis Théodoridis (Saguenay)

NOUVEAU-BRUNSWICK

2 ANIMATRICES

Myriam Dionne Poitras
Lee Thériault

NOUVELLE-ÉCOSSE

1 ANIMATEUR

Guyauime Bouliane



ATELIERS

ATELIERS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2015-2016
La boîte à rythmes	2008	0	88
Ludi-Musique	2022	4	4
Musique au corps	2014	28	370
Musique au corps, encore!	2022	1	1
Le p'tit tintamarre	2017	2	35
Ton histoire en musique	2008	1	70
Ma musique en BD	2010	1	25
La jungle musicale	2015	0	19
Bal des globetrotteurs	2016	4	66
Bal trad'	2016	1	6
Bal du temps des fêtes	2016	1	2
Hansel et Gretel à l'opéra	2017	0	9
Brico-musique – Violon	2014	1	28
Brico-musique – Trompette	2010	0	29
Brico-musique – Guitare	2019	1	17
Brico-musique – Percussion	2014	0	3
Causeries de coulisses – Clarinette	2014	0	3
Causeries de coulisses – Violon	2014	0	5
Causeries de coulisses – Théorbe	2017	0	2
Up Tempo!	2014	14	109
Atelier d'éveil - Voyage aux rythmes du monde	2010	72	711
Atelier d'éveil – Bouge en musique	2014	62	324
Atelier d'éveil – Joue-moi un conte	2012	27	250
Classicofone (numérique)	2019	2	12
À vos percussions!	2019	11	33
Rythmez comptines!	2020	36	36
Ton hiver en chanson	2021	0	0
Le chapeau à comptines	2020	1	17
TOTAL FINAL		270	



STATISTIQUES 2022-2023

CONCERTS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
GRAND PUBLIC		
Hommage à Piazzolla	24	2888
Instinct de vie	6	763
Portraits et fantaisies	12	962
Sensibilité virtuoses	17	2118
Une veuve joyeuse (opéra)	19	3040
Concerts apéro	6	318
Sous-total 1	84	10089
JEUNE PUBLIC		
Concerts Jeune public (diffuseurs, tournées et écoles)	106	18972
Escapades musicales	71	8603
Sous-total 2	177	27575
JEUNE PUBLIC NUMÉRIQUE		
Ballades numériques — concerts	22	2828
Diffuseurs	0	0
Sous-total 3	22	2 828
FAMILLE		
Concertinos famille	16	1426
TOTAL CONCERTS	299	41 918



STATISTIQUES 2022-2023 (suite)

ATELIERS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
PRÉSCOLAIRE (éveil)	197	2263
SCOLAIRE et CAMP DE JOUR	42	1432
ATELIERS NUMÉRIQUES		
Ballades numériques — Ateliers	29	15 818
Diffuseurs	0	0
FAMILLE		
Diffuseurs	17	510
MÉDIATION		
Médiation virtuelle	6	590
Futurs enseignants	4	170
IMPLICATION SOCIALE		
ETPSY/ CHU Sainte-Justine	14	168
TOTAL ATELIERS	309	20 951
GRAND TOTAL	608	62 869

COMMUNICATIONS

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX



FACEBOOK

5940 abonnés
(+ 15 %)



INSTAGRAM

1 483 abonnés
(+ 11 %)



YOUTUBE

957 abonnés
(+ 1 %)



LINKEDIN

366 abonnés
(+ 21 %)

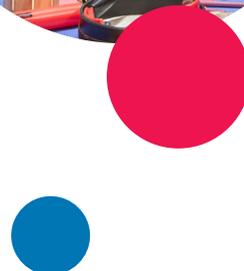


INFOLETTRES

Taux
d'ouverture
35 %
(envoi mensuel)

SITE INTERNET

Fréquentation du 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2023
Nombre de pages vues = 192746
49 151 utilisateurs (- 12 % : contrairement aux dernières années, il n'y a pas eu de campagnes publicitaires à grande échelle pour les Ballades numériques)
Durée moyenne des visites = 1'27"
Nombre de sessions (visites) = 64767 (+ 8 %)
Pages vues par session = 2,98



PLAN D'ACTION 2019-2023

BILAN

ENJEU 1 : L'offre de nos produits

ORIENTATION 1 :

