

24 RAPPORT 25 ANNUEL



SOMMAIRE

Mot du Président	3
Mot de la direction générale et artistique	4
À propos	5
Jeunesses Musicales Canada	6
Trois grands secteurs d'activités	7
Festivités du 75 ^e anniversaire des JMC et du 40 ^e anniversaire de la fondation JM Canada	8
Grand public	12
Faits saillants	12
Concerts JMC	13
Artiste en résidence	14
Concerts et artistes invités	14
Œuvres canadiennes	14
Jeune public	15
Faits saillants	15
Concerts	16
Catalogue concerts	17
Œuvres canadiennes	18
Ateliers	19
Statistiques 2024-2025	21
Communication	23
Plan d'action 2024-2027	25
Le réseau JMC	32
Ressources humaines	34
Survol financier	35
La Fondation JM Canada, une grande complice	36
Jeunesses Musicales International	37
Partenaires et commanditaires	38

REMERCIEMENTS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Je tiens à remercier toute l'équipe des Jeunesses Musicales Canada et toute l'équipe de la Fondation JM Canada pour l'aide apportée à la rédaction de ce document et pendant toute l'année. Un sincère merci également aux nombreux Centres JMC et aux Jeunesses Musicales Nouveau-Brunswick pour leur engagement fidèle pour la diffusion de la musique.

Alexis Boulanger, merci ! 2024-2025 n'aurait pu se faire sans ton soutien administratif.

Un sincère remerciement à notre graphiste Isabelle Pépin pour sa précieuse collaboration tout au long de l'année et pour la mise en page de ce rapport.



Luc Perreault

LUC PERREAULT
Président

MOT DU PRÉSIDENT

L'année de notre 75^e anniversaire a été mouvementée et remplie de succès. Une programmation innovante en vue d'attirer de nouveaux publics, des réussites dans nos activités jeune public, la création d'activités musicales dans les camps d'été, une nouvelle initiative que nous espérons voir grandir dans les prochaines années.

Nos jeunes artistes nous ont démontré avec brio leur talent lors de leur résidence et de leur tournée, lors des Concerts apéro et des Concertinos famille. Ces jeunes musiciens sont la démonstration de l'importance de la mission des Jeunesses Musicales Canada qui consiste à appuyer le développement artistique de nos jeunes talents.

Nous avons eu un magnifique gala festif pour souligner notre 75^e anniversaire mettant en vedette de grands musiciens qui sont issus de la filière des JMC qui nous ont délectés par leurs prestations extraordinaires. Ce gala, organisé par la Fondation des Jeunesses Musicales Canada,

a permis de créer un legs de 300 000 \$ dédié à l'accès gratuit aux musiques classiques pour les jeunes publics défavorisés. Cette année festive a été remplie de belles surprises et nous remercions chaleureusement notre Fondation pour ses efforts et son soutien !

Je dois aussi remercier et féliciter les membres de l'équipe des JMC qui, grâce à leur résilience, ont permis de limiter les dégâts lors d'une avarie importante à la toiture de notre édifice. Sans leur collaboration, les dommages auraient été beaucoup plus importants. Grâce à l'aide de la Fondation et de Patrimoine canadien, nous avons pu investir les argents nécessaires pour faire les réparations requises.

L'année 2024-2025 nous a fait vivre une palette d'émotions et de succès. Je suis convaincu qu'avec l'équipe en place, l'année 2025- 2026 des JMC sera un succès retentissant.



Danièle Leblanc

DANIÈLE LEBLANC

Directrice générale
et artistique

MOT DE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Quelle année et quelle saison ! Un 75^e anniversaire dignement célébré avec des activités officielles et des événements spéciaux tant pour les Jeunesses Musicales Canada (JMC), la Fondation JM Canada que pour les centres JMC. Des concerts locaux, des soirées galas à grand déploiement, des remises de prix, des activités gratuites, l'ensemble du réseau des JMC, de ses centres à sa Fondation, a été vu, entendu et apprécié un peu partout à travers le Canada. Nos valeurs du **plaisir** et de l'**ouverture** ont été incarnées.

Pour ce 75^e, je voulais une programmation audacieuse, qui sortait des sentiers battus. J'ai testé de nouvelles approches et de nouvelles façons de partager la musique auprès des publics. Il y en a eu pour tous les goûts. Nos activités pour le jeune

public ne furent pas en reste avec des tournées et des résidences de concerts théâtraux au Québec et au Nouveau-Brunswick. De plus, nous avons élaboré à partir de contenu existant, des nouvelles séries d'ateliers à offrir aux écoles, aux camps de jour et en parascolaire. Ici, c'est la valeur de l'**audace** qui a porté fruit.

Notre couverture médiatique fut importante cette année, notamment grâce à une campagne de notoriété diffusée sur nos réseaux sociaux et sur le réseau de Québecor, ainsi qu'à un cahier spécial dans Le Devoir soulignant nos accomplissements, deux initiatives fêtant notre anniversaire, financées par la Fondation des Jeunesses Musicales Canada. Des topos spéciaux dans la Scena Musicale et Ludwig Van Montréal, entre autres, ont pimenté le restant de la saison.

De plus, un retour du public dans nos salles s'est fait sentir. Un semblant de normalité après trois années turbulentes. Cette reprise de nos activités s'est faite en parallèle avec le développement de nouveaux partenariats dont celui avec le Centre de service scolaire de Montréal et ceux auprès de salles de diffusion pour rejoindre les écoles environnantes et encourager la sortie scolaire auprès des diffuseurs. **Partage** garantie auprès du plus grand nombre.

Bref, une année pleine de nouvelles initiatives. Notre passion demeure : **la musique est une expérience transformatrice qui doit faire partie du quotidien**. Quelle belle mission que celle des JMC ! Longue vie à notre organisme !

À PROPOS

→ HÔTES DE
6 CONGRÈS
INTERNATIONAUX

→ FONDATION
EN 1949

→ UNE CHAÎNE DE PLUS
DE 350 ACHETEURS

→ UN RÉSEAU DE PLUS
DE 150 BÉNÉVOLES
CANADIENS

→ MEMBRE
D'UN RÉSEAU
INTERNATIONAL

→ UNE PRÉSENCE
DANS TOUTES LES
PROVINCES ET TOUS
LES TERRITOIRES

→ SIÈGE SOCIAL À MONTRÉAL,
SUR LE PLATEAU
MONT-ROYAL

→ MEMBRE
FONDATEUR
DE L'ORCHESTRE
MONDIAL DES
JEUNESSES MUSICALES

→ 12 CENTRES JMC BÉNÉVOLES
AU QUÉBEC ET AU
NOUVEAU-BRUNSWICK

→ LES JMC :
UN INCUBATEUR
DE TALENT ET UN
DIFFUSEUR
IMPORTANT DE LA
SCÈNE MUSICALE
CANADIENNE!

JEUNESSES MUSICALES CANADA

NOTRE MISSION

Aux Jeunesses Musicales Canada, nous croyons que nous pouvons faire jaillir l'étincelle des musiques classiques* auprès de divers publics en permettant à de jeunes musicien·ne·s professionnel·le·s de développer leur carrière en allant à leur rencontre.

NOTRE VISION

Nous rêvons que les musiques classiques fassent partie du quotidien en donnant aux jeunes talents un rôle de déclencheurs de passion.

NOS VALEURS

LE PLAISIR

Nous vous invitons à vivre avec nous une expérience riche, créative, divertissante et engageante.

L'AUDACE

Par le dynamisme et l'innovation, nous donnons une occasion à la relève de jouer un rôle d'importance dans la diffusion des musiques classiques.

LE PARTAGE

Nous offrons un espace pour coopérer, collaborer, favoriser la participation, transmettre la passion, la connaissance, valoriser l'échange et l'apprentissage.

L'OUVERTURE

Nous travaillons à rendre accessibles les musiques classiques en étant à l'écoute des différentes communautés pour favoriser la diversité sous toutes ses formes.

