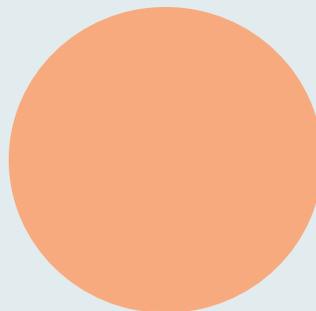
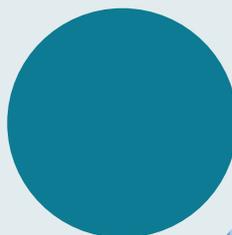


# 2021 RAPPORT ANNUEL



# TABLE DES MATIÈRES

Mot du président : Richard Lupien .....	2
Mot de la directrice générale :	
Gabrielle Blackburn .....	2
Activités de collecte de dons .....	3
Campagne annuelle de financement	
et communications.....	3
Opéra, bulles et chocolats.....	3
Fête des Mères .....	4
Prix de la Fondation .....	4
Prix Peter Mendell .....	4
Prix Choquette-Symcox .....	4
Bourses du Fonds d'aide aux artistes (AIDA).....	4
Nominations.....	6
Gabrielle Blackburn, directrice générale.....	6
Florence Junca-Adenot, administratrice .....	6
Rapport financier .....	6
Conseil d'administration .....	6
Comités permanents et consultatifs .....	8
Annexes – Liste des donateurs.....	10
Fonds à perpétuité .....	10
Campagne annuelle 2020-2021 .....	10
Événementiels.....	11
Bilan global 2020-2021	
des Jeunesses Musicales Canada.....	12

## FONDATION JEUNESSES MUSICALES CANADA

305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal (Québec) H2T 1P8  
438 340-6661

[fondation@jmcanada.ca](mailto:fondation@jmcanada.ca)  
[jmcanada.ca](http://jmcanada.ca)

N.B. : De façon générale, le masculin inclut le féminin; son usage a pour but d'alléger le texte.

## MOT DU PRÉSIDENT

À la Fondation JM Canada, l'année 2020-2021 aura amené des activités et des initiatives de collectes de fonds différentes et nouvelles en plus de permettre de nombreuses remises de prix et bourses. Nous avons profité de la pause pandémique pour mettre en place notre nouveau plan stratégique, qui inclut une politique de contributions visant à optimiser le financement des projets et, surtout, à mieux corréliser les contributions de nos donateurs aux projets des JM Canada et le développement de carrière de nos jeunes musiciens. Bien entendu, la bonne gestion financière et administrative de l'organisation et la relation dynamique avec nos donateurs et nos partenaires sont restées une priorité.

Malgré les défis que la pandémie aura apportés dans le secteur de la philanthropie et des organismes à but non lucratif, la Fondation se porte toujours bien grâce au soutien et à l'appui constant de ses fidèles donateurs. La majorité des dons reçus cette saison seront appariés dans un fonds à perpétuité afin de nous permettre de poursuivre notre mission, soit de soutenir les activités des JM Canada en favorisant la découverte des musiques classiques auprès du jeune public et de soutenir le développement de carrière de jeunes musiciens canadiens.

J'aimerais féliciter notre directrice générale, Gabrielle Blackburn, qui a reçu le prix Gestionnaire novateur par excellence pour le projet du Concours Do Mi Si La Do Ré (Domicile Adoré) de l'AFP Québec, ainsi que notre administratrice Florence Junca-Adenot pour sa nomination à titre de Chevalière par l'Ordre national du Québec.

Un grand merci à notre directrice générale, à toute l'équipe administrative, ainsi qu'aux membres et administrateurs du conseil d'administration de la Fondation JM Canada pour leur soutien constant, leur motivation et leur dévouement. Grâce à vous tous, la musique classique trouve un large écho dans la vie de nos jeunes.



**RICHARD LUPIEN**

Président du conseil d'administration

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Comme vous le savez, les événements n'ont pas pu avoir lieu en présentiel cette saison en raison de la pandémie. Par contre, le comité collecte de fonds a usé de créativité afin d'organiser deux événements-bénéfices numériques et garder le lien avec nos précieux donateurs. En effet, nous avons présenté l'opéra *Lucia di Lammermmor* de Donizetti lors de l'événement Opéra, bulles et chocolats qui a eu lieu la fin de semaine de la Saint-Valentin. Habituellement présentée en tournée au Québec, dans les provinces des maritimes et en Ontario, la production d'opéra des JM Canada est un incontournable annuel et est rendue possible grâce à nos précieux partenaires.