Assurer une offre convenable pour toutes les tranches d'âges de 0 à 16 ans

AXE 1 : MAXIMISATION DE LA DIFFUSION DES PRODUITS ACTUELS

ACTIONS	CIBLES
1.1.1 Développer l'animation des ateliers et de l'offre des concerts jeune public par régions ciblées	Cible atteinte : Partenariats établis avec les Centres JMC Dieppe, Edmundston, Fredericton et dans les régions de Montréal, Laval, Montérégie, Lanaudière, Laurentides Jonquière, Gatineau, Estrie et Bas-Saint-Laurent.
1.2.1 Développer la médiation par artiste grand public en tournée Concerts relève	Cible atteinte : Mise en place des Médiations musicales Jacqueline-Desmarais avec 7 concerts écourtés, 3 rencontres-discussions et 2 classes de maître pour 2022-2023.
1.2.2 Développer le marché des orchestres en développant des concerts pour le jeune public	Cible modifiée et atteinte avec la création des concerts orchestraux Opéra-Bonbon et Les athlètes de la flûte à bec en collaboration avec l'Orchestre classique de Montréal.
1.2.3 Élargir la diffusion de l'offre des ateliers d'éveil à la maternelle	Cible modifiée par la vente d'ateliers numériques et la réactivation des ventes d'ateliers en personne cette année.

AXE 2 : DIVERSIFICATION DES PRODUITS ET DES MARCHÉS

ACTIONS	CIBLES ATTEINTES
2.1.1 Adapter les ateliers aux classes d'éducation spécialisée	Cible atteinte : Théâtre La Roulotte et prêts d'instruments avec le réseau des bibliothèques de Montréal.
2.1.2 Développer un concert pour les 0-3 ans	Cible atteinte avec la diffusion d'ateliers numériques en temps de pandémie et la création des capsules La forêt des mélomanes.
2.1.3 Développer un atelier numérique avec version pour les 13-16 ans	Cible atteinte pour les ateliers numériques (Ballades numériques et Classicophone), mais non atteinte pour le volet 13-16 ans.

PLAN D'ACTION 2019-2023

BILAN (suite)

ENJEU 2 : Notre réseau de diffusion

ORIENTATION 2 : Développer les différents moyens d'amener les musiques classiques auprès des jeunes

AXE 3 : UN RÉSEAU DE DIFFUSION FIDÉLISÉ ET BONIFIÉ

ACTIONS	CIBLES
3.1.1 Augmenter la connaissance du réseau de diffusion	Cible atteinte : Développement du réseau scolaire via le programme PassepART et embauche d'une ressource dédiée au développement du réseau de diffusion.
3.1.2 Prioriser les acheteurs en fonction de paramètres précis	Cible atteinte : Développement du réseau scolaire via le programme PassepART et embauche d'une ressource dédiée au développement du réseau de diffusion.
3.1.3 Assurer une représentation sur le territoire où sont les acheteurs ciblés	Cible atteinte et en continu : Retour aux congrès en personnes et présence à de nouveaux événements et tournée du président JM Canada dans toutes les régions desservies par les Centres JMC.
3.2.1 Mettre en œuvre une politique de service à la clientèle	Cible atteinte : Rédaction et mise en place d'un protocole.

AXE 4 : DE NOUVEAUX TYPES D'INTERVENTION

ACTIONS	CIBLES
4.1.1 Identifier les intervenants de façon locale	Cible atteinte : Les Centres JMC ont été mis à profit dans le cadre du Comité jeune public pour la recherche d'information concernant les opportunités locales.
4.2.1 Identifier les partenaires potentiels	Cible atteinte et en continu : Identification et partage des bonnes pratiques par le comité jeune public auprès du réseau.
4.2.2 Prioriser les partenaires en fonction de paramètres précis	Cible atteinte et en continu : Présentation de 2 médiations musicales virtuelles auprès de 200 étudiants de l'UQTR.

PLAN D'ACTION 2019-2023

BILAN (suite)

ENJEU 3 : Notre image de marque

ORIENTATION 3 : Positionner la marque JM Canada en mettant de l'avant la mission et la vision auprès du public et des partenaires

AXE 5 : UNE MARQUE BIEN DÉFINIE

ACTIONS	CIBLES
5.1.1 Connaître, mesurer et analyser le positionnement de la marque	Cible atteinte avec les Ballades numériques et la campagne de promotion.
5.2.1 et 5.2.2 Définir le positionnement souhaité de la marque et prioriser les publics à rejoindre selon la grille d'évaluation	Cible atteinte avec les Ballades numériques et l'agence Click & Mortar.