* Par "musiques classiques", les JMC favorisent les musiques de concert et souhaitent reconnaître l'héritage des musiques écrites et orales de tradition occidentale et d'autres régions culturelles, tout en valorisant la rencontre de ces différents langages musicaux spécifiques.



TROIS GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉS



CONCERTS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ESCAPADES MUSICALES** : concerts théâtraux offerts dans le cadre de sorties scolaires à la salle Joseph-Rouleau des JMC ainsi qu'au Théâtre Outremont, entre autres.
- **CONCERTINOS FAMILLE** : concerts théâtraux offerts aux familles à la salle Joseph-Rouleau des JMC.
- **CONCERTS JEUNE PUBLIC** : concerts théâtraux offerts aux diffuseurs, en tournée et dans les écoles.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : concerts théâtraux numériques offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.

ATELIERS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ATELIERS D'ÉVEIL MUSICAL** : offerts au préscolaire, au scolaire et en camps de jour.
- **ATELIERS PONCTUELS DE CRÉATION MUSICALE** : lors de festivals, à la demande des diffuseurs, en partenariats spéciaux.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : ateliers interactifs en format numérique offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.

CONCERTS ET ACTIVITÉS POUR LE GRAND PUBLIC

- **CONCERTS JMC** : tournées de récitals chez les diffuseurs et les Centres JMC.
- **MÉDIATION MUSICALE** : médiations en tournée.
- **CONCERTS APÉRO** : récitals présentés à la salle Joseph-Rouleau des JMC.
- **HORS-SÉRIE** : concerts spéciaux ou corporatifs, produits selon les demandes.

FESTIVITÉS DU 75^e ANNIVERSAIRE DES JMC ET DU 40^e ANNIVERSAIRE DE LA FONDATION JM CANADA



La saison 2024-2025 a été marquée par notre 75^e anniversaire de création et le 40^e anniversaire de notre Fondation. Dans un désir de rendre hommage à ceux et celles qui ont façonné notre histoire, des artistes aux bénévoles, en passant par notre beau réseau de collaborateurs financiers, culturels et administratifs, nous avons célébré les musiques classiques sous toutes leurs formes.

Que ce soit à Montréal, à Port-Cartier, à Caraquet, dans les nombreuses autres régions administratives du Québec et du Nouveau-Brunswick, la musique a résonné pour les enfants et les adultes, dans un généreux élan de nouvelles initiatives et d'activités bonifiées.

Un merci sincère à tous les partenaires, donateurs et donatrices et commanditaires qui ont contribué au vent de découvertes musicales qui a marqué cette exceptionnelle saison anniversaire.



CALENDRIER DES FESTIVITÉS

ACTIVITÉS	ORGANISMES	LIEU ET LES PARTENAIRES DE PRÉSENTATION	ASSISTANCE
Lancement officiel des célébrations du 75 ^e anniversaire des JMC	JMC/FJMC	Montréal (QC), en partenariat avec le département de musique de l'UQAM, le Groupe Maurice et la Financière Banque Nationale, Gestionnaire de patrimoine, Dallaire, Sincennes, Beauséjour, Lemay	244
Concert apéro hors-série: Promenades	JMC	Montréal (QC), en partenariat avec le Concours musical international de Montréal (CMIM)	69
Terre natale	Centre JMC Péninsule acadienne	Caraquet (NB) en collaboration avec la Symphonie Nouveau-Brunswick et la Fondation JM Canada	215
Concert de l'école de percussions de Moncton	Centre JMC Dalhousie	Dalhousie (NB), en partenariat avec l'Université de Moncton	250
Une soirée de danse	Centre JMC Dalhousie	Dalhousie (NB), en partenariat avec Ballet Atlantique Canada	350
Remise de bourses pour la relève	Centre JMC Rouyn	Rouyn (QC), remise du lors du Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue et la Fondation JM Canada	50
Cérémonie de remise de bourses annuelle	FJMC	Montréal (QC)	62
Récital pré-concert avec la soprano Elisabeth St-Gelais	JMC	Montréal (QC), en collaboration avec l'Orchestre classique de Montréal (OCM) et la Fondation de la famille Morris et Rosalind Goodman	83
Première de l'Opéra <i>La voix humaine</i> et lever de rideau: <i>Je chante la nuit et autres mélodies</i>	JMC	Québec (QC), en collaboration avec le Festival d'opéra de Québec	195
Tournois de golf de la Fondation	FJMC	Montréal (QC), Fondation c'est beau la vie, RBC Gestion de patrimoine Canada., Alfid, Canimex, Sélection Oeno, La Ferme	61
Récital avec la soprano Elisabeth St-Gelais	JMC	Montréal (QC), Fondation Sandra et Alain Bouchard	219

CALENDRIER DES FESTIVITÉS

ACTIVITÉS	ORGANISMES	LIEU ET LES PARTENAIRES DE PRÉSENTATION	ASSISTANCE
Soirée reconnaissance lors de l'Assemblée générale annuelle	JMC	Orford (QC), en collaboration avec la Fondation JM Canada, Orford musique et la Fondation de Musique Wicha	69
Final et dévoilement du nouveau prix Peter-Mendell	FJMC	Montréal (QC) en partenariat avec le Concours de musique du Canada Canimex	91
Concert apéro 2024	Centre JMC Edmundston	Edmundston (NB), avec la Fondation JM Canada	40
Cocktail précédant <i>La voix humaine</i> et lever de rideau: <i>Je chante la nuit et autres mélodies</i>	Centre JMC Moncton	Moncton (NB), avec la Fondation JM Canada	Cocktail : 100 Concert : 150
Concert spécial <i>De la mer aux nuages</i>	Centre JMC Baie-des-chaleurs	Carleton-sur-mer (QC), avec la Fondation JM Canada	80
Fred solo pour mille enfant	JMC	Montréal (QC), en collaboration avec la Fondation JM Canada, la Fondation Famille Lupien et la Famille Junca-Adenot	613
Soirée reconnaissance privée	FJMC	Montréal (QC)	37
Carte Blanche de Marie-Ève Munger	Centre JMC Saguenay	Jonquière (QC) avec la Fondation JM Canada	320
Opéra bonbon : l'aventure gourmande d'Hansel et Gretel	JMC	Montréal (QC), en collaboration avec l'Orchestre classique de Montréal et BUSAC Immobilier	699
Prélude à la fête !	Centre JMC Port-Cartier	Port-Cartier (QC), en collaboration avec l'Orchestre symphonique de la Côte-Nord et la Fondation JM Canada	150
Gala Bénéfice de la Fondation JM Canada	FJMC	Montréal (QC)	342
Campagne de notoriété	FJMC	En collaboration avec Québecor et avec l'appui des JMC.	16 441 720
Cahier spécial du Devoir	JMC / FJMC	En collaboration avec la Fondation JM Canada	954 132
TOTAL			17 400 341



PARTENAIRES DES CÉLÉBRATIONS

1642 Capital
 Accuracy
 Aéroports de Montréal
 AETIOS productions
 Air Canada
 ALFID
 ARDIAN
 BUSAC Immobilier
 Canadal
 Canaccord Genuity Corp
 Canimex
 Carbonléo
 Casino de Montréal
 Château d'Ivoire
 Clik & Mortar
 Collège LaSalle Montréal
 Concours de musique du Canada
 Concours musical international de Montréal
 Canaccord Genuity Corp
 Davies
 Département de musique, Faculté des arts,
 Université du Québec à Montréal,
 Desjardins
 Donati Maisonneuve
 Famille Junca Adenot
 Fasken
 Financière Banque nationale, Gestionnaire
 de patrimoine, Dallaire, Sincennes,
 Beaséjour, Lemay
 Festival des guitates du monde
 Fondation Azrieli
 Fondation Bourbeau
 Fondation C'est beau la vie
 Fondation du Grand Montréal
 Fondation de la famille Morris
 et Rosalind Goodman
 Fondation de musique Wicha
 Fondation Famille Laoué Cerceau
 Fondation Famille Lupien
 Fondation Jeannot
 Fondation JM Canada