La fête des Mères a quant à elle été colorée avec un magnifique concert du Trio de l'île et une livraison de fleurs printanières à domicile. Nous tenons d'ailleurs à souligner la précieuse collaboration que nous avons eue avec des centres de femmes qui soutiennent les femmes relevant des défis personnels. Grâce à de généreux grands donateurs, elles ont eu la chance de participer à ces festivités et ainsi recevoir un peu de douceur dans leur vie.

Cette saison, la Fondation a encore octroyé des bourses aux jeunes musiciens les plus prometteurs via le Fonds AIDA. Le Prix Choquette-Symcox a été décerné au violoncelliste Dominique Beauséjour-Ostiguy et à la violoniste baroque Marie Tremblay-Nadeau. Quant au Prix Peter Mendell, il a été annulé à cause de la pandémie.

Pour terminer, j'aimerais remercier nos nombreux donateurs, fondations et partenaires pour leur grande générosité et leur soutien. Merci également à tous nos bénévoles pour leur présence et leur implication dans nos activités. On ne le répètera jamais assez : chaque don est important et fait une réelle différence dans la vie de nos jeunes. Tous ensemble, nous permettons à la relève de rêver, de s'épanouir et de découvrir un univers musical sans pareil.



**GABRIELLE BLACKBURN**

Directrice générale

# ACTIVITÉS DE COLLECTE DE DONS

## CAMPAGNE ANNUELLE DE FINANCEMENT ET COMMUNICATIONS

La campagne annuelle de financement 2020-2021 a été parsemée de plusieurs activations et actions qui ont permis à la Fondation de rayonner et d'obtenir une belle visibilité, tout en amassant des fonds dédiés à sa mission.

En effet, le publipostage envoyé à 3000 donateurs l'automne 2020 a permis de fidéliser la relation avec certains donateurs, mais également d'aller chercher de nouveaux donateurs qui avaient davantage habitude de donner dans le cadre d'événement ponctuel.

Dans le cadre de la Journée nationale de la philanthropie du 15 novembre 2020, nous avons pris le temps de remercier la contribution de nos bénévoles sur les réseaux sociaux. De plus, depuis le mois de novembre, différents projets et nouvelles de la Fondation sont affichés à même l'infolettre des JM Canada permettant à celle-ci de mieux se faire connaître par le grand public.

Le 1<sup>er</sup> décembre 2020 avait lieu le mouvement mondial Mardi je donne ! À l'occasion de cette journée de l'entraide et de la générosité, nous avons fait appel à notre magnifique communauté de donateurs, de bénévoles, d'artistes, de familles et de partenaires pour qu'ensemble, via des dons, nous puissions continuer d'offrir des activités éducatives et des concerts de musique classique pour les jeunes. Une vidéo dynamique fut créée pour l'occasion et a permis la collaboration de médiateurs culturels et d'enseignants.

En juin 2021, nous avons fait une mini-campagne ciblée pour aller chercher des dons supplémentaires et ainsi être en mesure de déposer des sommes importantes dans notre fonds à perpétuité à la Fondation Québec Philanthrope.

Finalement, nous avons pris le temps cette année de rafraîchir le site web de la Fondation et de faciliter la possibilité de faire un don en ligne, par téléphone ou par la poste. Différentes informations pertinentes sur les différents types de dons s'y trouvent également. Tous les donateurs ont reçu en février et en juin, en guise de reconnaissance et de remerciement, une infolettre spéciale donnant les différentes nouvelles de la Fondation.



## OPÉRA, BULLES ET CHOCOLATS

Du 11 au 14 février 2021 avait lieu notre activité-bénéfice de la Saint-Valentin *Opéra, bulles et chocolats*. Quarante forfaits de 250 \$ ont été vendus au grand public. Cet événement a généré des profits bruts de 10600 \$. En grande première, la version intimiste des JM Canada de l'opéra *Lucia Di Lammermoor* de Donizetti initialement prévu pour partir en tournée a été présentée numériquement. Grâce à nos partenaires MASI et Leonidas Mont-Royal, des douceurs ont été livrées directement à la maison de chaque participant.