AXE 6 : UNE MARQUE CONNUE ET BIEN COMPRISE

ACTIONS	CIBLES
6.1.1 / 6.2.1 Définir le(s) message(s), choisir les stratégies et les tactiques	
6.1.2 / 6.2.2 Définir le budget et l'échéancier	Cible atteinte avec la mise en marché des Ballades numériques et l'agence Click & Mortar.
6.1.3 / 6.2.3 Lancer et évaluer l'efficacité de la campagne	



PLAN D'ACTION 2019-2023

BILAN (suite)

ENJEU 4 : Notre structure de fonctionnement

ORIENTATION 4 : Repenser la structure des JM Canada

AXE 7 : UNE NOUVELLE STRUCTURE CORPORATIVE

ACTIONS	CIBLES
7.1.1 Élaborer une nouvelle proposition/recommandation au CA	Établissement du comité vie du réseau incluant un comité adviseur pour donner suite à la recommandation des présidents des Centres JMC.
7.1.2 Clarifier le lien légal et le rôle des corporations	Cible non atteinte, en partie à cause des impératifs de la pandémie.
7.1.3 Repenser le format de l'AGA	Cible atteinte avec le nouveau format hybride.
7.2.1 Faire valoir/mettre en valeur la musique classique au sein de JM international	Cible atteinte et en continu : Comité de musique classique — programme JMI enCore avec présence d'administrateurs du CA et d'artistes JM Canada.

AXE 8 : UNE NOUVELLE STRUCTURE DU RÉSEAU

ACTIONS	CIBLES
8.1.1 Élaborer un modèle de comité Jeune public	Création d'un comité jeune public avec les Centres JMC et organisation de rencontres.
8.1.2 Implanter des comités JP	Cible non atteinte, mais sensibilisation continue.
8.2.1 Favoriser le recrutement de nouveaux bénévoles	Cible partiellement atteinte avec le renouvellement de bénévoles à Montréal et sensibilisation continue auprès des présidences de Centres JMC.
8.3.1 Soutenir et outiller les bénévoles	Cible atteinte avec la création du comité Vie du réseau et des rencontres mensuelles.
8.3.2 Gratifier et récompenser les bénévoles	Cible atteinte avec la distribution de 50000 \$ en soutien financier auprès des Centres JMC pour l'organisation d'activités musicales locales, remise d'un prix de reconnaissance lors de la tournée des Centres JMC par le président de JM Canada, sondage auprès des bénévoles sur les moyens pour augmenter la satisfaction.
8.3.3 Favoriser le sentiment d'appartenance	Cible atteinte par le comité Vie du réseau.

PLAN D'ACTION 2019-2023

BILAN (suite)

ENJEU 5 : Notre financement

ORIENTATION 5 : Assurer le développement financier et la stabilité financière des JM Canada

AXE 9 : UNE POLITIQUE DE FINANCEMENT STRUCTURÉE

ACTIONS	CIBLES
9.1.1 Arrimer le rôle et l'implication de la Fondation Jeunesses Musicales Canada	Cible atteinte : le plan stratégique de la Fondation JM Canada a été présenté en octobre 2021.
9.1.2 Mettre en place une stratégie de campagne annuelle	Cible atteinte via la Fondation JM Canada.
9.1.3 Assurer le financement des corporations et des Centres JMC	Cible atteinte avec l'augmentation de la subvention provinciale pour JMNB.
9.1.4 Mettre en place une stratégie de commandes et de dons corporatifs (Fondation)	Cible de sollicitation modifiée, en lien avec les objectifs de la Fondation JM Canada.
9.2.1 Effectuer une veille stratégique des opportunités de subvention	Cible atteinte : Exploration et déploiement numérique, Fond de réengagement, Mesure particulière à la diffusion de spectacles, Concertation pour l'emploi, Programme emploi Canada.
9.2.2 Assurer une représentation active auprès des différents paliers de gouvernement	Conseil des arts de Montréal, Conseil des arts et des lettres du Québec, Canada Council for the arts, North American Performing Arts Managers and Agents, Canadian Association for the Performing Arts, ministère de la Culture et des Communications du Québec, ministère des Finances du Québec.
9.3.1 Optimiser les revenus de billetterie de la salle Joseph-Rouveau	Cible atteinte avec la reprise des activités et un taux d'occupation moyen de 85 % pour les Concertinos famille, 77 % pour les Escapades musicales et de 72 % pour les Concerts apéro.
9.3.2 Optimiser les revenus de ventes d'activités	Cible atteinte par la vente des Ballades numériques et l'augmentation des marges au jeune public.
9.3.3 Augmenter la rentabilité des locations de la salle Joseph-Rouveau	Cible atteinte avec la reprise et l'augmentation des locations prévues pour 2022-2023.
9.4.1 Analyser la rentabilité des projets	Cible complétée et continue.