Fondation Marie-Christine Tremblay
 et Jacques Marchand
 Fondation Phyllis Lambert
 Fondation Philantra
 Fondation Sandra et Alain Bouchard
 Globepro
 iA Groupe financier
 Jatoba
 La maison générale
 La Maison Simons
 Léger Marketing
 Le Groupe Maurice
 Les Viandes Francoeur inc.
 Orchestre classique de Montréal
 Orchestre symphonique de la Côte-Nord
 Orford musique
 Philippe Loyer et associés évaluateurs-
 estimateurs inc.
 Power corporation du Canada
 Quebecor
 Raymond Chabot Grant Thornton
 Société de développement Angus
 Stikeman Elliott
 Symphonie Nouveau-Brunswick
 TACT
 Valentin Impérial Riviera Maya

DONATEURS

Anonyme
 Pierre Brossard
 Sean Finn
 Daniel Lalonde
 Denis Messier
 Luc Plamondon
 André Poulin
 Normand Ricard





→ Opéra *La voix humaine* présenté dans le cadre du Festival d'opéra de Québec et en tournée

→ Partenariat avec les Archives nationales pour une résidence artistique de l'opéra *La voix humaine*

→ Concert apéro hors-série, avec David Dias da Silva et *Made in Trio*

→ Artiste en résidence Elisabeth St-Gelais (soprano) à la salle Joseph-Rouleau dans le cadre de la série Concerts apéro

→ 17 médiations (Mini-concerts dans les résidences pour aînés en partenariat avec la SAMS

→ 2 artistes GP (Tommy Dupuis et Shaun Ferguson) formés pour donner des ateliers JP en tournée (17 *Brico-guitare* présentés au Nouveau-Brunswick)

→ Partenariat avec la SAMS, la FJMC et Le Groupe Maurice pour présenter des Concerts JMC dans des CHSLD et des résidences

→ Création d'une offre Hors-série avec la vente de 8 représentations d'anciens concerts JMC

GRAND PUBLIC FAITS SAILLANTS

15 instrumentistes
4 artistes lyriques
16 artisan·ne·s, concepteurs et conceptrices
29 villes visitées
25 activités para concert (rencontre-discussion, concert scolaire ou classe de maître)
67 concerts en tournée



CONCERTS JMC

LA VOIX HUMAINE

Elle – Elisabeth St-Gelais (Festival d'opéra de Québec)
Elle – Lucie Saint-Martin
Piano – Louise Pelletier (Festival d'opéra de Québec)
Piano – Rebecca Klassen-Wiebe

JE CHANTE LA NUIT

Lui – Olivier Bergeron
Piano – Rebecca Klassen-Wiebe

Thomas Lussier, mise en scène
Louise Pelletier, direction musicale
Pascal Blanchet, Scénarisation (Je chante le nuit)
Nat Descôteaux, conception des éclairages
Marjorie Hardy, conception des coiffures et maquillages
Yannik Larivée, assistance à la mise en scène et régie de tournée
Vivienne Angélique, scénographie – décors et accessoires
Émily Wahlman, scénographie – costumes
Zachary Weibel, direction technique de tournée
Jean Sabourin, direction de tournée
William Dorais, surtitres (Festival d'opéra de Québec)

LA GUITARE AUX MILLE SONORITÉS

Tommy Dupuis, guitare
Judith Pelletier, mise en espace
Nick Carpenter, texte anglais

FRANCOEUR : CORDES, QUERELLES ET COUR DU ROI

Marie Nadeau-Tremblay, violon baroque
Tristan Best, viole
Kerry Bursey, luth et voix
Amanda Kellock, mise en espace
Nick Carpenter, texte anglais

TOUCHES MODERNES

Gabrielle Gagnon-Picard, piano
Judith Pelletier, mise en espace
Nick Carpenter, texte anglais





ARTISTE EN RÉSIDENCE*

Gagnante du Prix d'Europe 2023, du Premier prix et du choix du public au Center Stage Competition 2023 du Canadian Opera Company, Révélation Radio-Canada Classique 2023-2024, Elisabeth St-Gelais a proposé trois concerts inédits mettant en valeur son héritage innu de la communauté de Pessamit, son soprano rond et clair, et sa présence scénique.

TCHAIKOVSKY & DVOŘÁK

Elisabeth St-Gelais, soprano
Mary Jane Egan, soprano
Louise Pelletier, piano

MUSIQUE NOUVELLE ET POÉSIE AUTOCHTONE

Elisabeth St-Gelais, soprano
Valérie Lachance-Guillemette, saxophones
Philippe Brochu-Pelletier, saxophones
Julien Sagot, percussions
Antoine Tardif, bugle
Louise Pelletier, piano

SOIRÉE ROMANTIQUE ALLEMANDE

Elisabeth St-Gelais, soprano
Victor Alibert, clarinette
Louise Pelletier, piano

CONCERT INVITÉ

EMPREINTES

Made in trio
David Dias da Silva, clarinette
Rute Fernandes, flûte
Sinforosa Petralia, piano

ŒUVRES CANADIENNES

Barbara ASSIGNAAN (née en 1966)

- NMAKAAN'JIK! (I've come upon a stash - Je suis sortie de ma cachette), extrait
- KIKZOOTAAWAK (We are playing Hide and Seek - Nous jouons à cache-cache)
- NBEZHGOOSHOKIINZHGWYEAAP (I can see out of one eye - Je ne vois que d'un oeil), extrait de l'oratorio MIZIWE... (Everywhere - Partout)

Cris DERKSEN (date inconnue)

- *Growing Forgiveness*

Auguste DESCARRIES (1896-1958)

- *Au Gré de l'Onde*
- *Sarcasmes*

Sophie DUPUIS (née en 1988)

- *From one's bed*

Alexina LOUIE (né en 1949)

- *I Leap Through the Sky with Stars*
- *Fastforward*
- *Scenes From a Jade Terrace*

Marie NADEAU-TREMBLAY (née en 1991)

- Arrangement de *Une jeune fillette* de Michel Lambert

Véronique NOËL (née en 1988)

- *45 Tours*

Vincent POLLENDER (né en 2000)

- *Toccate pour guitare*

Elisabeth ST-GELAIS (née en 1996),
Philippe BROCHU-PELLETIER (né en 1991),
Julien SAGOT (né en 1980)

- Improvisation sur trois poèmes du recueil *Uiesh* (Quelque part) de Joséphine Bacon

Elisabeth ST-GELAIS (née en 1996) et Philippe BROCHU-PELLETIER (né en 1991)

- INNUSHKUEU (Femme innue)

*Les JMC remercient la fondation Sandra et Alain Bouchard pour la généreuse bourse de 10 000\$ associée à cette résidence.

JEUNE PUBLIC

FAITS SAILLANTS

→ Création de la nouvelle série d'ateliers *Pourquoi j'aime la musique?* pour le Centre de services scolaire de Montréal (CSSDM) et présentation de 54 ateliers dans 9 écoles

→ 3 tournées JP

- *Bal des globetrotteurs* au N.-B.
- *L'Expédition de la Rythmobile* + Boîte à rythme en Ont.
- *Et l'amitié, mes amours ?* au N.-B. et en N.-É.

→ 58 nouveaux clients au JP

→ Partenariat avec l'Orchestre symphonique du Saguenay Lac St-Jean pour la présentation de *La récréation de Mozart*

→ Diffusion du concert *L'histoire de Babar, le petit éléphant* en langage des signes du Québec

→ Présentation de *Fred SOLO* gratuitement en collaboration avec Une école montréalaise pour tous, la Fondation Famille Lupien et la Famille Junca-Adenot

→ Participation au CALM – 13 nouveaux clients pour 17 ventes générées

→ Création de la version 2.0 du concert théâtral *Jazz-Noisette*

- 25 Escapades musicales à pleine capacité et 2 représentations chez des diffuseurs

→ Développement de nouveaux partenariats de diffusion en sortie scolaire avec la Salle Désilets et La petite église Cabaret Spectacle

→ Ajout et formation de 2 nouveaux médiateurs dans l'équipe de médiation au N.-B.