**MASI**<sup>®</sup>  
AGRICOLA



**Leonidas**  
Mont Royal

## FÊTE DES MÈRES

Du 6 au 9 mai 2021 avait lieu notre activité-bénéfice de la fête des Mères. Quarante-quatre forfaits de 250 \$ ont été vendus au grand public. Cet événement a généré des profits bruts de 33000 \$. De plus, 228 femmes qui aspirent à un avenir meilleur et qui font partie de différents programmes d'aides (Chaînon, Portage, Y des femmes de Montréal et Villa Pierrot) ont eu le privilège d'entendre le concert du Trio de l'Île et de recevoir des fleurs printanières.

En guise d'appréciation tangible, voici le témoignage de quelques-unes des femmes du programme Mère-Enfant de l'organisme Portage qui ont tenu à exprimer leur reconnaissance pour ce doux moment musical vécu en toute sérénité :

*« Je me suis sentie émue, choyée et encouragée. J'ai adoré le concert, ça m'a ramenée à ma famille et mon enfance lorsque je jouais du piano avec mon parrain. Je me suis laissée porter par la musique qui m'a fait vivre beaucoup d'émotions, m'a fait pleurer et m'a fait du bien au moral. »*

*« L'activité a été magnifique ! Pour la première fois depuis deux ans, je n'étais pas triste. J'adore la musique instrumentale et ça m'a fait connaître une nouvelle musique. »*

*« C'était vraiment une belle surprise ! Le concert, les fleurs ! Je me sentais importante ! Ça m'a permis de réaliser que les gens à l'extérieur pensent à nous. »*



## PRIX DE LA FONDATION

### PRIX PETER MENDELL – ANNULÉ

La Fondation et monsieur Peter Mendell ont conjointement pris la décision de ne pas remettre de prix cette année pour cause de crise sanitaire mondiale.

### PRIX CHOQUETTE-SYMCOX

La Fondation JM Canada est heureuse d'avoir décerné le prix Choquette-Symcox 2021 à la violoniste Marie Nadeau-Tremblay et au violoncelliste Dominique Beauséjour-Ostiguy. Les deux cordistes se sont chacun vus remettre une bourse d'excellence de 5000 \$ lors d'une remise de prix à la Maison des Jeunesses Musicales Canada le 26 mai dernier.



## BOURSES DU FONDS D'AIDE AUX ARTISTES (AIDA)

### Institutions attribuant des prix et des bourses aux artistes

Académie internationale vocale de Lachine  
Concours musical international de Montréal  
Fonds de dotation – JM Canada  
Orchestre de la francophonie  
Orford Musique

### Récipiendaires de bourses du fonds AIDA

Charlotte Gagnon, mezzo-soprano (report de projet 2019-2020 – cause de pandémie)  
Maryse Gagnon-Legault, clarinette (report de projet 2019-2020 – cause de pandémie)  
Gili Loftus, piano-forte (report de projet 2019-2020 – cause de pandémie)  
Julien Siino, violoncelle (report de projet 2019-2020 – cause de pandémie)

Daphné Bourbonnais, violon  
Marc-Antoine Brûlé, chant  
Carole-Anne Roussel, chant  
Ariane Cossette, chant  
Cyril Fonseca, tuba  
Sébastien Gonzalez Mora, alto  
Juliette Moreno, clarinette  
Sophie Naubert, chant

Elizabeth Pion, piano  
Roxane Sicard, violon  
Klymyshyn Spencer, piano  
Mélinna Tremblay, hautbois  
Alexandre Turmel, violon baroque  
Charlotte Vigneault, chant  
Abby Walsh, violon

La valeur du fonds AIDA au 30 juin 2020 était de 2685736 \$. La Fondation est fière d'avoir remis 130745 \$ en bourse à dix-neuf artistes québécois pour leur développement de carrière ainsi qu'à cinq institutions de renommées qui offrent une aide financière non récurrente à de jeunes musiciens québécois et qui contribuent à la formation de ces derniers.

En raison de la crise sanitaire COVID-19, certaines bourses promises en février 2020 n'avaient pas été remises aux jeunes musiciens. Les projets (stages, concours, etc.) des quatre boursiers ont donc été reportés à la saison 2020-2021.

La Fondation a fait des appels de projets pour des remises de bourses à l'automne (1<sup>er</sup> novembre 2020) et au printemps (1<sup>er</sup> mai 2021) uniquement.

