

Jeunesses Musicales Canada

Les JM Canada sont un organisme à but non lucratif dont la mission se décline en deux éléments: favoriser la découverte des musiques classiques auprès du jeune public et soutenir le développement de carrière de jeunes musiciens de formation classique sur la scène nationale.

Par la découverte, les JM Canada s'engagent à diffuser et / ou produire des concerts et activités musicales destinés à faire connaître et permettre la compréhension des musiques classiques sous plusieurs formes auprès des jeunes de 0 à 16 ans.

Venez faire partie d'une équipe de passionnés de musique, vous entourer d'une tonne d'artistes et de concepteurs et prendre part au bouillonnement artistique perpétuel qui habite la Maison André-Bourbeau des Jeunesses Musicales Canada, un édifice historique sis directement sur l'avenue du Mont-Royal, au cœur du Plateau.

Nous sommes présentement à la recherche d'un :

Coordonnateur/trice de la logistique jeune public

Vos blocs de responsabilités sont les suivants :

Vente des concerts et ateliers jeune public

- Vendre, assurer les suivis et la logistique des concerts et ateliers jeune public auprès des diverses clientèles des JM Canada;
- Être à l'écoute des demandes du milieu pour les transmettre à l'équipe artistique.

Appui au développement du jeune public

- Appuyer la Responsable du développement jeune public dans la recherche de nouveaux clients;
- Aider activement au développement des marchés jeune public par régions;
- Aider au développement de nouveaux partenariats pour les Escapades musicales.

En soutien à la direction des opérations jeune public et médiation, vous assurez les responsabilités suivantes :

Coordination logistique

- Assurer le suivi des ventes effectuées par la Responsable du développement jeune public en s'occupant de la logistique;
- S'assurer que ce qui a été vendu est livré conformément à l'entente initiale avec le client;
- Faire le suivi de toutes les étapes entre la vente d'une activité et le paiement des cachets aux artistes, les rapports et les statistiques.
- Organiser l'horaire et l'attribution des ateliers/animateurs en collaboration avec la Médiatrice musicale
- Organiser les Escapades musicales (le cas échéant)

Soutien à l'équipe artistique

- Être à l'écoute des demandes des clients et du marché;
- Participer aux décisions de l'équipe artistique jeune public.

Représentation

- Au besoin, représenter les JM Canada dans les congrès et réseaux associatifs, rencontres ou autres événements pertinents au Québec, en Ontario et dans les Maritimes;
- Au besoin, assurer une présence JMC auprès de divers organismes ou événements à titre de représentant(e) officiel(le).

Qualifications

Pour relever ce défi, vous détenez une formation sérieuse en musique et avez de l'expérience en vente, en animation/médiation culturelle et en enseignement de la musique classique. Vous possédez trois à cinq ans d'expérience au sein d'un organisme culturel, dont au moins un dans un poste de vente/représentation. Vous maîtrisez la suite Microsoft, êtes bilingue et maîtrisez parfaitement le français écrit et parlé. Vous possédez une très bonne connaissance du milieu culturel québécois, ontarien, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse, de la musique classique ainsi que des marchés de diffuseurs et des regroupements professionnels d'éducateurs, d'institutions scolaires et de centres de la petite enfance.

Aptitudes

Intègre, courtois et diplomate, vous possédez d'excellentes aptitudes en communication et en relations d'affaires. Vous savez faire preuve de jugement, de loyauté, de discrétion, d'esprit d'analyse et de sens de la négociation. Rigoureux et soucieux du détail, vous œuvrez avec tact auprès des clients, des artistes et de contacts internes et externes. Vous êtes une personne proactive, capable de travailler en équipe et sous pression. Votre sens de la planification, de l'organisation et des priorités fait de vous un individu sachant mener plusieurs dossiers en parallèle, tout en conservant une grande capacité d'adaptation. Vous êtes familier avec la réalité administrative des organismes culturels et êtes apte à gérer une charge de travail importante et des horaires parfois irréguliers.

Début d'entrée en fonction : le 5 octobre 2020

À temps plein (35 heures / semaine)

Contrat à durée déterminée jusqu'au 18 décembre 2020 avec possibilité de prolongation.

Salaires compétitifs avec les pratiques du milieu, plus avantages sociaux.

SVP, ne pas téléphoner

Veillez soumettre votre candidature sous forme de lettre de motivation et curriculum vitae d'ici le 25 septembre 2020, à 13 h à l'attention de:

M. Clément Joubert
Jeunesses Musicales Canada
305, avenue du Mont-Royal Est
Montréal, QC, H2T 1P8

Par courriel : info@jmcanada.ca

Seuls les candidats retenus seront contactés. Les candidats retenus doivent être disponibles pour une entrevue le 1 ou 2 octobre 2020

Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.