→ Participation au CALM – 13 nouveaux clients pour 17 ventes générées

→ Résidence artistique avec Élixa Soucaille et création de 2 ateliers sur la voix : *Révèle ta voix* et *À pleine voix*

→ Nouveau partenariat avec le CSSDM pour la diffusion de nos activités





CONCERTS

CONCERTS	CRÉATION	NBRE D'ARTISTES	NBRE DE REPRÉSEN- TATIONS	CUMULATIF
Le grand bal de Noël	2002	3	14	845
Rythmo-Rigolo	2004	2	16	272
L'expédition de la rythmobile	2011	2	15	360
La récréation de Mozart	2013	3	15	209
Les athlètes de la flûte à bec	2014	4	4	164
L'histoire de Babar	2014	2	17	160
Un monde pour Noël	2014	3	5	215
Le luth, l'ami des rois	2015	1	0	66
Opéra-Bonbon	2017	4	10	195
Les origines du <i>Bing Bang!</i>	2018	2	11	156
Jazz-Noisette	2019	4	27	95
Et l'amitié, mes amours ?	2024	3	10	14
La forêt des mélomanes	2024	2	13	25
TOTAL FINAL			157	

MISE EN SCÈNE : Michel G. Barette, Alain Gauthier,
Judith Pelletier, Marilyn Perreault, François Racine



CATALOGUE CONCERTS

LE GRAND BAL DE NOËL (fr) (offert aussi en numérique)

Pierre Blais (banjo), Marc Fortin (trombone), Jean Sabourin (sousaphone)

RYTHMO-RIGOLO (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

LA RÉCRÉATION DE MOZART (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Amélie Fortin (piano), Amélie Lamontagne (violon), David Perreault (clarinette)

LES ATHLÈTES DE LA FLÛTE À BEC (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Coproduit avec Flûte Alors!

Vincent Lauzer (flûtes à bec), Marie-Laurence Primeau (flûtes à bec),
Alexa Raine-Wright (flûtes à bec), Caroline Tremblay (flûtes à bec)
Surnuméraire : Francis Colpron (flûtes à bec)

L'HISTOIRE DE BABAR (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Laurence Lambert-Chan (piano), Charlotte Gagnon (narration)

UN MONDE POUR NOËL (fr) (offert aussi en numérique)

Coproduit avec l'Ensemble ALKEMIA

Jean-François Daignault (voix, flûtes à bec et chalumeau),
Michèle Motard (voix et percussions), Dorothea Ventura (voix)

LE LUTH, L'AMI DES ROIS (fr/ang)

Madeleine Owen (luth et théorbe)

LES ORIGINES DU BING BANG! (fr) (offert aussi en numérique)

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

OPÉRA-BONBON : L'AVENTURE GOURMANDE D'HANSEL ET GRETEL (fr/ang) (offert aussi en numérique)

Charlotte Gagnon (mezzo-soprano), Cécile Muhire (soprano),
Guillaume Rodrigue (comédien-chanteur, narration), Xavier Rousseau (pianiste)
Surnuméraire : Andréanne Brisson-Paquin (soprano), Sarah Bissonnette (mezzo-soprano)

JAZZ-NOISETTE (fr)

Mathilde Duval-Laplane (comédienne-chanteuse), Émile Auger (comédien-chanteur),
Geneviève D'Ortun (flûte, clarinette, saxophone), Xavier Rousseau (piano)

ET L'AMITIÉ, MES AMOURS? (fr)

Nadia Monczak (violon), Johanna Silberman (flûte), My-Lan Vu (basson)

LA FORÊT DES MÉLOMANES (fr)

Aurélien Négrier (comédienne), Tim S. Savard (trombone, scie musicale)



ŒUVRES CANADIENNES

L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE

Thierry ARSENAULT (né en 1971)
Bruno ROY (né en 1962)
Raquettes
Bodydrumming
Poubelles et batteries

LES ORIGINES DU BING BANG!

Marton MADERSPACH (né en 1983)
Bruno ROY (né en 1962)
Numéro rythmique En avant le bing bang!
Traditionnel québécois
Reel du chemin de fer
Chanson à répondre, sur l'air de
Sur la grande côte

LE GRAND BAL DE NOËL

Marc FORTIN (né en 1961)
Rap de la confrontation
Quel beau cadeau vous
m'avez fait à Noël

LES ATHLÈTES DE LA FLÛTE À BEC

Matthias MAUTE (né en 1963)
Kaléidoscope

LE LUTH, L'AMI DES ROIS

Konstantin BOZHINOV (né en 1988)
La Madeleine

LA FORÊT DES MÉLOMANES

Aurélie NÉGRIER (née en 1979)
La forêt des mélomanes



ATELIERS ÉQUIPE DE MÉDIATION

QUÉBEC

13 MÉDIATEUR·TRICE·S

Stéphanie Beuparlant
Laïla Breger
Julie Blanchet
Véronique Girard
Anit Ghosh
Claude Hurtubise
Marton Maderspach
Tati Marazzo (Tatiana Dias Teixeira)
Bruno Roy
Andrea Nino Sarmiento
Tim S. Savard
Clio Isis Theodoridis
Aurélien Tomasi

NOUVEAU-BRUNSWICK

5 MÉDIATEUR·TRICE·S

Sophie Dupuis
Shaun Ferguson
Andres Felipe Romero Guzman
Marie-Claude Landry
Estelle Salmon

ARTISTES GRAND PUBLIC QUI ONT PRÉSENTÉ DES ATELIERS JEUNE PUBLIC

Tommy Dupuis



ATELIERS

ATELIERS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2015-2016
Série — Voyage aux rythmes du monde	2010	144	903
Série — Bouge en musique	2014	126	516
Série — Joue-moi un conte	2012	78	346
Série — Rythmez comptines	2020	42	114
Série — Percussion, action!	2024	0	10
Série — Pourquoi j'aime la musique	2025	54	54
Ponctuel — Le petit tintamarre	2017	16	69
Ponctuel — Le chapeau à comptines	2020	6	27
Ponctuel — À vos percussions	2019	8	24
Ponctuel — Musique au corps	2014	45	459
Ponctuel — Ton histoire en musique	2008	6	129
Ponctuel — Ma musique en BD	2010	5	38
Brico-musique — Violon	2014	0	30
Brico-musique — Trompette	2010	0	30
Brico-musique — Guitare	2019	20	41
Brico-musique — Percussion	2014	7	10
Bal acadjonne	2023	0	9
Bal des globetrotteurs	2016	22	96
Bal trad'	2016	1	7
Bal de l'Halloween	2023	23	31
Ta saison en chanson	2020	0	1
Up Tempo	2014	15	138
Ludi-Musique	2022	8	16
La boîte à rythmes	2008	26	114
Ateliers Test du CHU Ste-Justine	2024	0	4
Révèle ta voix	2025	24	24
Atelier de percussion, Nuit blanche à Montréal	2025	6	6
Médiation jeune public	2025	1	1
TOTAL FINAL		683	

BALLADES NUMÉRIQUES

ATELIERS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2019-2020
Ton hiver en chanson	2020	1	46
Musiques et légendes d'hiver	2021	1	10
Wolfi l'enfant génie	2022	1	7
Flûtastique	2021	0	3
Musique au corps	2020	2	231
Musique au corps, encore !	2021	2	15
Hansel et Gretel à l'opéra	2020	2	139
La jungle musicale	2021	0	18
TOTAL FINAL		9	469

