

25 RAPPORT 26 ANNUEL



SOMMAIRE

Mot du président	3
Mot de la direction générale et artistique	4
À propos	5
Jeunesses Musicales Canada	6
Trois grands secteurs d'activités	7
Grand public	8
Faits saillants	8
Concert JMC en tournée	9
Artiste en résidence	10
Concerts et artistes invités	10
Œuvres canadiennes	10
Jeune public	11
Faits saillants	11
Concerts	12
Catalogue des concerts	13
Œuvres canadiennes	14
Ateliers	14
Statistiques 2025-2026	17
Communications	19
Plan d'action 2024-2027	22
Le réseau JMC	29
Ressources humaines	31
Survol financier	32
La Fondation JM Canada	33
Jeunesses Musicales International	34
Partenaires et commanditaires	35



Luc Perreault

LUC PERREAULT
Président

MOT DU PRÉSIDENT

Portées par une équipe compétente, professionnelle et engagée, les Jeunesses Musicales ont connu une année 2025-26 hors du commun. Fidèles à notre mission de faire connaître les musiques classiques via nos tournées et notre engagement avec le jeune public, nous avons déployé des efforts qui ont porté fruit. En effet, les statistiques de l'année 2025-26 parlent par elles-mêmes :

- 203 concerts pour le jeune public - Concertinos famille et les Sorties scolaires. À noter que les Concertinos famille ont rejoint 866 spectateurs dans notre salle Joseph-Rouleau;
- 711 ateliers jeunes publics;
- 18 ateliers numériques;
- 3 concerts numériques;
- 63 concerts grand public en tournée;
- 7 Concerts apéro qui ont rassemblé 686 spectateurs à la salle Joseph-Rouleau.

Nous avons déployé notre planification stratégique avec discipline et créativité. Les Concerts apéro mettant en vedette le jazz ont amené un nouveau public dans notre salle

de concert. Nous allons continuer à travailler et à innover dans l'élargissement du répertoire des musiques classiques.

Du côté administratif, nous avons créé trois comités afin d'appuyer nos gestionnaires dans leurs tâches et dans le développement de nouveaux projets.

- Le comité des ressources humaines;
- Le comité marketing;
- Le comité du Fonds de prévoyance (dédié à la pérennité de la maison André Boubeau).

Alors que notre planification stratégique arrive à terme, nous allons commencer cet automne une réflexion afin de revoir ce que nous avons accompli lors des dernières. De manière à élaborer un nouveau plan stratégique pour les 5 prochaines années.

En terminant je voudrais remercier Alain Bisson qui quitte notre conseil d'administration après 9 ans d'implication à nos côtés, Julie Bourdon-Leblanc après 3 ans et Hélène Rainville après 2 ans. Je voudrais également vous faire part nous accueillerons deux nouveaux membres à notre Conseil lors de l'assemblée générale des JMC.

Je suis fier de présider un conseil d'administration qui rassemble une grande diversité d'expertises, essentielles au développement et au rayonnement des JMC. Je suis aussi fier de l'équipe des JMC, une équipe gagnante qui a à cœur la pérennité de l'organisation.



DANIÈLE LEBLANC

Directrice générale
et artistique

MOT DE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

La saison dernière a vu le monde continuer sa mutation : transformations sociales, tensions politiques, incertitudes économiques. À travers tous ces changements, un point d'ancrage fort demeure : la musique. Rassembleuse, épaulante, ouverte, audacieuse, apaisante.

Les Jeunesses Musicales Canada ont continué à faire ce qu'elles font de mieux : mettre de l'avant les talents émergents et offrir au plus grand nombre possible l'accessibilité à ce langage universel. Nous avons multiplié les partenariats afin d'assurer une plus grande visibilité à nos ateliers et nos concerts. Nous avons varié nos styles musicaux en offrant une première résidence à un saxophoniste jazz. Nous avons travaillé nos récitals de musique de chambre afin qu'ils aient une signature plus engageante

et théâtralisée. Nous avons créé de nouvelles activités. Grâce au fonds dédié de 300 000 \$ de la Fondation communautaire juive, nous avons pu offrir des activités gratuites en région, dans des endroits où l'offre musicale est moins présente, grâce à nos centres JMC bénévole et le soutien de notre fondation.

À travers chacune de ces initiatives, les Jeunesses Musicales Canada ont poursuivi leurs efforts d'ancrage dans la communauté en célébrant la diversité et la richesse de nos partenaires et de nos artistes.

Un sincère merci à vous : artistes, partenaires publics et privés, membres de notre conseil d'administration, et plus particulièrement notre président Luc Perreault. J'en profite aussi pour saluer et remercier les bénévoles à Montréal et en région et mon équipe JMC, tous et toutes un formidable moteur qui fait progresser notre organisme. Un immense remerciement à Véronique Desjardins, directrice générale, et aux membres de la Fondation JM Canada, qui travaillent sans relâche à trouver du financement pour nos nombreux projets.

Continuons de travailler à la rencontre des artistes et de leur public pour ces moments de communion, d'enrichissement et de divertissement. Les JMC sont en mouvement, tournées vers l'avenir !

À PROPOS

→ HÔTES DE
6 CONGRÈS
INTERNATIONAUX

→ FONDATION
EN 1949

→ UNE CHAÎNE DE PLUS
DE 350 ACHETEURS

→ UN RÉSEAU DE PLUS
DE 150 BÉNÉVOLES
CANADIENS

→ MEMBRE
D'UN RÉSEAU
INTERNATIONAL

→ UNE PRÉSENCE
DANS TOUTES LES
PROVINCES ET TOUS
LES TERRITOIRES

→ SIÈGE SOCIAL À MONTRÉAL,
SUR LE PLATEAU
MONT-ROYAL

→ MEMBRE
FONDATEUR
DE L'ORCHESTRE
MONDIAL DES
JEUNESSES MUSICALES

→ 10 CENTRES JMC BÉNÉVOLES
ET 5 DIFFUSEURS QUALIFIÉS
AU QUÉBEC ET AU NOUVEAU-
BRUNSWICK

→ LES JMC :
UN INCUBATEUR
DE TALENT ET UN
DIFFUSEUR
IMPORTANT DE LA
SCÈNE MUSICALE
CANADIENNE !

JEUNESSES MUSICALES CANADA

NOTRE MISSION

Aux Jeunesses Musicales Canada, nous croyons que nous pouvons faire jaillir l'étincelle des musiques classiques* auprès de divers publics en permettant à de jeunes musicien·ne·s professionnel·le·s de développer leur carrière en allant à leur rencontre.

NOTRE VISION

Nous rêvons que les musiques classiques fassent partie du quotidien en donnant aux jeunes talents un rôle de déclencheurs de passion.

NOS VALEURS

LE PLAISIR

Nous vous invitons à vivre avec nous une expérience riche, créative, divertissante et engageante.