# NOMINATIONS

## Gabrielle Blackburn, directrice générale

Le 16 novembre 2020, partout au Canada, nous célébrons la Journée nationale de la philanthropie. À cette occasion, la division québécoise de l'Association des professionnels en philanthropie (AFP Québec) remettait des prix d'excellence à des individus et des entreprises qui, dans le seul but de contribuer au mieux-être de notre société, ont su se surpasser au sein de leurs actions bénévoles ou de leurs campagnes de financement.

À cette occasion, Gabrielle Blackburn, directrice générale de la Fondation JM Canada, s'est vu remettre le nouveau prix Gestionnaire novateur par excellence pour le projet du Concours Do Mi Si La Do Ré (Domicile Adoré).

Constitué de personnalités de renom provenant du milieu des affaires et d'organismes de bienfaisance, le jury des Prix d'excellence de la philanthropie 2020 était présidé par M. Andrew Molson, président du conseil Avenir Global et récipiendaire avec sa famille du prix AFP Philanthropie par excellence (2019).



## Florence Junca-Adenot, administratrice

Du côté de notre conseil d'administration, notre administratrice Florence Junca-Adenot a reçu le titre de Chevalière par l'Ordre national du Québec le 22 juin 2021. Lors de cette 35<sup>e</sup> cérémonie, le premier ministre du Québec, M. François Legault, honorait des personnalités qui ont changé le visage du Québec.



# RAPPORT FINANCIER

## ÉTAT DES RÉSULTATS

La Fondation Jeunesses Musicales Canada (FJMC) a enregistré au 30 juin 2021 un excédent des produits sur les charges avant contributions et transferts de 262 591 \$ comparativement à un surplus de 541 526 \$ en 2020. Les contributions et les transferts ont totalisé un montant de 365 045 \$ en 2021 versus 548 085 \$ en 2020. Enfin, un gain non réalisé à la cession de placement de 962 118 \$ (perte de 414 909 \$ en 2020) s'ajoute aux résultats de la Fondation qui termine son exercice financier avec un gain de 859 664 \$ comparativement à une perte de 421 468 \$ au 30 juin 2020.

Les produits de la Fondation ont connu une diminution 156 531 \$ par rapport à l'exercice précédent. Alors que les produits provenant des dons et des activités ont connu une hausse de 58 645 \$ attribuable à des activités de collectes de fonds nouvelles en raison de la pandémie, les revenus de placements ont connu une baisse de 215 176 \$.

Les charges totales ont diminué de 74 098 \$ passant de 597 505 \$ à 523 407 \$. Alors que les charges pour les activités ont augmenté de 108 942 \$ principalement attribuable aux prix et aux bourses remis dans le cadre du Concours Do Mi Si La Do Ré (Domicile adoré), les contributions et les transferts ont diminués de 183 040 \$.

Cette année encore, la Fondation a contribué aux activités des Jeunesses Musicales Canada en leur accordant un don de 20 000 \$ (331 000 \$ en 2020). Elle a de plus soutenu la carrière de plusieurs jeunes artistes en attribuant des prix et des bourses pour un montant total de 100 045 \$ (86 250 \$ en 2020).

## BILAN

La valeur de l'actif de la FJMC au 30 juin 2021 a connu une hausse de 9 % (723 871 \$) et totalise un montant de 8 707 980 \$ (7 984 109 \$ en 2020).

La valeur des placements se chiffre à 8 638 936 \$ au 30 juin 2021, une augmentation de 10,9 % par rapport au 30 juin 2020.

Pour s'acquitter de ses obligations financières, la FJMC a effectué des retraits totalisant un montant de 315 000 \$ (515 000 \$ en 2020) et un retrait de 106 491 \$ (122 079 \$ en 2020) du fonds de dotation (AIDA).

## GESTION DES FONDS

La gestion des fonds de la Fondation JM Canada, à l'exception des fonds détenus à la Fondation du Grand Montréal (FGM), est toujours confiée à la firme Jarislowsky Fraser limitée dont le mandat est de gérer les fonds de la Fondation dans une perspective d'investissement dynamique et à long terme selon la politique de placement approuvée par le conseil d'administration.