CONCERTS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2019-2020
Les athlètes de la flûte à bec	2021	0	9
Opéra-Bonbon : l'aventure gourmande d'Hansel et Gretel	2020	1	163
Les Origines du Bing-Bang !	2020	1	123
L'expédition de la rythmobile	2021	1	44
Rythmo-Rigolo	2020	3	105
La récréation de Mozart	2022	0	5
Le Grand Bal de Noël	2020	3	167
Un monde pour Noël	2022	0	6
L'histoire de Babar le petit éléphant	2020	0	31
TOTAL FINAL		9	650



STATISTIQUES 2024-2025

CONCERTS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
GRAND PUBLIC		
La voix humaine/Je chante la nuit	13	1 923
La guitare aux milles sonorités	17	2 018
Francoeur	18	1 969
Touches Modernes	18	1 964
Hors série	7	520
Concerts apéro	7	471
Sous-total 1	80	8 865
JEUNE PUBLIC		
Concerts Jeune public (diffuseurs, tournées et écoles)	102	23 160
Escapades musicales	78	8 219
Sous-total 2	180	31 379
JEUNE PUBLIC NUMÉRIQUE		
Ballades numériques — concerts	9	2 011
Sous-total 3	9	2 011
FAMILLE		
Concertinos famille	17	1 869
TOTAL CONCERTS	286	44 124



STATISTIQUES 2024-2025 (suite)

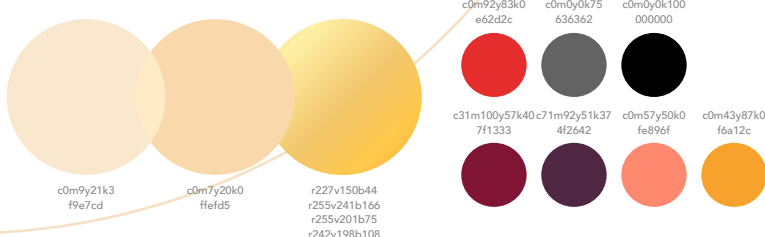
ATELIERS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
PRÉSCOLAIRE (éveil)	444	6 194
SCOLAIRE et CAMP DE JOUR	115	3 076
ATELIERS NUMÉRIQUES Ballades numériques — Ateliers	9	1 711
FAMILLE	71	4 000
MÉDIATION NUMÉRIQUE	1	250
IMPLICATION SOCIALE ETPSY/ CHU Sainte-Justine	15	440
TOTAL ATELIERS	655	15 671
GRAND TOTAL	941	59 795

COMMUNICATIONS

LE 75^E ANNIVERSAIRE

Dans le cadre des communications entourant notre 75^e anniversaire, nous avons déployé une nouvelle charte de couleurs pour définir notre identité visuelle. Celle-ci restera en vigueur pendant plusieurs années. Un logo spécifique a également été développé pour souligner cette année de célébrations.

75^E ANNIVERSAIRE GUIDE DES COULEURS



24 JEUNE PUBLIC
25 CONCERTS+ATELIERS
+SORTIES SCOLAIRES

Jeunesses
Musicales
Canada

ATELIERS
SORTIES SCOLAIRES
CONCERT

24 SALLE
25 JOSEPH-ROULEAU
PROGRAMMATION

Jeunesses
Musicales
Canada

Jeunesses
Musicales
Canada

Fondation
JM Canada

Nous avons mis en ligne les brochures de notre offre Jeune public, ainsi que celle de la Salle Joseph-Rouleau sur notre page d'accueil, afin d'en faciliter l'accès au plus grand nombre.

Nous avons également lancé l'idée d'une liste d'écoute YouTube mensuelle, créée par l'équipe JMC, construite autour de thématiques variées, telles que le jazz, l'opéra ou 100% féminine. Ces listes d'écoute ont été partagées via notre infolettre mensuelle et nos réseaux sociaux, dans le but d'enrichir nos communications avec davantage de contenu musical. Cette initiative visait à aller au-delà de la simple promotion de nos événements, en proposant une expérience plus immersive et engageante autour de notre univers artistique. Mensuellement, elles ont attiré entre 60 et 100 écoutes.



COMMUNICATIONS

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

Statistiques en date du 30 juin 2025



FACEBOOK

6 290
abonné·es
(+3,21 %)



INSTAGRAM

2 013
abonné·es
(+19,18 %)



YOUTUBE

1 000
abonné·es
(+2,35 %)



LINKEDIN

899
abonné·es
(+17,52 %)



INFOLETTRES

Taux
d'ouverture
47,9 %
(envoi mensuel)

SITE INTERNET

Fréquentation du 1^{er} juillet 2024
au 30 juin 2025

Nombre de pages vues =
354 708 vues

55 182 utilisateurs

Durée moyenne d'engage-
ment (autrefois appelé durée
moyenne des sessions) =

1 minute

Nombre de sessions (visites) =
78 397

Pages vues par session = 6,43

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ POUR LE 75^e ANNIVERSAIRE DES JMC

Pour souligner le 75^e anniversaire des Jeunesses Musicales Canada, la Fondation Jeunesses Musicales Canada a conçu et piloté une vaste campagne publicitaire afin d'accroître la visibilité de l'organisme auprès d'un large public. Grâce aux efforts de la Fondation, la campagne a bénéficié du soutien exceptionnel de Québecor, permettant la diffusion de notre campagne publicitaire à la télévision et en ligne pour un investissement médiatique d'une valeur de 100 000 \$. Cette alliance a permis de rejoindre un public beaucoup plus vaste que notre auditoire habituel, faisant rayonner notre mission bien au-delà des cercles déjà acquis aux musiques classiques. La campagne a été diffusée non seulement à Montréal, mais sur l'ensemble du réseau francophone de Québecor, offrant ainsi une visibilité aux Jeunesses Musicales Canada dans tout le Québec. Nous remercions chaleureusement Québecor pour cet appui exceptionnel qui a permis à cette campagne d'atteindre un rayonnement inégalé.



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE (22 OCTOBRE AU 19 DÉCEMBRE 2024) :

Réseaux sociaux : 17 publications (stories et posts) sur Facebook, LinkedIn et Instagram.

YouTube : la vidéo vue plus de 400 fois.

Instagram : 260 interactions, plus de 15 000 vues.

LinkedIn : plus de 3 000 vues.

Publicité Facebook : plus de 5 000 personnes touchées et 464 clics sur la publicité.

Site web : page de la campagne consultée plus de 700 fois entre le 1^{er} juillet 2024 et le 30 juin 2025.

LE SOUTIEN DE QUÉBÉCOR

Grâce au généreux soutien de Québecor de 100 000\$ pour permettre la diffusion de notre campagne visuelle à la télévision et en ligne, nous avons pu rejoindre un très large public et ainsi faire rayonner notre mission.

La page de la campagne a été consultée plus de 700 fois entre le 1^{er} juillet 2024 et le 30 juin 2025 sur notre site web.

PLAN D'ACTION 2024-2027

ENJEU 1 : En lien avec l'offre

ORIENTATION 1 :

Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique

AXE 1.1 : FAIRE VIVRE LA PORTÉE GÉOGRAPHIQUE DU NOM

ACTIONS	CIBLES ATTEINTES
1.1.1 Poursuivre le déploiement de l'offre numérique en région	En continue jusqu'au 30 juin 2027. Saison 2024-2025
1.1.2 Poursuivre les tournées grand public	- 4 Tournées JMC
1.1.3 Développer des partenariats — hors Québec	- 5 Ballades numériques achetées hors QC sur 17 de vendues.
1.1.4 Évaluer la faisabilité d'offrir du scolaire hors Québec	- 10 ventes anglophones - 58 nouveaux clients
1.1.5 Adapter un concert jeune public avec des artistes locaux	- 5 collaborations avec des diffuseurs pour le grand public
1.1.6 Développer des activités avec des artistes locaux	- 47 candidatures pour les Concerts JMC, en provenance du 5 province - Présence JMC à 3 nouveaux congrès - 162 ateliers vendus au N.-B. - Augmentation de la vente de concert hors-série - 2 nouvelles ressources de médiation au N.-B.