L'AUDACE

Par le dynamisme et l'innovation, nous donnons une occasion à la relève de jouer un rôle d'importance dans la diffusion des musiques classiques.

LE PARTAGE

Nous offrons un espace pour coopérer, collaborer, favoriser la participation, transmettre la passion, la connaissance, valoriser l'échange et l'apprentissage.

L'OUVERTURE

Nous travaillons à rendre accessibles les musiques classiques en étant à l'écoute des différentes communautés pour favoriser la diversité sous toutes ses formes.

* Par "musiques classiques", les JMC favorisent les musiques de concert et souhaitent reconnaître l'héritage des musiques écrites et orales de tradition occidentale et d'autres régions culturelles, tout en valorisant la rencontre de ces différents langages musicaux spécifiques.



TROIS GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉS



CONCERTS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ESCAPADES MUSICALES** : concerts théâtraux offerts dans le cadre de sorties scolaires à la salle Joseph-Rouveau des JMC ainsi qu'au Théâtre Outremont, entre autres.
- **CONCERTINOS FAMILLE** : concerts théâtraux offerts aux familles à la salle Joseph-Rouveau des JMC.
- **CONCERTS JEUNE PUBLIC** : concerts théâtraux offerts aux diffuseurs, en tournée et dans les écoles.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : concerts théâtraux numériques offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.

ATELIERS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ATELIERS D'ÉVEIL MUSICAL** : offerts au préscolaire, au scolaire et en camps de jour.
- **ATELIERS PONCTUELS DE CRÉATION MUSICALE** : lors de festivals, à la demande des diffuseurs, en partenariats spéciaux.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : ateliers interactifs en format numérique offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.

CONCERTS ET ACTIVITÉS POUR LE GRAND PUBLIC

- **CONCERTS JMC** : tournées de récitals chez les diffuseurs et les Centres JMC.
- **MÉDIATION MUSICALE** : médiations en tournée.
- **CONCERTS APÉRO** : récitals présentés à la salle Joseph-Rouveau des JMC.
- **HORS-SÉRIE** : concerts spéciaux ou corporatifs, produits selon les demandes.



→ Opéra *Souvenirs de Lakmé* présenté dans le cadre du Festival d'opéra de Québec et en tournée

→ Partenariat avec la BAnQ pour une résidence artistique de *Souvenirs de Lakmé*

→ Concert apéro invité *Lyrique* avec Adam Cicchillitti et Steve Cowan (guitares)

→ Artiste jazz en résidence Benjamin Deschamps (saxophone) à la salle Joseph-Rouleau dans le cadre de la série Concerts apéro

→ 3 artistes au grand public formés pour donner des ateliers jeune public en tournée, soit Mathilde Duval-Laplante, Edyelwys Silva et Clio Theodoridis

→ Seconde année du partenariat avec La SAMS pour présenter des Concerts JMC dans des CHSLD et des résidences, résultant en 34 mini-concerts dans des RPA, soit le double de la saison précédente

→ Développement de l'offre Hors-série avec la vente de 11 représentations d'anciens concerts JMC, soit 3 de plus de l'année précédente

→ 33 activités para-tournée (concerts scolaire, rencontres musicales, classes de maître ou ateliers)

**GRAND
PUBLIC
FAITS
SAILLANTS**

20 instrumentistes
4 artistes lyriques
15 artisan·ne·s, concepteurs et
conceptrices
44 villes visitées (15 villes de
plus que l'année précédente)
63 concerts en tournée

CONCERTS JMC EN TOURNÉE

SOUVENIRS DE LAKMÉ

Lakmé – Azur Simard
Malika – Julie Boutrais
Gérald – Joé Lampron-Dandonneau
Nilakantha – Élie Lefebvre-Pellegrino
Piano – Jean-Luc Therrien

Constance Malenfant, mise en scène
Esther Gonthier, direction musicale
Émile Beauchemin, conception des éclairages
Marjorie Hardy, conception des coiffures
et maquillages
Mathilde Boudreau, assistance à la mise en
scène et régie (Festival d'opéra de Québec)
Laura Kubler, assistance à la mise en scène
et régie (tournée)
Marianne Lonergan Pilotto, scénographie
– décors et accessoires
Margarita Brodie, scénographie – costumes
Samuel Tremblay, direction technique
(Festival d'opéra de Québec)
Onil Brousseau, direction technique (tournée)
Jean Sabourin, direction de tournée
William Dorais, surtitres (Festival d'opéra
de Québec)

PANORAMA FRANÇAIS

Edyelwys Silva, flûte
Thomas Chartré, violoncelle
Jeanne Frenette, piano
Julie Daoust, mise en espace
et conception d'éclairage
Nick Carpenter, dialogue anglais

CARNETS DU FRONT

Mathilde Duval-Laplante, voix
Rosemarie Duval-Laplante, piano
Jean-Michel Dubé, piano
Julie Daoust, mise en espace
et conception d'éclairage
Nick Carpenter, dialogue anglais

CARTES POSTALES

Clio Theodoridis, saxophone
Jonathan Nemtanu, piano
Julie Daoust, mise en espace
et conception d'éclairage
Nick Carpenter, dialogue anglais





ARTISTE EN RÉSIDENCE*

Gagnant du Prix Festi Jazz de Rimouski 2013 avec son quatuor, d'une bourse de création jazz du Conseil des arts de Montréal en 2016, Révélation jazz de Radio-Canada 2017-2018, du TD Grand Jazz Awards du Festival International de Jazz de Montréal et du Prix Victo Jazz en 2019, Benjamin Deschamps a proposé trois concerts à saveur jazz mettant en lumière ses collègues saxophonistes et son ensemble Mistral avec une instrumentation originale et unique.

CONCERTS ET ARTISTES INVITÉS

LYRIQUE

CC Duo
Adam Cicchillitti, guitare
Steven Cowan, guitare

HOMMAGE À WAYNE SHORTER

Benjamin Deschamps, saxophone soprano
Jean-Pierre Zanella, saxophone alto
Frank Lozano, saxophone ténor
François D'Amours, saxophone baryton

DANS L'UNIVERS D'ASTOR

Ensemble Mistral
Benjamin Deschamps, saxophones soprano et ténor, clarinette et flûte
Nadia Monczak, violon
Hugo Larenas, guitare
Sébastien Pellerin, contrebasse

DIALOGUES

Benjamin Deschamps, saxophone
Nadia Monczak, violon
Gentiane MG, contrebasse
Levi Dover, piano

ŒUVRES CANADIENNES

- Mario ALLARD (1982-2025)
Bazar 1-2
- David BONTEMPS (né en 1978)
Pourtant
- Auguste DESCARRIES (1896-1958)
Complainte d'après Un Canadien errant (arr. Ensemble Callinos)
- Benjamin DESCHAMPS (né en 1988)
Crépuscules
- Raymond LÉVESQUE (1928-1921)
Quand les hommes vivront d'amour
- Mathieu LUSSIER (né en 1973)
Récit et lied, op. 131
- Gentiane MG (née en 1992)
Wonderland
- André MATHIEU (1929-1968)
Printemps canadien