PLAN D'ACTION 2019-2023

BILAN (suite)

ENJEU 5 : Notre financement

ORIENTATION 5 : Assurer le développement financier et la stabilité financière des JM Canada

AXE 10 : UNE STRUCTURE DE FINANCEMENT ASSURANT LA PÉRENNITÉ DES JM CANADA

ACTIONS	CIBLES ATTEINTES
10.1.1 Mise en place d'un programme de dons planifiés	Cible modifiée, en lien avec les objectifs de la Fondation JM Canada
10.1.2 Promouvoir activement le fonds Joseph-Rouleau/André-Bourbeau à perpétuité (Fondation)	Cible de sollicitation modifiée, en lien avec les objectifs de la Fondation JM Canada.



LE RÉSEAU JM CANADA

LES JM CANADA BÉNÉFICIENT DE 2 CORPORATIONS PROVINCIALES

JEUNESSES MUSICALES NOUVEAU-BRUNSWICK

PRÉSIDIÉ PAR WILFRED J. ALLISTON

11 ADMINISTRATEURS

6 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 17 août 2022 (téléconférence Zoom)
- 6 novembre 2022 (hybride)
- 8 décembre 2022 (téléconférence Zoom)
- 26 janvier 2023 (téléconférence Zoom)
- 30 mars 2023 (téléconférence Zoom)
- 25 mai 2023 (téléconférence Zoom)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- 6 novembre 2023 (hybride)

FINANCEMENT

- Subvention de 17 830 \$ du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick
- Fonds Laetitia-Cyr, créé en 2000 par les JMNB

7 CENTRES

JEUNESSES MUSICALES ONTARIO

PRÉSIDIÉ PAR DANIÈLE LEBLANC

12 ADMINISTRATEURS

AUCUN FINANCEMENT

AUCUN CENTRE

RÉSEAU DE CENTRES JM CANADA ET DIFFUSEURS QUALIFIÉS

- 1 Centre JMC Baie-des-Chaleurs
- 2 Centre JMC Chaleur-Bathurst
- 3 Centre JMC Dalhousie
- 4 Centre JMC Dieppe
- 5 Centre JMC Edmundston
- 6 Centre JMC Fredericton
- 7 Centre JMC Lac Témiscamingue
- 8 Centre JMC Péninsule acadienne
- 9 Centre JMC Port-Cartier
- 10 Centre JMC Rouyn-Noranda
- 11 Centre JMC Saguenay
- 12 Diffuseur qualifié Au Vieux Treuil (Îles-de-la-Madeleine)
- 13 Diffuseur qualifié CD spectacles (Gaspé)
- 14 Diffuseur qualifié Service culturel de la ville de Val d'Or/Musique
- 15 Diffuseur qualifié Théâtre des Eskers (Amos)
- 16 Maison André-Bourbeau des JM Canada (Montréal)

11
CENTRES BÉNÉVOLES ET
4 DIFFUSEURS QUALIFIÉS
À TRAVERS LE QUÉBEC ET
LE NOUVEAU-BRUNSWICK



LE RÉSEAU JM CANADA

Le réseau des Centres JMC en région (6 au Nouveau-Brunswick et 5 au Québec) comprend plus de 150 bénévoles qui assurent la logistique, la promotion, le financement et la présentation des Concerts relève JM Canada. Chaque Centre JMC a une structure d'OBNL comme gouvernance : le centre est géré par une équipe bénévole qui comprend un-e président-e, un-e vice-président-e, un-e secrétaire, un-e trésorier-ère et des administrateur-trice-s.