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 1 : En lien avec l'offre

ORIENTATION 1 :

Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique

AXE 1.2 : FAIRE RECONNAÎTRE L'EXPERTISE DES JMC AUPRÈS DE SES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
1.2.1 Déployer un plan de communication auprès des clientèles principales actuelles	En continue jusqu'au 30 juin 2027. - Segmentation de l'offre JP en fonction du type de client
1.2.3 Augmenter le taux de pénétration de nos produits et de notre offre	- Création de 5 brochures distinctes (camps de jour, bibliothèques, écoles secondaires, festivals et garderies/CPE, etc.) - 42% d'augmentation des candidatures soumises pour les tournées JMC - 5 nouveaux artistes pour les activités JP (ateliers et concerts)



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 1 : En lien avec l'offre

ORIENTATION 1 :

Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique

AXE 1.3 : PRENDRE LE LEADERSHIP EN DÉVELOPPEMENT DES TALENTS DES JEUNES MUSICIEN·NE·S PAR LE CONTACT AVEC LES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
1.3.1 Développer des partenariats avec des acteurs locaux	En continue jusqu'au 30 juin 2027.
1.3.2 Développer les capacités en médiation	- Maintien de partenariats structurants avec La SAMS, ARAMusique, l'Agora des arts, ImmersART, PassepART, le CNA et la PDA
1.3.3 Maintenir un lien plus actif pré et post tournées des artistes pour le grand public	- Développement de nouveau partenariat avec le CSSDM
	- Financement de nouvelles activités via les programmes PSLO et ArtsNB
	- 2 nouvelles ressources de médiation au N.-B.
	- Rétention de 2 concerts JMC pour vente en hors-série

AXE 1.4 : CIBLER DES ACTIONS VISANT LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ CANADIEN, EN CIBLANT SPÉCIFIQUEMENT SA FRANCOPHONIE

ACTIONS	CIBLES
1.4.1 Faire une étude de marché	- Révision de l'étude de marché avec le Centre de consultation en management du HEC Montréal
1.4.2 Établir les segments les plus porteurs et développer des partenariats locaux	- Stratégie de vente ciblées autour de 3 tournées offertes pour 3 provinces distinctes, au N.-B., en Ont. et en N.-É.
1.4.4 Investir dans la formation des médiateurs locaux	- 36 heures de formation offertes aux médiateur·trice·s du N.-B.
	- 2 nouvelles ressources à la médiation JP formées pour le N.-B.

PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 2 : En lien avec les clientèles

ORIENTATION 2 :

Développer la curiosité des musiques classiques chez divers publics

AXE 2.1 : CIBLER DES ACTIONS VISANT PRINCIPALEMENT LES JEUNES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
2.1.1 Avoir un plan de pénétration de marché auprès des clientèles « jeunesses » — scolaire	En continu jusqu'au 30 juin 2027. - Création de la nouvelle série d'ateliers <i>Pourquoi j'aime la musique ?</i> pour le Centre de services scolaire de Montréal (CSSDM) et présentation de 54 ateliers dans 9 écoles - Développement de 2 nouveaux partenariats de diffusion

AXE 2.3 : METTRE DE L'AVANT LES TALENTS DE LA RELÈVE ARTISTIQUE

2.3.1 Revoir les communications afin de mieux mettre de l'avant la relève	En continu jusqu'au 30 juin 2027. - Propositions de concerts (JP et GP) déposées sur Scène Pro, Scène Francophone, Culture à l'école, Une école montréalaise pour tous et la Commission Scolaire Marguerite-Bourgeois - Développement d'outils de communications ciblés selon la segmentation de la clientèle ou de la plateforme de diffusion
---	---



PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 3 : En lien avec les intentions

ORIENTATION 3 :

Poursuivre le virage d'ouverture de l'organisme

AXE 3.1 : DÉFINIR LE SENS DE « DES MUSIQUES CLASSIQUES » ET EN ÉTENDRE L'USAGE

ACTIONS	CIBLES
3.1.1 Finaliser une définition	En cours - Rencontre avec 3 musicologues - Première ébauche d'une définition - Présentation en mode « focus group » aux parties prenantes
3.1.2 Réfléchir à la place des musiques autochtones dans les activités des JMC	En cours : - Concert de la résidence artistique d'Elisabeth St-Gelais basé sur la poésie et la musique autochtone - La programmation JP comprend un projet d'atelier avec les communautés autochtones.

AXE 3.2 : DÉVELOPPER ET DÉPLOYER DES ACTIONS ET POLITIQUE EDI ET D'ÉCORESPONSABILITÉ

ACTIONS	CIBLES
3.2.1 Revoir la façon de fabriquer les décors, de partir en tournée en réduisant les émissions. - politique écologique	En cours - Recyclage des éléments de décors pour les productions futures - Réemploie et dons des éléments non-recyclables aux écoles de théâtre.
3.2.3 Revoir la façon de faire les auditions, les offres d'emploi, l'inclusion, encourager la diversité à appliquer.	Révision de l'annonce des auditions pour les tournées 2027-2028 et mise en place d'une sollicitation misant sur la diversité pour les jurys.
3.2.5 Rédaction de politique d'écoresponsabilité et d'IDE	Les deux politiques ont été approuvées par le CA en juin 2025.

PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 4 : En lien avec les capacités

ORIENTATION 4 : Développer les capacités de l'organisation

AXE 4.2 : SOLIDIFIER LES STRATÉGIES DE FINANCEMENT ET SOLLICITATION EN SYNERGIE AVEC LA FONDATION JM CANADA*

ACTIONS	CIBLES
4.2.4 Mettre en place/revoir les approches de mesure de la satisfaction client (sondage, outils aux profs)	Objectif atteint : - Sondage post-activité activé.
4.2.5 Faciliter l'expérience d'achat, en incluant la vente de billets pour les Centres en région	- Billetterie en ligne (lepointdevente.com) pour optimiser l'expérience-client avec une augmentation de 37% des ventes pour Montréal.
* Voir le bilan des Festivités du 75 ^e anniversaire (pages 8 et 9) et le bilan des Communications (page 24)	

AXE 4.3 : ANALYSER LE MODÈLE D'AFFAIRES, LES CHOIX DE SEGMENTS DE MARCHÉ ET LES IMPLICATIONS QUE CELA PRÉSUME

ACTIONS	CIBLES
4.3.1 Évaluer les différentes options possibles	Objectifs atteints : - En partenariat avec la Fondation, présentation du rapport « Vers des modèles de réussite aux centres JMC. »
4.3.2 Actualiser le modèle des centres JMC et déterminer les moyens d'accompagnement	En continu : - Présentation au CA des JMC d'un plan d'action pour l'année 2025. - Partenariat avec la Société culturelle régionale de Népisiguit pour la saison 2024-2025.
4.3.3 Développer des partenariats — poursuivre les discussions avec des partenaires hors Québec	- Maintien de partenariats structurants avec ImmersART, PassepART, le CNA, la PDA et mise en contact avec le Réseau des grands espaces (Contact Ouest).

PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

ENJEU 5 : En lien avec la structure

ORIENTATION 5 : Solidifier la structure interne

AXE 5.1 : DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT ENVERS L'ORGANISATION EN MODERNISANT CERTAINES PRATIQUES INTERNES ET DE GESTION

ACTIONS	CIBLES
5.1.5 Révision et mise à jour du Guide de l'employé·e	En cours - Dépôt et adoption du guide révisé prévu pour le CA de décembre 2025.
5.1.6 Faire un audit technologique des outils utilisés par l'organisme (Eudonet, Monday, Google drive, serveur, billetterie, etc.)	Objectif atteint Rapport de maturité numérique soumis en janvier 2025 avec les firmes Sporobole et inTempo Musique.