ARRANGEMENTS

Adam Cicchillitti

- Edvard GRIEG (1843-1907)
Morceaux lyriques
- Maurice RAVEL (1875-1937)
Prélude en la mineur
Menuet sur le nom de Haydn
À la manière de Borodin
Sonatine
- Germaine TAILLEFERRE (1892-1983)
Sonate pour harpe

Steven Cowan

- Federico MOMPOU (1893-1987)
Musica Callada
- Germaine TAILLEFERRE (1892-1983)
Fleurs de France

Benjamin Deschamps

- Frédéric CHOPIN (1810-1949)
Prélude no 4, op. 28
- Alexandre BORODINE (1833-1887)
Polovtsian dances
- George FORREST (1915-1999) et Robert C. WRIGHT (1914-2005)
Strangers in Paradise
- Leopold GODOWSKY (1870-1938)
Nocturnal Tangier
- Antônio Carlos JOBIM (1927-1944)
How Insensitive

- Wayne SHORTER (1933-2023)
Speak no Evil
Black Nile
- Victor YOUNG (1899-1956)
Stella by Starlight

Frank Lozano

- Wayne SHORTER (1933-2023)
Fee Fi Fo Fum

Jean-Pierre Zanella

- Wayne SHORTER (1933-2023)
Footprints
Night Dreamer
Endangered Species

François D'Amours

- Wayne SHORTER (1933-2023)
Mahjong

Ensemble Callinos

- Maurice Ravel (1875-1937)
Ma mère l'Oye, M. 60



JEUNE PUBLIC FAITS SAILLANTS



→ 2^e mouture du *Bal du temps des fêtes*

→ 3 représentations d'*Opéra-Bonbon symphonique* avec l'Opéra de Montréal et l'Orchestre classique de Montréal

→ Création du concert *Les Aïeules* et résidence technique à la Salle Désilets du CEGEP Marie-Victorin

→ 44 nouveaux clients

→ 6 tournées au Québec, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse

→ Signature d'un partenariat avec le CSSDM

→ 4 601 participant·e·s à des activités offertes gratuitement

→ Remboursement de 32 000\$ de frais de transport aux écoles et CPE grâce à une subvention du Ministère de la Culture et des Communications du Québec

→ Nouveau partenariat de diffusion de concerts avec Lareau Courtiers d'assurances





CONCERTS

CONCERTS	CRÉATION	NBRE D'ARTISTES	NBRE DE REPRÉSEN- TATIONS	CUMULATIF
Le grand bal de Noël	2002	3	20	865
Rythmo-Rigolo	2004	2	19	291
L'expédition de la rythmobile	2011	2	22	382
La récréation de Mozart	2013	3	10	219
Les athlètes de la flûte à bec	2014	4	8	172
Un monde pour Noël	2014	3	2	217
Les Aïeules	2026	3	7	7
Opéra-Bonbon	2017	4	27	222
Les origines du <i>Bing Bang!</i>	2018	2	33	189
Jazz-Noisette	2019	4	14	109
Et l'amitié, mes amours?	2024	3	14	28
La forêt des mélomanes	2024	2	26	52
TOTAL FINAL			202	

MISE EN SCÈNE : Michel G. Barette, Alain Gauthier, Marie-Josée Godin, Judith Pelletier, Marilyn Perreault, François Racine.



CATALOGUE DES CONCERTS

RYTHMO-RIGOLO (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

LA RÉCRÉATION DE MOZART (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Amélie Fortin (piano), Amélie Lamontagne (violon), David Perreault (clarinette)

LES ATHLÈTES DE LA FLÛTE À BEC (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Coproduit avec Flûte Alors !

Vincent Lauzer (flûtes à bec), Marie-Laurence Primeau (flûtes à bec),
Alexa Raine-Wright (flûtes à bec), Caroline Tremblay (flûtes à bec)
Surnuméraire : Francis Colpron (flûtes à bec)

L'HISTOIRE DE BABAR (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Laurence Lambert-Chan (piano), Charlotte Gagnon (narration)

LE GRAND BAL DE NOËL (fr) (offert aussi en numérique)

Pierre Blais (banjo), Marc Fortin (trombone), Jean Sabourin (sousaphone)

UN MONDE POUR NOËL (fr) (offert aussi en numérique)

Coproduit avec l'Ensemble ALKEMIA

Jean-François Daignault (voix, flûtes à bec et chalumeau),
Michèle Motard (voix et percussions), Dorothea Ventura (voix)

LES ORIGINES DU BING BANG! (fr) (offert aussi en numérique)

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

OPÉRA-BONBON : L'AVENTURE GOURMANDE D'HANSEL ET GRETEL (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Charlotte Gagnon (mezzo-soprano), Cécile Muhire (soprano),
Guillaume Rodrigue (comédien-chanteur, narration), Xavier Rousseau (pianiste)
Surnuméraire : Andréanne Brisson-Paquin (soprano), Sarah Bissonnette (mezzo-soprano)

JAZZ-NOISETTE (fr)

Mathilde Duval-Laplane (comédienne-chanteuse), Émile Auger (comédien-chanteur),
Geneviève D'Ortun (flûte, clarinette, saxophone), Xavier Rousseau (piano)

ET L'AMITIÉ, MES AMOURS? (fr)

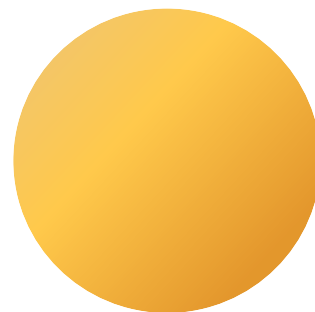
Nadia Monczak (violon), Johanna Silberman (flûte), My-Lan Vu (basson)

LA FORÊT DES MÉLOMANES (fr)

Aurélié Négrier (comédienne), Tim S. Savard (trombone, scie musicale)

LES AÏEULES (fr)

Fléchelle Providence-Lépine (alto), Viviane Lafrance (flûte),
Susana Arcila Tascòn (violoncelle)



ŒUVRES CANADIENNES

L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE

Thierry ARSENAULT (né en 1971)
Bruno ROY (né en 1962)
Raquettes
Bodydrumming
Poubelles et batteries

LES ORIGINES DU BING BANG!