Au 30 juin 2021, la valeur marchande du portefeuille administré par Jarislowsky Fraser était de 6,9 M\$ et de 1,7 M\$ pour la FGM. À ce montant s'ajoutent les fonds cédés à perpétuité qui ne sont pas présentés au bilan de la Fondation. Le fonds Joseph Rouleau et André Bourbeau affichait une valeur marchande de 2 852 884 \$ au 30 juin 2021 alors que la valeur du fonds philanthropique cédé à la Fondation Québec Philanthrope était de 374 609 \$.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 30 juin 2021

## Président

**Richard Lupien**  
Administrateur

## Vice-présidents

**Claude Gagliardi**  
Consultant spécialiste

**Pierre Gagnon**  
Associé  
Génération-Pub  
Génération-Clik

## Secrétaire

**Alain R. Roy**  
Juge administratif

## Trésorière

**Isabelle Nadeau**  
B.C.L., LL.B., LL.M. Fisc.  
Associée, Crowe BGK

## Administrateurs

**Gabrielle Blackburn**  
Directrice générale  
Fondation JM Canada

**Leila Boily-Afriat**  
Chargée de projet  
Musée McCord-Stewart

**Louis Dessureault**  
Vice-président Exploitation  
Groupe Marie-Claire

**Jean-Guy Gingras**  
Président  
JM Canada

**Florence Junca-Adenot**  
Professeure et directrice  
du FORUM Urba 2015  
UQAM

**Jean-Jacques Laurans**  
Président  
Le Groupe Alfid

**Danièle LeBlanc**  
Directrice générale  
et artistique  
JM Canada

**Michelle Mercier**  
Administratrice

**Bellande Montour**  
Consultante

**Luc Plamondon**  
Artiste et administrateur

**Marc Rouleau**  
Chef de la direction  
et président  
Joddes Limited

**Renée Rouleau**  
Administratrice

**J. Daniel Tremblay**  
Président  
Groupe Marketex Ltée

**Miroslav Wicha**  
Président, chef  
de la direction  
et président du C.A.  
Haivision Network Vidéo

## MERCI AUX AUTRES ADMINISTRATEURS QUI ONT SIÉGÉ AU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU COURS DE LA SAISON 2020-2021 :

**Reynald N. Harpin, CFA** (démission en octobre 2020)

**Hélène St-Pierre** (démission en août 2020)

## MEMBRES HONORAIRES DU CONSEIL DES GOUVERNEURS

Robert Lecavalier  
André Lesage  
Peter Symcox

## MEMBRE HONORAIRE IN MEMORIAM

Joseph Rouleau C.C., G.O.Q., C.O.M., O.A.L.F., D. h. c.

# COMITÉS PERMANENTS ET CONSULTATIFS

Au 30 juin 2021

## COMITÉ FINANCE & AUDIT

Gabrielle Blackburn,  
membre d'office  
Claude Gagliardi

Danièle LeBlanc,  
membre d'office  
Richard Lupien

Michelle Mercier  
Isabelle Nadeau  
Représentant de l'auditeur

## COMITÉ ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

Gabrielle Blackburn,  
membre d'office

Florence Junca-Adenot  
Richard Lupien

Marc Rouleau  
Alain R. Roy

## COMITÉ MISE EN CANDIDATURE

Leila Afriat  
Gabrielle Blackburn,  
membre d'office

Pierre Gagnon  
Jean-Guy Gingras

Richard Lupien  
Alain R. Roy

## COMITÉ PLACEMENTS

Gabrielle Blackburn,  
membre d'office

Richard Lupien  
Isabelle Nadeau

Marc Rouleau

## COMITÉ OCTROI DES BOURSES

Gabrielle Blackburn,  
membre d'office  
Danièle LeBlanc,  
membre d'office

Richard Lupien  
Claudia Morissette,  
membre externe au CA

Renée Rouleau

## COMITÉ PLAN STRATÉGIQUE

Gabrielle Blackburn,  
membre d'office  
Danièle LeBlanc,  
membre d'office

Richard Lupien  
Michelle Mercier

Isabelle Nadeau  
Alain R. Roy

## COMITÉ MIXE POLITIQUE DE CONTRIBUTIONS

Gabrielle Blackburn,  
membre d'office  
Danilo Correa-Dantas,  
VP CA JM Canada

Claude Gagliardi  
Florence Junca-Adenot  
Guillaume Lavoie,  
secrétaire CA JM Canada