AXE 5.2 : DÉVELOPPER LES CAPACITÉS INTERNES DES ÉQUIPES, GÉRER ET COMMUNIQUER LES ATTENTES ET ÉVALUER LES RÉSULTATS

ACTIONS	CIBLES
5.2.1 Rédiger des descriptions de poste claires pour chaque poste.	En cours



LE RÉSEAU JMC

LES JMC BÉNÉFICIENT DE 2 CORPORATIONS PROVINCIALES

JEUNESSES MUSICALES NOUVEAU-BRUNSWICK

PRÉSIDÉ PAR LUC GAGNON

11 ADMINISTRATEURS

5 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 22 août 2024
- 22 octobre 2024
- 14 novembre 2024
- 30 janvier 2025
- 27 mars 2025
- 15 mai 2025

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- 14 novembre 2024

FINANCEMENT

- Subvention de 17 830 \$ du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick
- Subvention de 9 500 \$ du Conseil des arts du Nouveau-Brunswick (ArtsNB)
- Subvention de 22 000 \$ du ministère des Affaires intergouvernementales du Nouveau-Brunswick, programme de prestation de services dans les langues officielles (PSLO))
- Fonds Laetitia-Cyr, créé en 2000 par les JMNB

6 CENTRES

10
CENTRES BÉNÉVOLES ET
4 DIFFUSEURS QUALIFIÉS
À TRAVERS LE QUÉBEC ET
LE NOUVEAU-BRUNSWICK

JEUNESSES MUSICALES ONTARIO

PRÉSIDÉ PAR DANIELÈ LEBLANC

11 ADMINISTRATEURS

AUCUN FINANCEMENT

AUCUN CENTRE

1 RENCONTRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 27 février 2025

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- 27 février 2025

RÉSEAU DE CENTRES JM CANADA ET DIFFUSEURS QUALIFIÉS

- 1 Centre JMC Baie-des-Chaleurs
- 2 Centre JMC Dalhousie
- 3 Centre JMC Moncton
- 4 Centre JMC Edmundston
- 5 Centre JMC Fredericton
- 6 Centre JMC Lac-Témiscamingue
- 7 Centre JMC Péninsule acadienne
- 8 Centre JMC Port-Cartier
- 9 Centre JMC Rouyn-Noranda
- 10 Centre JMC Saguenay
- 11 Diffuseur qualifié Au Vieux Treuil (Îles-de-la-Madeleine)
- 12 Diffuseur qualifié Centre de création diffusion de Gaspé (Gaspé)
- 13 Diffuseur qualifié de la Ville de la Sarre
- 14 Diffuseur qualifié Société culturelle régionale Népissiguit (SCRN)
- 15 Maison André-Bourbeau des JMC (Montréal)

LE RÉSEAU JMC

10 CENTRES BÉNÉVOLES ET 4 DIFFUSEURS QUALIFIÉS À TRAVERS LE QUÉBEC ET LE NOUVEAU-BRUNSWICK

Le réseau des Centres JMC en région (5 au Nouveau-Brunswick et 5 au Québec) comprend plus de 150 bénévoles qui assurent la logistique, la promotion, le financement et la présentation des Concerts JMC. Chaque Centre JMC a une structure d'OBNL comme gouvernance : le centre est géré par une équipe bénévole qui comprend un·e président·e, un·e vice-président·e, un·e secrétaire, un·e trésorier·ère et des administrateur·trice·s.

PRÉSIDENT·E·S DES CENTRES JMC

- Centre JMC Baie-des-Chaleurs, Mme Monique Frappier, présidente
- Centre JMC Dalhousie, Mme E. Gail Carleton, présidente
- Centre JMC Moncton-Dieppe, M. Martin Waltz, président
- Centre JMC Edmundston, Mme Julie Bédard, présidente
- Centre JMC Fredericton, M. Wilfred J. Alliston, président
- Centre JMC Lac-Témiscamingue, Mme Chantal Tremblay, présidente
- Centre JMC Péninsule acadienne, Mme Lise Léger-Anderson, présidente
- Centre JMC Port-Cartier, Mme Louise Lajoie, présidente
- Centre JMC Rouyn-Noranda, M. Yves Prévost, président
- Centre JMC Saguenay, M. Charles Emond, président

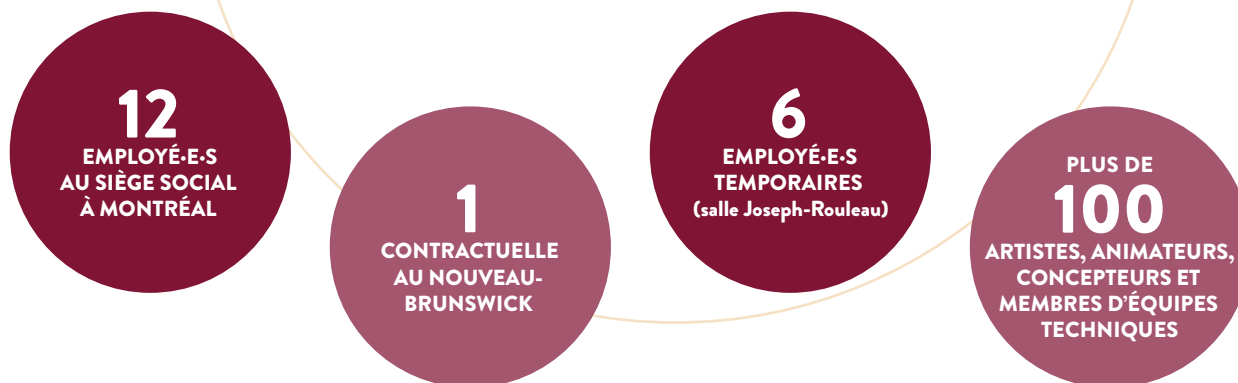
BÉNÉVOLES DE MONTRÉAL

Les bénévoles de Montréal se sont rencontrés à deux reprises pour un bilan mi-saison en décembre 2024 et un bilan de fin de saison en juin 2025.

L'équipe de bénévoles à Montréal : Jocelyne Castonguay, Madeleine Choquette, Louise De Bellefeuille, Lise Desjardins, Mariette Dupuis, Ghislaine Gagnon, Lise Goulet, Ana Gutierrez, Aurélie Moroso, Gilles Pichette, Judith Ritchie, Renée Rouleau, Barahe Samadi, Normand Trempe, Carmen Trevino, Ilea Tant, Mercedes Rodriguez, Francine Lavoie et Louise Villeneuve.



RESSOURCES HUMAINES



ÉQUIPE JMC AU 30 JUIN 2025

DIRECTION

Danièle LeBlanc

Directrice générale et artistique

FINANCES ET ADMINISTRATION

Nathalie Allen, CPA

André Mercier

Alexis Boulanger

Directrice des services financiers

Technicien à la comptabilité

Adjoint exécutif et coordinateur du réseau bénévole

OPÉRATIONS ET PRODUCTIONS ARTISTIQUES

Pierre-Luc Moreau

Anne-Marie Saint-Jacques

Benoît Bilodeau

Marilou Lepage

Marie-Claude Massé

Marie Vivies

Responsable des productions jeune public

Responsable du développement

Coordonnateur des sorties scolaires et diffuseurs — jeune public

Coordonnatrice concerts en écoles — jeune public

Coordonnatrice des activités — grand public

Coordonnatrice des ateliers et de l'offre numérique

— jeune public

COMMUNICATIONS

Erin Whittaker

Maroussia Méla

Responsable des communications

Coordonnatrice des communications

JM NOUVEAU-BRUNSWICK

À combler

Agent·e de développement JMNB

MERCI AUX EMPLOYÉ·E·S QUI ONT TRAVAILLÉ POUR LES JMC AU COURS DE L'ANNÉE

Martin Boucher, Sophie Dupuis, Annabelle Garon, Aurélie Moroso, Noémie Vallet, Camille Viault.