Marton MADERSPACH (né en 1983)
Bruno ROY (né en 1962)
Numéro rythmique *En avant le bing bang!*
Traditionnel québécois
Reel du chemin de fer
Chanson à répondre, sur l'air de
Sur la grande côte

LE GRAND BAL DE NOËL

Marc FORTIN (né en 1961)
Rap de la confrontation
Quel beau cadeau vous
m'avez fait à Noël

LES ATHLÈTES DE LA FLÛTE À BEC

Matthias MAUTE (né en 1963)
Kaléidoscope

LA FORÊT DES MÉLOMANES

Aurélie NÉGRIER (née en 1979)
La forêt des mélomanes

LES AÏEULES

David BONTEMPS (né en 1978)
Pot-pourri sur des airs traditionnels haïtiens



ATELIERS ÉQUIPE DE MÉDIATION

QUÉBEC

17 MÉDIATEUR·TRICE·S

Stéphanie Beuparant
Laïla Breger
Julie Blanchet
Véronique Girard
Anit Ghosh
Claude Hurtubise
Marton Maderspach
Tati Marazzo
Bruno Roy
Andrea Nino Sarmiento
Tim S. Savard
Clio Theodoridis
Alexandre Ducharme
Alice Newman-Gougeon
Geneviève D'Ortun
Laura Kubler
Marie-Eve Arsenault

NOUVEAU-BRUNSWICK

4 MÉDIATEUR·TRICE·S

Sophie Dupuis
Shaun Ferguson
Andres Felipe Romero Guzman
Marie-Claude Landry

NOUVELLE-ÉCOSSE

3 MÉDIATEUR·TRICE·S

Guyane Boulianne
Jacques Blinn
Monique Comeau

ONTARIO

1 MÉDIATRICE

Amélie Kolnik

ARTISTES GRAND PUBLIC QUI ONT PRÉSENTÉ DES ATELIERS JEUNE PUBLIC

Edyelwys Da Silva
Mathilde Duval Laplante
Clio Theodoridis

ATELIERS

ATELIERS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2015-2016
Série — Voyage aux rythmes du monde	2010	90	993
Série — Bouge en musique	2014	36	552
Série — Joue-moi un conte	2012	66	412
Série — Rythmez comptines	2020	30	144
Série — Percussion, action!	2024	6	16
Série — Pourquoi j'aime la musique	2025	156	210
Ponctuel — Le petit tintamarre	2017	9	78
Ponctuel — Le chapeau à comptines	2020	1	28
Ponctuel — À vos percussions	2019	17	41
Ponctuel — Musique au corps	2014	73	532
Ponctuel — Ton histoire en musique	2008	1	130
Ponctuel — Ma musique en BD	2010	9	47
Brico-musique — Guitare	2019	63	104
Brico-musique — Percussion	2014	8	18
Brico-musique — Violon	2014	1	31
Bal acadjonne	2023	4	13
Bal des globetrotteurs	2016	4	100
Bal trad'	2016	0	7
Bal du temps des fêtes	2023	6	16
Bal de l'Halloween	2023	5	36
Ta saison en chanson	2020	0	1
Up Tempo	2014	13	151
Ludi-Musique	2022	9	25
La boîte à rythmes	2008	20	134
Révèle ta voix	2025	19	43
À pleine voix	2025	6	6
Médiation jeune public	2025	1	1
Mini-mélomanes	2025	41	41
Projet spécial	2026	15	15
TOTAL FINAL		709	

BALLADES NUMÉRIQUES

ATELIERS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2015-2016
Ton hiver en chanson	2020	0	46
Musiques et légendes d'hiver	2021	0	10
Wolfi l'enfant génie	2022	7	14
Flûtastique	2021	3	6
Musique au corps	2020	0	231
Musique au corps, encore !	2021	0	15
Hansel et Gretel à l'opéra	2020	8	147
La jungle musicale	2021	0	18
TOTAL FINAL		18	487

CONCERTS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2019-2020
Les athlètes de la flûte à bec	2021	0	9
Opéra-Bonbon : l'aventure gourmande d'Hansel et Gretel	2020	3	166
Les Origines du Bing-Bang !	2020	0	123
L'expédition de la Rythmobile	2021	0	44
Rythmo-Rigolo	2020	0	105
La récréation de Mozart	2022	0	5
Le Grand Bal de Noël	2020	0	167
Un monde pour Noël	2022	0	6
L'histoire de Babar, le petit éléphant	2020	0	31
TOTAL FINAL		3	653



STATISTIQUES 2025-2026

CONCERTS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
GRAND PUBLIC		
Souvenir de Lakmé	13	2 510
Panorama Français	13	1 449
Carnets du Front	14	1 584
Cartes postales	19	1 662
Hors-série	12	1 128
Médiations	48	1 480
Concerts apéro	7	576
Sous-total 1	126	10 389
JEUNE PUBLIC		
Concerts Jeune public	119	23 633
Sorties scolaires	91	11 896
Sous-total 2	210	35 529
JEUNE PUBLIC NUMÉRIQUE		
Ballades numériques — Concerts	3	339
Sous-total 3	3	339
FAMILLE		
Concertinos famille	11	886
TOTAL CONCERTS	350	47 143



STATISTIQUES 2025-2026 (suite)

ATELIERS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
PRÉSCOLAIRE (éveil)	390	5 895
SCOLAIRE et CAMP DE JOUR	202	4 667
ATELIERS NUMÉRIQUES Ballades numériques — Ateliers	18	3 478
FAMILLE	98	2 556
MÉDIATION POUR ÂÎNÉS	11	180
MÉDIATION NUMÉRIQUE	0	0
IMPLICATION SOCIALE ETPSY/ CHU Sainte-Justine	13	168
TOTAL ATELIERS	732	16 944
GRAND TOTAL	1 082	64 087

COMMUNICATIONS

Le 21 août 2025, nous avons tenu notre Journée festive dans le cadre de la Braderie du Mont-Royal. Cet événement nous a permis de faire connaître notre salle et de promouvoir la programmation de la saison à venir auprès de la communauté locale du Plateau-Mont-Royal.

Au programme : des visites libres de la salle ainsi qu'une animation extérieure dans la rue devant notre édifice, avec une programmation jeunesse en matinée et des mini-concerts destinés au grand public en après-midi.

Afin d'assurer la promotion de nos activités, nous avons mis en ligne les brochures de notre offre Jeune public, ainsi que celle de la Salle Joseph-Rouleau sur notre page d'accueil, facilitant ainsi l'accès au plus grand nombre. 800 exemplaires de la brochure de la Salle Joseph-Rouleau ont également été imprimés pour distribution.



Nous avons lancé une campagne publicitaire afin de promouvoir la vente des abonnements de saison, offrant un rabais de 30 % sur le prix régulier des billets. Nous avons également introduit une nouvelle offre permettant d'obtenir un rabais de 25 % à l'achat de trois concerts dans l'une de nos deux séries, Concerts apéro et Concertinos famille.

Cette campagne a permis d'augmenter nos abonnements par série ainsi que pour l'offre de trois concerts, assurant une hausse de la fréquentation en salle pour la saison 2025-2026.