Danièle LeBlanc,  
membre d'office

## COMITÉ RESPONSABLE DES COLLECTES DE FONDS

Leila Afriat  
Gabrielle Blackburn,  
membre d'office

Florenve Junca-Adenot  
Richard Lupien  
Michelle Mercier

Bellande Montour  
Isabelle Nadeau

# ANNEXES

## Liste des donateurs

### FONDS À PERPÉTUITÉ

#### 250 000 \$

Famille anonyme  
(entrepreneur  
et enseignante)

#### 25 000 \$

Anonyme (3)  
Pierre Alajarin  
André Bérard  
Marguerite et  
Jacques Desnoyers

Richard Lupien (2)  
Justin Paquet  
Joseph Rouleau

### CAMPAGNE ANNUELLE 2020-2021

#### 2 000 \$ et plus

Canimex  
CIBC  
Financière Banque Nationale  
Robert Gravel  
Diane Lamoureux

#### 1 000 \$ à 1 999 \$

Fondation Jeannot  
Groupe Leclair  
The Jane Skoryna Foundation  
Noël Roberts  
Vanda Treiser

#### 500 \$ à 999 \$

Marie Giguère  
Florence Junca-Adenot  
Danièle LeBlanc  
André Rivard  
Patricia Spry

#### 20 \$ à 499 \$

Anonyme (3)  
Raymond Arès  
Louise Audy Arsenault  
Clémence Bastien  
William Beauregard  
Paul Benoit  
Johanne Bérard  
Gabrielle Blackburn  
Doris Blaise  
Andrée Boivin  
Luc Bouchard  
Thomas Brunner  
Yolanda Bruno  
Vincent Castellucci  
Paule Choquette  
Régent Collin  
Ronald-Pierre Corbeil  
Jacques Corman  
Rita Cormier  
Françoise Davoine  
Nicole Deschenes  
Nicole D'Ostie  
Marcelle Dubé  
Gilles Dufour  
Jocelyne Duval  
Henri Gariépy

Lise Gagnon  
Hélène Gregoire  
Olivier Guerrero  
Reynald Harpin  
Lise Houle  
Guy Lagarde  
Sophie Lavertu  
Bellande Montour  
Anne-Marie Parent  
Louis Parent  
George Pérusse  
Marie Picard  
Suzanne Pinel  
Juliana Pleines  
Julie Poirier  
Lorraine Prieur  
Stéphane Proulx  
Isabelle Riverin  
Mary Rona  
Jill Renée Rouleau  
Collette Taylor  
Maryvonne Thébeault  
Jules Daniel Tremblay  
Marie-Christine Trottier  
Hélène Turp  
Marilyn White  
Rolande Yvette Levesque

## ÉVÉNEMENTIELS

### Opéra, bulles et chocolats

Anonyme  
Nathalie Allen  
Pascale Bourbeau  
Liana Brault  
Martine C. Gougeon  
Danielle Caille  
Pierre Chagnon  
Louis Dessureault  
Patrice Forcier  
Annie F. Gola

Pierre A. Goulet  
Brigitte Grandmaison  
Robert Gravel  
Reynald N. Harpin  
Fondation Pierre Jeannot  
Florence Junca Adenot  
Diane Lamoureux  
Jean Claude Lauzon  
Danièle LeBlanc  
Connie Lefebvre

Richard Lupien  
Lise Lupien  
Jean-Luc Malo  
Isabelle Nadeau  
Yvon Parenteau  
Gilles Robidoux  
Renée Rouleau  
Marc Rouleau  
Marie Christine Tremblay  
Miroslav Wicha

### Fête des Mères

La Fondation JM Canada tient à remercier Marguerite et Jacques Desnoyers, la Fondation Famille Lupien, Florence Junca-Adenot et Alflor inc. qui, par leur geste philanthropique venant du fond du cœur, ont permis à des femmes qui aspirent à un avenir meilleur d'entendre le concert du Trio de l'Île et de recevoir des fleurs printanières.

