



Les Jeunesses Musicales Canada embauchent !

Jeunesses Musicales Canada (JMC), c'est une équipe de passionné-e-s de musique, qui s'entoure d'une tonne d'artistes et de concepteur-trice-s et qui prend part au bouillonnement artistique perpétuel de sa Maison André-Bourbeau, un édifice historique situé directement sur l'avenue du Mont-Royal, au cœur du Plateau.

Organisme à but non lucratif, notre mission est de faire jaillir l'étincelle des musiques classiques auprès de divers publics en permettant à de jeunes musicien-ne-s professionnel-le-s de développer leur carrière en allant à leur rencontre. Par ces rencontres, nous travaillons à ce que les musiques classiques fassent partie du quotidien en donnant aux jeunes talents un rôle de déclencheurs de passion.

Joins-toi à notre organisme ! Nous sommes présentement à la recherche d'un-e :

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS

Relevant de la direction générale et artistique, vous serez un acteur de premier plan dans la construction de la visibilité, de la notoriété et de la réputation des Jeunesses Musicales Canada, de leur Fondation et de leurs différents projets respectifs, qui représentent en moyenne plus de 650 activités pour le jeune et le grand public.

Vous jouerez également un rôle clé en appui à la Directrice générale de la Fondation Jeunesses Musicales Canada dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication.

PRINCIPALES FONCTIONS – JMC ET FONDATION

- Assurer la supervision, la révision et l'intégration de l'ensemble des outils des deux organismes en veillant à la cohérence des identités visuelles respectives et globales ;
- Travailler en étroite collaboration avec la coordonnatrice des communications pour le volet numérique des activités des JMC et de leur fondation ;
- Coordonner la production d'outils de communications et de promotion décrivant les organismes et leurs activités avec l'ensemble des intervenants (équipe JMC, graphiste, photographe, traducteur, imprimeur, etc.) et travailler en étroite collaboration avec ces derniers ;
- Superviser et réviser les textes ainsi que les éléments visuels et physiques afin d'assurer leur qualité et leur conformité ;
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de diffusion pour promouvoir les activités et événements des JMC et de la Fondation (concerts, projets spéciaux, dépôt de candidatures pour les auditions annuelles des JMC et les bourses de la Fondation, événements-bénéfices annuels, revue de presse, rapports annuel, rapports de clôture, etc.) ;
- Développer les relations de presse en élaborant les stratégies et en coordonnant les demandes de renseignements et les entrevues ;
- Implanter l'image de marque des JMC et de la Fondation et en assurer le rayonnement et la bonne compréhension ;
- Agir à titre de rôle-conseil au sein du comité marketing ;
- Collaborer avec les partenaires et les médias pour optimiser la visibilité des initiatives des JMC et de la Fondation.

QUALIFICATIONS

Pour relever ce défi, tu as complété un baccalauréat en communication, marketing ou autre domaine pertinent et tu possèdes un minimum de 5 années d'expérience, idéalement au sein d'un organisme culturel. Tu maîtrises la suite Microsoft, Adobe Creative et Canva. Tu possèdes une bonne connaissance du Web et des médias sociaux et tu es familier·ère avec la recherche de financement. Tu es bilingue et tu es excellent·e en français et en anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral. Une compréhension du milieu des musiques classiques est un atout.

QUALITÉS RECHERCHÉES

Créatif·ve et curieux·se, tu proposes des pistes de solutions originales aux différents défis des projets de communications. Intègre, courtois·e et diplomate, tu as d'excellentes aptitudes en communication et en négociation d'affaires et ton réseau de contacts internes et externes apprécie ton tact et ton savoir-être. Ton esprit d'analyse, ton sens de la planification et de l'organisation des priorités te permet de mener à bon port plusieurs dossiers en simultané et ce, de façon rigoureuse. Personne loyale et discrète, tu juges bien les enjeux des situations qui se présentent à toi. Tu es une personnalité proactive, capable de travailler en équipe dans un milieu parfois sous pression. Conservant une grande capacité d'adaptation, tu es stimulée par la réalité administrative des organismes culturels et tu es apte à gérer une charge de travail en périodes de pointe avec des horaires quelquefois irréguliers.

DÉBUT D'ENTRÉE EN FONCTION : 2 NOVEMBRE 2026

À TEMPS PLEIN : 35 HEURES / SEMAINE

ÉCHELLE SALAIRE : 53 925 \$ à 73 302 \$ PLUS AVANTAGES SOCIAUX

MODE DE TRAVAIL HYBRIDE¹ : 3 JOURS BUREAU, 2 JOURS TÉLÉTRAVAIL

Veuillez soumettre votre candidature (CV et lettre de motivation) avant le 9 octobre, à 17h, à l'attention de :

Madame Danièle LeBlanc
Jeunesses Musicales Canada
305, avenue du Mont-Royal Est
Montréal (Québec) H2T 1P8

Par courriel : aboulanger@jmcanada.ca

Seuls les candidatures retenues seront contactées

¹ Suivant la période de probation.