COMMUNICATIONS

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

Statistiques en date du 30 juin 2026



FACEBOOK

Gain de
408
abonné·es
6 600
abonné·es
au total



INSTAGRAM

Gain de
583
abonné·es
2 442
abonné·es
au total



YOUTUBE

1 024
abonné·es
au total
(gain de 24
durant l'année)



LINKEDIN

1 044
abonné·es
au total
(gain de 145
abonné·es)



INFOLETTRES (envoi mensuel)

Taux
d'ouverture
Plus de 80 000
courriels
délivrés
41,6 %

SITE INTERNET

Fréquentation du 1^{er} juillet 2025
au 30 juin 2026

Nombre de pages vues =
348 228 vues

71 351 utilisateurs

Durée moyenne
d'engagement = 38 sec

Nombre de visites = 93 336

Pages vues par visite = 3,73

PARMI LES POSTS LES PLUS APPRÉCIÉS :

Les promotions pour les Concertinos familles, les nouvelles concernant nos artistes (bourses, tournées) et le lancement de notre continuent de générer de l'engagement auprès de nos abonné·e·s !



Au cours de l'année, nous avons aussi présenté 11 portraits de nos médiateurs et médiatrices pour mettre en lumière ceux et celles qui font vivre nos ateliers en transmettant leur passion pour la musique.

 Tam Photography



14:34

Publications

Nouvelle saison

26
27

CONCERTS

Aimé par alain.platypus, egg et d'autres personnes
jlm.canada **NOUVELLE SAISON 2016-2017** | une 77e
saison audacieuse... plus

jlm.canada Découvrez nos prochains Concerts après et nos
Concertinos famille lien en bio!

17 juin



Lors de notre journée festive du 21 août 2025, nous avons pu compter sur la présence de l'Avenue Mont-Royal qui a réalisé une vidéo promotionnelle qui présentait nos activités de la saison 2025-2026.

PLAN D'ACTION 2024-2027

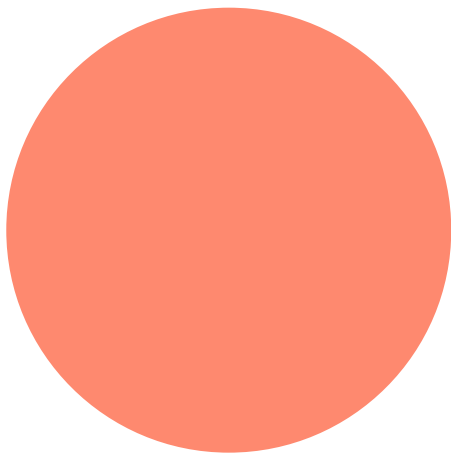
ENJEU 1 : En lien avec l'offre

ORIENTATION 1 :

Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique

AXE 1.1 : FAIRE VIVRE LA PORTÉE GÉOGRAPHIQUE DU NOM

ACTIONS	CIBLES ATTEINTES
1.1.1 Poursuivre le déploiement de l'offre numérique en région	En continu jusqu'au 30 juin 2027
1.1.2 Poursuivre les tournées grand public	- 4 Tournées JMC
1.1.3 Développer des partenariats — hors Québec	- Renouvellement PSLO et nouvelle subvention avec le FIS pour la région du N.-B. : - 74 ateliers JP (1 347 participants)
1.1.4 Évaluer la faisabilité d'offrir du scolaire hors Québec	- 186 activités JP données au N.-B. et en N.-É. : • 177 ateliers JP • 4 concerts JP • 5 ateliers pour les aînés
1.1.5 Adapter un concert jeune public avec des artistes locaux	- Audition et distribution complétées pour le concert Annabelle Canto avec des artistes du N.-B pour diffusion au N.-B.
1.1.6 Développer des activités avec des artistes locaux	- Embauche de 3 médiateur·trice·s dans des secteurs hors MTL



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 1 : En lien avec l'offre

ORIENTATION 1 :

Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique

AXE 1.2 : FAIRE RECONNAÎTRE L'EXPERTISE DES JMC AUPRÈS DE SES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
1.2.1 Déployer un plan de communication auprès des clientèles principales actuelles	En continu jusqu'au 30 juin 2027. - Segmentation de nos publics et mise en place d'une stratégie de communication et d'un plan marketing
1.2.3 Augmenter le taux de pénétration de nos produits et de notre offre	- Rehaussement de la qualité générale des propositions et du niveau artistique des candidatures lors des appels d'audition Vente JP • 126 concerts • 732 ateliers • 91 Sorties scolaires • 11 Concertinos • 3 Ballades



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 1 : En lien avec l'offre

ORIENTATION 1 :

Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique

AXE 1.3 : PRENDRE LE LEADERSHIP EN DÉVELOPPEMENT DES TALENTS DES JEUNES MUSICIEN·NE·S PAR LE CONTACT AVEC LES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
1.3.1 Développer des partenariats avec des acteurs locaux	En continu jusqu'au 30 juin 2027
1.3.2 Développer les capacités en médiation	- Maintien de partenariats structurants avec La SAMS, CSSDM, ARAMusique, l'Agora des arts, le CNA, la PDA, le Théâtre Outremont, le CEGEP Marie-Victorin et l'Église cabaret spectacle
1.3.3 Maintenir un lien plus actif pré et post tournées des artistes pour le grand public	- Nouveaux partenariats avec : 5 nouvelles municipalités du Nouveau-Brunswick, la Fête de la musique de Tremblant et la Ville de Montréal
	- Rétention de 2 concerts JMC pour vente en hors-série

AXE 1.4 : CIBLER DES ACTIONS VISANT LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ CANADIEN, EN CIBLANT SPÉCIFIQUEMENT SA FRANCOPHONIE

ACTIONS	CIBLES
1.4.1 Faire une étude de marché	- Étude de marché réalisée avec la firme Senergis concernant la faisabilité d'offrir des ateliers adaptés pour les enfants neurodivergents ou avec un handicap
1.4.2 Établir les segments les plus porteurs et développer des partenariats locaux	- Stratégie de vente ciblées autour de 3 tournées offertes pour 3 provinces distinctes, au N.-B., en Ont. et en N.-É.
1.4.4 Investir dans la formation des médiateurs locaux	- 2 nouvelles ressources ajouté à l'équipe de médiation JP hors Qc.
	- 13 heures de formations pour les médiateur·trice·s hors Qc.

PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 2 : En lien avec les clientèles

ORIENTATION 2 :

Développer la curiosité des musiques classiques chez divers publics

AXE 2.1 : CIBLER DES ACTIONS VISANT PRINCIPALEMENT LES JEUNES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
2.1.1 Avoir un plan de pénétration de marché auprès des clientèles « jeunesses » — scolaire	En continu jusqu'au 30 juin 2027 - Envois ciblés et segmentation des clientèles qui ont permis le dépassement des objectifs de ventes JP

AXE 2.3 : METTRE DE L'AVANT LES TALENTS DE LA RELÈVE ARTISTIQUE

ACTIONS	CIBLES
2.3.1 Revoir les communications afin de mieux mettre de l'avant la relève	En continu jusqu'au 30 juin 2027 - Stratégie de visibilité web misant sur : • La réalisation de vidéos promotionnels pour les réseaux sociaux • La réalisation de listes d'écoute par nos artistes afin d'inviter le public dans leur univers



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 3 : En lien avec les intentions

ORIENTATION 3 :

Poursuivre le virage d'ouverture de l'organisme

AXE 3.1 : DÉFINIR LE SENS DE « DES MUSIQUES CLASSIQUES » ET EN ÉTENDRE L'USAGE

ACTIONS	CIBLES
3.1.1 Finaliser une définition des "musiques classiques"	En cours - Rencontre avec 1 diffuseur et rédaction de la définition implantée dans les outils des JMC

AXE 3.2 : DÉVELOPPER ET DÉPLOYER DES ACTIONS ET POLITIQUES D'INCLUSION, DE DIVERSITÉ ET D'ÉCO RESPONSABILITÉ

ACTIONS	CIBLES
3.2.5 Développer et déployer des actions et politiques d'inclusion, de diversité et d'éco responsabilité	- Diversification des jurys - Rédaction d'une politique d'écoresponsabilité



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 4 : En lien avec les capacités

ORIENTATION 4 :

Développer les capacités de l'organisation

AXE 4.1 : SOLIDIFIER LES STRATÉGIES DE FINANCEMENT ET SOLLICITATION EN SYNERGIE AVEC LA FONDATION JM CANADA

ACTIONS	CIBLES
4.1.1 Mettre en branle un comité du CA qui étudiera le développement de la philanthropie avec la Fondation	- Rencontre conjointe des exécutifs JMC et FJMC pour aligner les deux organismes

AXE 4.2 : DÉVELOPPER ET DÉPLOYER LES CAPACITÉS DE COMMUNICATIONS ET DE MISE EN MARCHÉ (MARKETING)

ACTIONS	CIBLES
4.2.1 Mettre en place un vrai département marketing ou aller en impartition	Création d'un comité marketing
4.2.2 Développer un plan de marketing, un plan de communications et investir en mise en marché - marketing, marketing numérique, communications, ventes	- 12 publicités 'boost' sur nos plateformes Facebook et Instagram - 155 publications, 'stories', et 'reels' sur Facebook - 188 publications, 'stories' et 'reels' sur Instagram - Élaboration d'une matrice d'évaluation des chantiers prioritaire en matière marketing
4.2.3 Refonte du site web (SEO, expérience utilisateur, interface et design) reporté dans la colonne CIBLES	- Reportée



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 5 : En lien avec la structure

ORIENTATION 5 : Solidifier la structure interne

AXE 5.1 : DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT ENVERS L'ORGANISATION EN MODERNISANT CERTAINES PRATIQUES INTERNES ET DE GESTION

ACTIONS	CIBLES
5.1.4 Basculer notre serveur vers un environnement nuagique	- Audit numérique - Restructuration de la structure de classification - Embauche d'une stagiaire pour la création du Sharepoint, du calendrier de délai de conservation et la mise en place de la structure de classification - Formation de l'équipe
5.1.5 Révision et mise à jour du Guide de l'employé	- Guide de l'employé adopté par le conseil d'administration



LE RÉSEAU JMC

LES JMC BÉNÉFICIENT DE 2 CORPORATIONS PROVINCIALES

JEUNESSES MUSICALES NOUVEAU-BRUNSWICK

PRÉSIDÉ PAR LUC GAGNON

9 ADMINISTRATEURS

5 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 14 août 2025
- 9 novembre 2025
- 29 janvier 2026
- 26 mars 2026
- 6 juin 2026

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- 9 novembre 2025

FINANCEMENT

- Subvention de 17 830 \$ du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick
- Subvention de 25 000 \$ du ministère des Affaires intergouvernementales du Nouveau-Brunswick, programme de prestation de services dans les langues officielles (PSLO)
- Subvention de 8 400\$ du Fond d'initiative stratégique (FIS)
- Fonds Laetitia-Cyr, créé en 2000 par les JMN

6 CENTRES

JEUNESSES MUSICALES ONTARIO

PRÉSIDÉ PAR DANIELLE LEBLANC

11 ADMINISTRATEURS

AUCUN FINANCEMENT

AUCUN CENTRE

**AUCUNE RENCONTRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

**AUCUNE ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE ANNUELLE**

RÉSEAU DE CENTRES JM CANADA ET DIFFUSEURS QUALIFIÉS

- 1 Centre JMC Baie-des-Chaleurs
- 2 Centre JMC Dalhousie
- 3 Centre JMC Moncton
- 4 Centre JMC Edmundston
- 5 Centre JMC Fredericton
- 6 Centre JMC Lac-Témiscamingue
- 7 Centre JMC Péninsule acadienne
- 8 Centre JMC Port-Cartier
- 9 Centre JMC Rouyn-Noranda
- 10 Centre JMC Saguenay
- 11 Diffuseur qualifié Au Vieux Treuil (Îles-de-la-Madeleine)
- 12 Diffuseur qualifié Centre de création diffusion de Gaspé (Gaspé)
- 13 Diffuseur qualifié de la Ville de la Sarre
- 14 Diffuseur qualifié Société culturelle régionale Népissiguit (SCRN)
- 15 Maison André-Bourbeau des JMC (Montréal)

10

**CENTRES BÉNÉVOLES ET
5 DIFFUSEURS QUALIFIÉS
À TRAVERS LE QUÉBEC ET
LE NOUVEAU-BRUNSWICK**

13

9

6

15

10

8

12

1

2

4

5

7

14

3

11

LE RÉSEAU JMC

Le réseau des Centres JMC en région (5 au Nouveau-Brunswick et 5 au Québec) comprend plus de 150 bénévoles qui assurent la logistique, la promotion, le financement et la présentation des Concerts JMC. Chaque Centre JMC a une structure d'OBNL comme gouvernance : le centre est géré par une équipe bénévole qui comprend un·e président·e, un·e vice-président·e, un·e secrétaire, un·e trésorier·ère et des administrateur·trice·s.

PRÉSIDENT·E·S DES CENTRES JMC

- Centre JMC Baie-des-Chaleurs, Mme Monique Frappier, présidente
- Centre JMC Dalhousie, Mme E. Gail Carleton, présidente
- Centre JMC Edmundston, Mme Julie Bédard, présidente
- Centre JMC Fredericton, M. Wilfred J. Alliston, président
- Centre JMC Lac-Témiscamingue, Mme Chantal Tremblay, présidente
- Centre JMC Moncton, M. Martin Waltz, président
- Centre JMC Péninsule acadienne, Mme Lise Léger-Anderson, présidente
- Centre JMC Port-Cartier, Mme Louise Lajoie, présidente
- Centre JMC Rouyn-Noranda, M. Yves Prévost, président
- Centre JMC Saguenay, M. Charles Emond, président

IN MEMORIAM

Avec tristesse, les Jeunesses Musicales Canada ont appris le décès de trois bénévoles d'exception :

Madeline Croft (1941-2026) - Centre JMC Saguenay

Professeur à la retraite et grande mélomane, elle était très impliquée dans la vente de billets de son centre pour la région de Chicoutimi.