PRÉSIDENT-E-S DES CENTRES JMC

- Centre JMC Baie-des-Chaleurs, Mme Michelle Landry, présidente
- Centre JMC Chaleur-Bathurst, Mme Adrienne Deveau, présidente
- Centre JMC Dalhousie, Mme E. Gail Carleton, présidente
- Centre JMC Dieppe, M. Martin Waltz, président
- Centre JMC Edmundston, Mme Julie Bédard, présidente
- Centre JMC Fredericton, M. Wilfred J. Alliston, président
- Centre JMC Lac Témiscamingue, Chantal Tremblay, présidente
- Centre JMC Péninsule acadienne, Mme Lise Léger-Anderson, présidente
- Centre JMC Port-Cartier, Mme Louise Lajoie, présidente
- Centre JMC Rouyn-Noranda, M. Yves Prévost, président
- Centre JMC Saguenay, M. Charles Emond, président

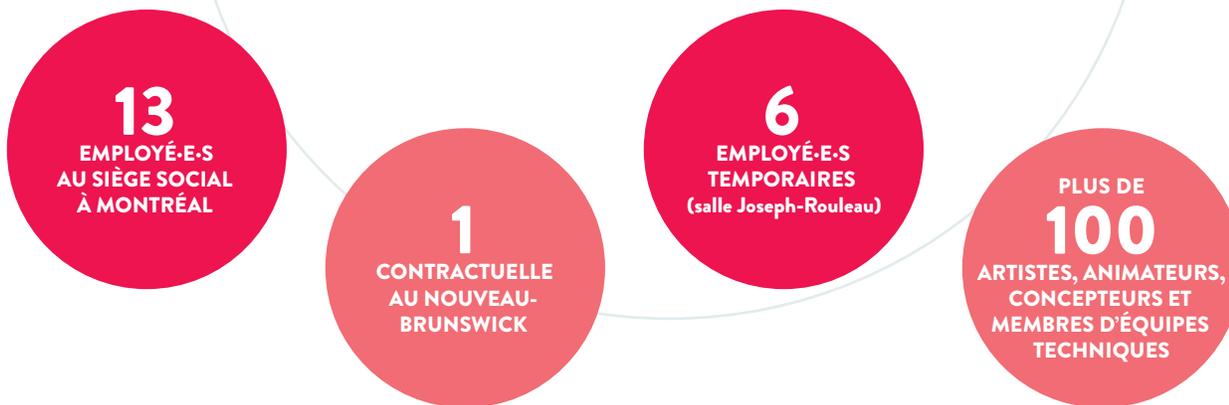
BÉNÉVOLES DE MONTRÉAL

Les bénévoles de Montréal se sont rencontrés à deux reprises pour un bilan mi-saison en décembre 2022 et un bilan de fin de saison en juin 2023.

L'équipe de bénévoles à Montréal : Jocelyne Castonguay, Madeleine Choquette, Louise De Bellefeuille, Lise Desjardins, Mariette Dupuis, Ghislaine Gagnon, Marie-Ève Gonfreville, Lise Goulet, Ana Gutierrez, Margot Ingrassia, Denise Lafleur, Aurélie Moroso, Gilles Pichette, Judith Ritchie, Monique Robichaud, Renée Rouleau, Barahe Samadi, Normand Trempe, Carmen Trevino, Emily Vidal et Louise Villeneuve.