SURVOL FINANCIER

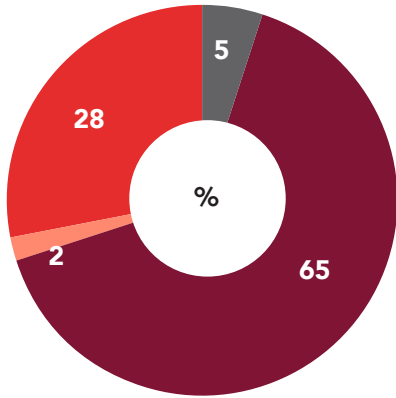
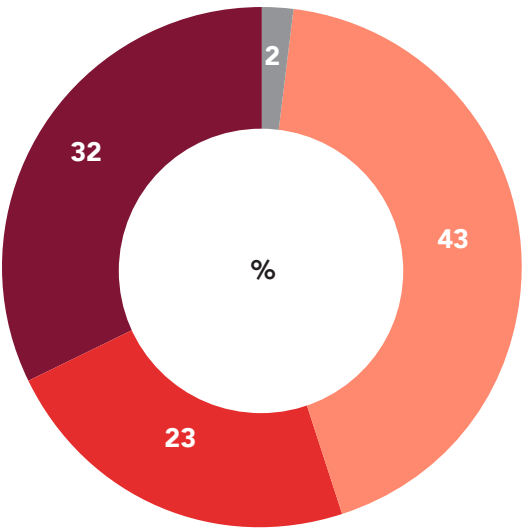
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2025

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

	2024-2025	2023-2024
Produits	2 091 569 \$	1 998 408 \$
Charges	2 089 579 \$	2 012 118 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	1 990 \$	(13 710) \$

VENTILATION DES PRODUITS

- Subventions
- Financement privé (FJMC et dons majeurs)
- Revenus autonomes
- Amortissement des apports reportés



VENTILATION DES CHARGES

- Artistique et production
- Amortissement des immobilisations
- Administration
- Représentation et développement

BILAN

	2024-2025	2023-2024
Actifs	1 565 375 \$	1 427 319 \$
Passifs	1 116 976 \$	980 910 \$
Actifs nets	448 399 \$	446 409 \$

LA FONDATION JM CANADA, UNE GRANDE COMPLICE

Depuis sa création en 1984, la Fondation a amassé plus de 12 M\$. Grâce aux rendements de ces fonds et aux ressources obtenues via les activités qu'elle organise ainsi que les dons, la Fondation assure la pérennité des JMC et le développement de carrière des jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s. La Fondation contribue activement à la réalisation des projets des JMC dans le but de soutenir les activités de l'organisme.

1 258 493 \$

versés par la Fondation en contributions
directes ou indirectes aux JMC
pour 2024-2025.

QUE FAIT LA FONDATION JM CANADA ?

- Elle réalise annuellement une campagne de financement
- Elle organise de grandes activités de financement (Tournoi de golf, Événement Bénéfice, Encan)
- Elle appuie les JMC dans leur recherche de financement
- Elle appuie financièrement les activités des JMC et en valorise la notoriété
- Elle trouve de grands donateurs
- Elle soutient le développement de carrière des jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s en leur offrant des bourses (AIDA, prix Peter-Mendell, prix Choquette-Symcox)
- Elle développe une relève philanthropique



Pour en savoir plus sur les activités
de la Fondation JM Canada en 2024-2025,
consulter le rapport annuel.



JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONAL

BREF SURVOL

Créée à Bruxelles (Belgique) en 1945, JM International (JMI) est la plus grosse organisation non gouvernementale (ONG) de musique jeunesse au monde, avec pour mission de « permettre aux jeunes de se développer à travers la musique par-delà les frontières ». JMI a établi quatre domaines d'activité prioritaires :

- jeunes musicien·ne·s ;
- autonomisation des jeunes ;
- jeunes publics ;
- orchestres et ensembles de jeunes.

PRINCIPAUX PROGRAMMES

enCORE : rencontre créative annuelle qui cherche de nouvelles façons d'aborder la musique classique, en l'approchant du point de vue des jeunes.

ETHNO : transmission orale de la musique traditionnelle du monde – 15 camps ont eu lieu dans 10 pays européens et en Inde.

EURO-ARAB YOUTH MUSIC CENTRE : échanges musicaux entre pays arabes et européens.

FAIR-PLAY : concours de musique sur des sujets décrivant la corruption.

IMAGINE : concours international de musique, tous genres confondus — 8 festivals nationaux Imagine sur 3 continents — favorisant des échanges bilatéraux entre les pays participants.

JMI GLOBAL CONFERENCE : événement annuel autour du réseau JM International et de ses différents partenaires du monde entier.

JM JAZZ WORLD : orchestre international jazz, accueilli dans un des carrefours mondiaux JMI.

MUSIC AGAINST CHILD LABOR : campagne de sensibilisation contre le travail des enfants.

MUSIC CROSSROADS : académies musicales africaines au Malawi, au Mozambique et au Zimbabwe.

WORLD YOUTH CHOIR : chœur international de jeunes effectuant une tournée annuelle.

YO!Fest : festival politique annuel dirigé par les jeunes organisé par le Forum européen de la jeunesse (FEJ).

YOUNG AUDIENCES MUSIC AWARDS (YAMA) : concours international primant les meilleures productions pour le jeune public.

Reconnues par
l'UNESCO

2

CARREFOURS
MONDIAUX
Weikersheim
(Allemagne)
Grožnjan (Croatie)

61

pays représentés

40 000

activités musicales

39

membres
nationaux

34

associations membres

7

millions
de jeunes,
principalement âgé·e·s
de 13 à 30 ans

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

PARTENAIRES DE SÉRIES

Claude Leblanc
Festival d'opéra de Québec
Fondation Azrieli
RBC Fondation

PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts du Canada
Conseil des arts et des lettres du Québec
Conseil des arts de Montréal
Conseil des arts du Nouveau-Brunswick
Ministère de la Culture et des Communications
Québec
Ministère du Tourisme, du Patrimoine
et de la Culture du Nouveau-Brunswick
Ministère du Travail, de l'Emploi et de
la Solidarité sociale Québec
Fédération culturelle canadienne-française
(PassepART)
Patrimoine canadien

GRANDS DONATEURS PRIVÉS (1000 \$ et plus)

Anonyme
Fondation Cécile Mesnard-Pomerleau
Fondation du Grand Montréal
(Fonds Joseph Rouleau-André Bourbeau)
Fondation Jeunesses Musicales Canada
Fonds Laetitia-Cyr
Danièle LeBlanc
Yves Prévost

REMERCIEMENTS

CAMPAGNE ANNUELLE – CENTRES JMC

Un remerciement sincère aux nombreux donateurs et donatrices qui ont contribué au succès de ces différentes campagnes de collectes de fonds ainsi qu'aux nombreux bienfaiteurs et bienfaitrices et commanditaires en région qui appuient localement le réseau des centres bénévoles de notre organisme.

PARTENARIATS ARTISTIQUES ET DE DIFFUSION

Centre de services scolaire de Montréal
Ensemble Alkemia
Fédération culturelle canadienne-française
(PassepART et Immers'ART)
Flûte alors !
La petite église Cabaret Spectacle
La SAMS (Société pour les arts en milieu
de santé)
Orchestre classique de Montréal
Orchestre symphonique
du Saguenay-Lac-Saint-Jean
Place des arts
Salle Désilets
Salle Pauline-Julien
Théâtre Outremont
Ville de Montréal (Maisons de la culture
et bibliothèques de Montréal)

PARTENAIRE DES BALLADES NUMÉRIQUES

Fondation Azrieli



**Jeunesses
Musicales
Canada**

MAISON ANDRÉ-BOURBEAU DES JMC

305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal (Québec) H2T 1P8
Téléphone : 514 845-4108

www.jmcanada.ca