Marielle Mallette (1946-2026) – Centre JMC Saguenay

Membre de notre comité artistique, Marielle avait une formation musicale et s'impliquait activement au sein de son centre pour la promotion de nos activités.

Gloria Richard (1934-2026) - Centre JMC Kent

Soprano qui se fit entendre en récital, à la radio et à la télévision, elle est une des premières acadiennes à se distinguer dans l'univers canadien de l'opéra. Instigatrice d'un programme de musique pour les systèmes scolaires francophone et anglophone de la province du Nouveau-Brunswick, Gloria a été récipiendaire du Prix du lieutenant-gouverneur. Elle a organisé de nombreux concerts des Jeunesses Musicales Canada pendant 20 ans.

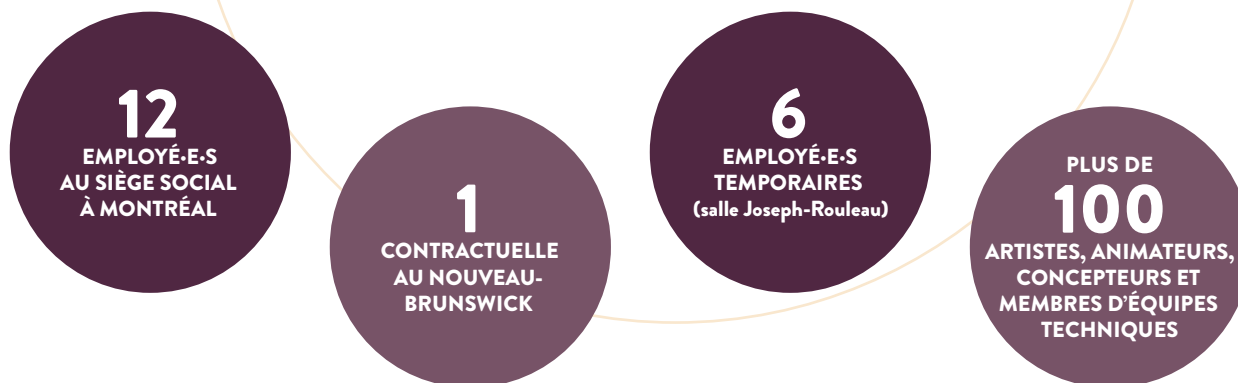
Toutes trois ont été des piliers de leur centre à leur manière, contribuant avec succès à la diffusion des musiques classiques au sein de leur communauté et les JMC leur sont éternellement reconnaissantes.

BÉNÉVOLES DE MONTRÉAL

Les bénévoles de Montréal s'impliquent lors d'événements spéciaux et en aidant au bon déroulement des nombreuses tâches connexes du siège social.

L'équipe de bénévoles à Montréal : Jocelyne Castonguay, Madeleine Choquette, Louise De Bellefeuille, Lise Desjardins, Mariette Dupuis, Ghislaine Gagnon, Lise Goulet, Ana Gutierrez, Aurélie Moroso, Gilles Pichette, Judith Ritchie, Barahe Samadi, Normand Trempe, Carmen Trevino, Ilea Tant, Mercedes Rodriguez, Francine Lavoie, Olena Verovkina et Louise Villeneuve.

RESSOURCES HUMAINES



ÉQUIPE JMC AU 30 JUIN 2026

DIRECTION

Danièle LeBlanc

Directrice générale et artistique

FINANCES ET ADMINISTRATION

Nathalie Allen, CPA

André Mercier

Alexis Boulanger

Directrice des services financiers

Technicien à la comptabilité

Adjoint exécutif et coordinateur du réseau bénévole

OPÉRATIONS ET PRODUCTIONS ARTISTIQUES

Pierre-Luc Moreau

Anne-Marie Saint-Jacques

Benoît Bilodeau

Marilou Lepage

Marie-Claude Massé

Marie Vivies

Responsable de la conception et production — jeune public

Responsable du développement

Chargé des activités de la salle Joseph-Rouleau

Coordonnatrice concerts en écoles — jeune public

Coordonnatrice des activités — grand public

Chargée des ateliers et de l'offre numérique — jeune public

COMMUNICATIONS

Erin Whittaker

Maroussia Méla

Responsable des communications

Coordonnatrice des communications

JM NOUVEAU-BRUNSWICK

Isabelle Roy

Agente de développement JMNB

**MERCI AUX EMPLOYÉ·E·S QUI ONT TRAVAILLÉ
POUR LES JMC AU COURS DE L'ANNÉE**

Geneviève Levasseur

SURVOL FINANCIER

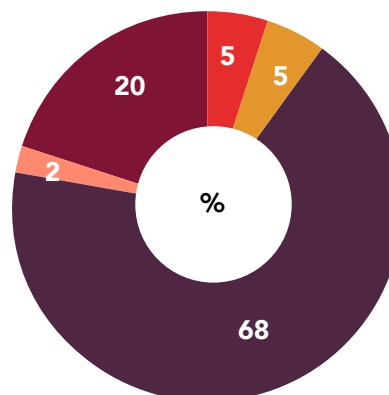
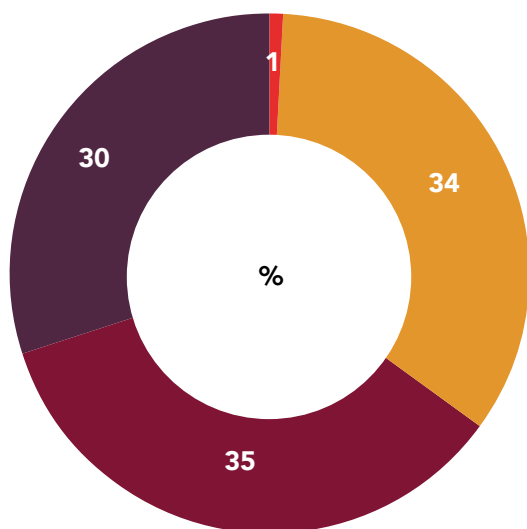
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2026

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

	2025-2025	2024-2025
Produits	2 415 238 \$	2 091 569 \$
Charges	2 347 973 \$	2 089 579 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	67 265 \$	1 990 \$

VENTILATION DES PRODUITS

- Subventions
- Contributions et dons
- Revenus autonomes
- Amortissement des apports reportés



VENTILATION DES CHARGES

- Artistique et production
- Amortissement des immobilisations
- Administration
- Représentation et développement
- Frais d'exploitation du bâtiment

BILAN

	2025-2026	2024-2025
Actifs	1 698 757 \$	1 565 375 \$
Passifs	1 183 093 \$	1 116 976 \$
Actifs nets ¹	515 664 \$	448 399 \$

¹ Au 30 juin 2026, les actifs nets non affectés s'élevaient à 48 627 \$, tandis que les actifs nets investis en immobilisations corporelles étaient de 407 037 \$. Afin d'assurer une gestion financière responsable, le conseil d'administration a approuvé au cours de l'exercice une affectation interne de 60 000 \$ afin de constituer un fonds de prévoyance destiné à la réalisation de travaux sur le bâtiment.