RESSOURCES HUMAINES



ÉQUIPE JM CANADA AU 30 JUIN 2023

DIRECTION

Danièle LeBlanc

Directrice générale et artistique

FINANCES ET ADMINISTRATION

Nathalie Allen, CPA

André Mercier

Mélissa Latinier

Sylvie Leclerc

Directrice des services financiers

Technicien à la comptabilité

Adjointe exécutive, chargée des bénévoles Centres JMC et des communications

Coordonnatrice de bureau, accueil, billetterie

ARTISTIQUE

Clément Joubert

Aurélié Négrier

Yogane Lacombe

Directeur des opérations — jeune public

Responsable médiation musicale — jeune public

Responsable des activités grand public

VENTES ET SERVICE À LA CLIENTÈLE

Anne-Marie Saint-Jacques

Benoît Bilodeau

Alexis Boulanger

Joannie Guimond

Responsable du développement du réseau de diffusion

Coordonnateur des sorties scolaires et diffuseurs — jeune public

Coordonnateur de l'offre numérique — jeune public

Coordonnatrice concerts en écoles — jeune public

COMMUNICATIONS

Noémie Vallet

Cheffe des communications

JM NOUVEAU-BRUNSWICK

Sophie Dupuis

Agente de développement JMNB

**MERCI AUX EMPLOYÉS QUI ONT TRAVAILLÉ
POUR LES JM CANADA AU COURS DE L'ANNÉE**

Brent Besner et Cécilia Garcia

SURVOL FINANCIER

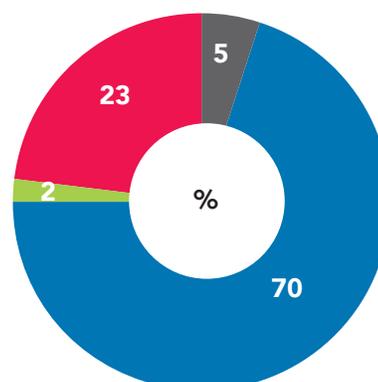
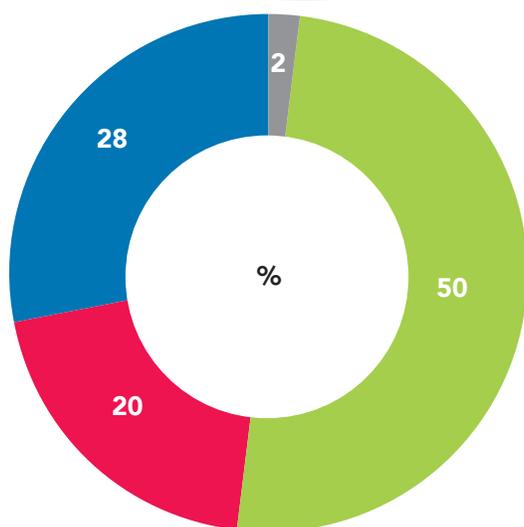
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2023

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

	2022-2023	2021-2022
Produits	2 085 970 \$	2 099 561 \$
Charges	2 124 032 \$	1 952 149 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(38 062) \$	147 412 \$

VENTILATION DES PRODUITS

- Subventions
- Financement privé (FJMC et dons majeurs)
- Revenus autonomes
- Amortissement des apports reportés



VENTILATION DES CHARGES

- Artistique et production
- Amortissement des immobilisations
- Administration
- Représentation et développement

BILAN

	2022-2023	2021-2022
Actifs	1 579 323 \$	1 608 733 \$
Passifs	1 119 204 \$	1 107 552 \$
Actifs nets	460 119 \$	498 181 \$

LA FONDATION JM CANADA, UNE GRANDE COMPLICE



Depuis sa création en 1984, la Fondation a amassé plus de 12 M \$. Grâce aux rendements de ces fonds et aux ressources obtenues via les activités qu'elle organise ainsi que les dons, la Fondation assure la pérennité des JM Canada et le développement de carrière des jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s. La Fondation contribue activement à la réalisation des projets des JM Canada dans le but de soutenir les activités de l'organisme.

261 300 \$

versés par la Fondation en contribution aux JM Canada pour 2022-2023. Pour la première fois, près de 25 % pour des projets spécifiques. S'y ajoute 258 700 \$ du fonds JR et AB cédé à la FGM.



QUE FAIT LA FONDATION JM CANADA ?

- Elle réalise annuellement une campagne de financement
- Elle organise de grandes activités de financement (Tournoi de golf, Soirée Cabaret Classique, Encan)
- Elle appuie les JM Canada dans leur recherche de financement
- Elle appuie financièrement les activités des JM Canada et en valorise la notoriété
- Elle trouve de grands donateurs
- Elle soutient le développement de carrière des jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s en leur offrant des bourses (AIDA, prix Peter-Mendell, prix Choquette-Symcox)
- Elle développe une relève philanthropique



Pour en savoir plus sur les activités de la Fondation JM Canada en 2022-2023, consulter le rapport annuel.

JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONAL

BREF SURVOL

Créée à Bruxelles (Belgique) en 1945, JM International (JMI) est la plus grosse organisation non gouvernementale (ONG) de musique jeunesse au monde, avec pour mission de « permettre aux jeunes de se développer à travers la musique par-delà les frontières ». JMI a établi quatre domaines d'activité prioritaires :

- jeunes musiciens ;
- autonomisation des jeunes ;
- jeunes publics ;
- orchestres et ensembles de jeunes.

PRINCIPAUX PROGRAMMES

enCORE : rencontre créative annuelle qui cherche de nouvelles façons d'aborder la musique classique, en l'approchant du point de vue des jeunes.

ETHNO : transmission orale de la musique traditionnelle du monde – 15 camps ont eu lieu dans 10 pays européens et en Inde.

EURO-ARAB YOUTH MUSIC CENTRE : échanges musicaux entre pays arabes et européens.

FAIR-PLAY : concours de musique sur des sujets décrivant la corruption.

IMAGINE : concours international de musique, tous genres confondus — 8 festivals nationaux Imagine sur 3 continents — favorisant des échanges bilatéraux entre les pays participants.

JMI GLOBAL CONFERENCE : événement annuel autour du réseau JM International et de ses différents partenaires du monde entier.

JM JAZZ WORLD : orchestre international jazz, accueilli dans un des carrefours mondiaux JMI.

MUSIC AGAINST CHILD LABOR : campagne de sensibilisation contre le travail des enfants.

MUSIC CROSSROADS : académies musicales africaines au Malawi, au Mozambique et au Zimbabwe.

WORLD YOUTH CHOIR : chœur international de jeunes effectuant une tournée annuelle.

YO!Fest : festival politique annuel dirigé par les jeunes organisé par le Forum européen de la jeunesse (FEJ).

YOUNG AUDIENCES MUSIC AWARDS (YAMA) : concours international primant les meilleures productions pour le jeune public.

Reconnues par
l'UNESCO

7 millions
de jeunes,
principalement âgés
de 13 à 30 ans

61
pays représentés

40 000
activités musicales

2
CARREFOURS
MONDIAUX
Weikersheim
(Allemagne)
Grožnjan (Croatie)

34
associations membres

39
membres
nationaux

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

PARTENAIRES DE SÉRIES

Festival d'opéra de Québec
Fondation Azrieli
réZin

PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts du Canada
Conseil des arts et des lettres du Québec
Conseil des arts de Montréal
Ministère de la Culture et des
Communications Québec
Ministère du Tourisme, du Patrimoine
et de la Culture du Nouveau-Brunswick
Ministère du Travail, de l'Emploi et de
la Solidarité sociale Québec
Fédération culturelle canadienne-française
(PassepART)
Patrimoine canadien

GRANDS DONATEURS PRIVÉS (1000 \$ et plus)

Anonyme
Fondation Cécile Mesnard-Pomerleau
Fondation du Grand Montréal
(Fonds Joseph Rouleau-André Bourbeau)
Fondation Jeunesses Musicales Canada
Fonds Laetitia-Cyr
Danièle LeBlanc

PARTENARIATS ARTISTIQUES ET DE DIFFUSION

Alliance Française de Toronto
Association multiculturelle de Fredericton
Centre de services scolaire de Montréal
Centre national des arts
Comité culturel l'enfant et les arts
Conseil scolaire francophone
de la Colombie-Britannique (CSF)
Conseil scolaire acadien provincial (CSAP)
Conservatoire de musique de Montréal
Fédération des Associations Étudiantes du
Campus de l'Université de Montréal — FAECUM
L'école et les arts
La clé
Orchestre classique de Montréal
Palais Montcalm
Place des arts
Théâtre Outremont
Ville de Montréal
Ville de Boucherville
Ville de Pointe-Claire

PARTENAIRE DES BALLADES NUMÉRIQUES

Fondation Azrieli

REMERCIEMENTS

CAMPAGNE ANNUELLE – CENTRES JMC

Un remerciement sincère aux nombreux donateurs qui ont contribué au succès de ces différentes campagnes de collectes de fonds ainsi qu'aux nombreux bienfaiteurs et commanditaires en région qui appuient localement le réseau des centres bénévoles de notre organisme.



JM Canada

MAISON ANDRÉ-BOURBEAU DES JM CANADA

305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal (Québec) H2T 1P8
Téléphone : 514 845-4108

www.jmcanada.ca