LA FONDATION JM CANADA, UN PARTENAIRE DE LA MISSION DES JMC

FAIRE RAYONNER LA MUSIQUE. SOUTENIR LA RELÈVE. BÂTIR POUR L'AVENIR.

Depuis 1984, la Fondation JM Canada agit aux côtés des JM Canada pour soutenir leur mission et contribuer à leur pérennité.

Grâce à la générosité de ses donateur·trice·s, à ses activités de financement et aux fonds qu'elle administre, la Fondation transforme l'engagement philanthropique en soutien concret pour les JM Canada et pour le développement de carrière de jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s.

Près de **917 000 \$**

**versés en contributions directes et indirectes
aux JMC en 2025-2026.**

LA PHILANTHROPIE AU SERVICE DE LA MUSIQUE

La Fondation JM Canada :

- mobilise des donateur·trice·s et des partenaires autour de la mission des JM Canada ;
- organise des activités-bénéfice et mène une campagne annuelle de financement ;
- contribue financièrement aux activités et aux projets des JM Canada ;
- accompagne les JMC dans le développement de nouvelles sources de financement ;
- crée et administre des fonds afin d'assurer un soutien durable à la mission ;
- soutient directement le développement de carrière de jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s grâce à ses programmes de bourses et de prix ;
- développe une communauté philanthropique engagée envers la musique classique et la relève.



**Ensemble, les JMC et leur Fondation font
de la musique un investissement dans
la relève et dans l'avenir.**

Pour découvrir les activités et les réalisations de la Fondation JM Canada en 2025-2026, consultez son rapport annuel.



JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONAL

BREF SURVOL

Créée à Bruxelles (Belgique) en 1945, JM International (JMI) est la plus grosse organisation non gouvernementale (ONG) de musique jeunesse au monde, avec pour mission de « permettre aux jeunes de se développer à travers la musique par-delà les frontières ». JMI a établi quatre domaines d'activité prioritaires :

- jeunes musicien·ne·s ;
- autonomisation des jeunes ;
- jeunes publics ;
- orchestres et ensembles de jeunes.

PRINCIPAUX PROGRAMMES

enCORE : rencontre créative annuelle qui cherche de nouvelles façons d'aborder la musique classique, en l'approchant du point de vue des jeunes.

ETHNO : transmission orale de la musique traditionnelle du monde – 15 camps ont eu lieu dans 10 pays européens et en Inde.

EURO-ARAB YOUTH MUSIC CENTRE : échanges musicaux entre pays arabes et européens.

FAIR-PLAY : concours de musique sur des sujets décrivant la corruption.

IMAGINE : concours international de musique, tous genres confondus — 8 festivals nationaux Imagine sur 3 continents — favorisant des échanges bilatéraux entre les pays participants.

JMI GLOBAL CONFERENCE : événement annuel autour du réseau JM International et de ses différents partenaires du monde entier.

JM JAZZ WORLD : orchestre international jazz, accueilli dans un des carrefours mondiaux JMI.

MUSIC AGAINST CHILD LABOR : campagne de sensibilisation contre le travail des enfants.

MUSIC CROSSROADS : académies musicales africaines au Malawi, au Mozambique et au Zimbabwe.

WORLD YOUTH CHOIR : chœur international de jeunes effectuant une tournée annuelle.

YO!Fest : festival politique annuel dirigé par les jeunes organisé par le Forum européen de la jeunesse (FEJ).

YOUNG AUDIENCES MUSIC AWARDS (YAMA) : concours international primant les meilleures productions pour le jeune public.

Reconnues par
l'UNESCO

2

CARREFOURS
MONDIAUX
Weikersheim
(Allemagne)
Grožnjan (Croatie)

61

pays représentés

40 000

activités musicales

39

membres
nationaux

34

associations membres

7

millions
de jeunes,
principalement âgé·e·s
de 13 à 30 ans

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

PARTENAIRES DE SÉRIES

Claude Leblanc
Festival d'opéra de Québec
RBC Fondation

PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts du Canada
Conseil des arts et des lettres du Québec
Conseil des arts de Montréal
Conseil des arts du Nouveau-Brunswick
Ministère de la Culture et des Communications
Québec
Ministère du Tourisme, du Patrimoine
et de la Culture du Nouveau-Brunswick
Ministère du Travail, de l'Emploi et de
la Solidarité sociale Québec
Fédération culturelle canadienne-française
(PassepART)
Patrimoine canadien

GRANDS DONATEURS PRIVÉS (1000 \$ et plus)

Anonyme
Sheila Aumeerally
Filles de Marie-de-L'Assomption
Fondation Azrieli
Fondation Cécile Mesnard-Pomerleau
Fondation du Grand Montréal
(Fonds Joseph-Rouleau-André-Bourbeau)
Fondation Jeunesses Musicales Canada
Fondation Mirella et Lino Saputo
Fonds Laetitia-Cyr
Danièle LeBlanc
Lise Léger-Anderson
Marc Lévesque
Jean-Patrick Thibeault
Yves Prévost
Marc Tessier

PARTENARIATS ARTISTIQUES ET DE DIFFUSION

Centre de services scolaire de Montréal
Ensemble Alkemia
Fédération culturelle canadienne-française
(PassepART et Immers'ART)
Flûte alors !
La petite église Cabaret Spectacle
La SAMS (Société pour les arts en milieu
de santé)
Opéra de Montréal
Orchestre classique de Montréal
Orchestre symphonique
du Saguenay-Lac-Saint-Jean
Place des arts
Salle Désilets
Salle Pauline-Julien
Théâtre Outremont
Ville de Montréal (Maisons de la culture
et bibliothèques de Montréal)

PARTENAIRE DES BALLADES NUMÉRIQUES

Fondation Azrieli

REMERCIEMENTS

CAMPAGNE ANNUELLE – CENTRES JMC

Un remerciement sincère aux nombreux donateurs
qui ont contribué au succès de ces différentes
campagnes de collectes de fonds ainsi qu'aux
nombreux bienfaiteurs et commanditaires en
région qui appuient localement le réseau des
centres bénévoles de notre organisme.



**Jeunesses
Musicales
Canada**

MAISON ANDRÉ-BOURBEAU DES JMC

305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal (Québec) H2T 1P8
Téléphone : 514 845-4108

www.jmcanada.ca