Serge Bergeron  
Serge Careau  
Roger Dubois  
Alexandre Forest  
Claude Gagliardi

Robert Gravel  
Christiane LeBlanc  
Richard Lupien  
Serge Martin  
Isabelle Nadeau

Jeanne Neyron-Malo  
Gaston Ostiguy  
François Paduano  
Jill Renee Rouleau





## NOTRE MANDAT

Depuis 1949, les Jeunesses Musicales Canada produisent, présentent et diffusent des concerts de calibre professionnel dans les régions éloignées des grands centres urbains, grâce, entre autres, à un réseau de 150 bénévoles locaux qui accueillent leurs tournées, tant en salles de concert que dans les écoles.

## NOTRE MISSION

- 1 Favoriser la découverte des musiques classiques auprès du jeune public.
- 2 Soutenir le développement de carrière de jeunes musiciens de formation classique sur la scène nationale.

## NOTRE VISION

Être la référence nationale pour :

- L'expérience de la découverte des musiques classiques auprès du jeune public;
- Le recrutement et l'accompagnement de jeunes musiciens prometteurs.

## NOS VALEURS

### L'EXCELLENCE

Présenter au public les meilleurs produits des musiques classiques et les artistes les plus prometteurs.

### L'ACCESSIBILITÉ

Planifier et mettre en œuvre des activités musicales pour rejoindre tous les publics et ainsi permettre une accessibilité des musiques classiques partout au pays.

### L'ENGAGEMENT

Travailler en étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires (artistes, bénévoles, collaborateurs, commanditaires...) pour favoriser leur participation ainsi que leur implication et ainsi réaliser pleinement notre mission.

### L'ÉDUCATION

Par nos gestes et nos actions, favoriser la connaissance, l'écoute, l'ouverture d'esprit, la créativité et l'appréciation des musiques classiques.

### L'ÉPANOUISSEMENT

Permettre de vivre une expérience de qualité, enrichissante et divertissante par l'offre de produits.

## TROIS GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉS

### CONCERTS ET ACTIVITÉS POUR LE JEUNE PUBLIC

- Escapades musicales : concerts théâtraux offerts dans le cadre de sorties scolaires à la salle Joseph-Rouleau des JM Canada ainsi qu'au Théâtre Outremont
- Concertinos famille : concerts théâtraux offerts aux familles à la salle Joseph-Rouleau des JM Canada
- Concerts jeune public : concerts théâtraux offerts aux diffuseurs, en tournée et dans les écoles
- Ballades numériques : concerts théâtraux numériques offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire

### ATELIERS POUR LE JEUNE PUBLIC

- Ateliers d'éveil musical : offerts au préscolaire, au scolaire et en camps de jour
- Ballades numériques : ateliers interactifs en format numérique offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire
- Médiation numérique : animation d'ateliers numériques offerte aux diffuseurs, au scolaire et préscolaire par une médiatrice musicale en direct via le web
- Ateliers ponctuels d'éveil musical : lors de festivals, à la demande des diffuseurs, en partenariats spéciaux

### CONCERTS ET ACTIVITÉS POUR LE GRAND PUBLIC

- Concerts relève : tournées de récitals chez les diffuseurs et les centres JMC
- Médiation musicale Jacqueline-Desmarais : médiations en tournée
- Concerts apéro : récitals présentés à la salle Joseph-Rouleau des JM Canada
- Hors-série : concerts spéciaux ou corporatifs, produits selon les demandes
- Balados Intervalles et concerts vidéos Moments musicaux

## FAITS SAILLANTS GRAND PUBLIC

- Création des balados Intervalles
- Captation d'une série de dix mini-concerts Moments Musicaux pour diffusion à la fin de l'été 2021
- Captation de l'opéra *Lucia di Lammermoor*
- Organisation d'une mini-tournée de quatre dates en Abitibi
- Implication des centres pour la création d'activités locales
- Captation de vidéos musicales pour les infolettres mensuelles
- Enveloppe budgétaire dédiée permettant aux centres d'organiser des activités dans leur région



## FAITS SAILLANTS JEUNE PUBLIC

- Ballades numériques diffusées dans les dix provinces et trois territoires canadiens
- Développement de partenariats pour la diffusion des Ballades numériques avec des diffuseurs de marque :
  - Place des Arts
  - Centre National des Arts
  - Palais Montcalm
  - Comité culturel l'Enfant et les Arts
  - L'école et les arts
  - Ville de Pointe-Claire
- Partenaires officiels du Conseil Scolaire Francophone de la Colombie-Britannique (CSF)
- Seize concerts présentés en personne chez les diffuseurs et en écoles
- Nouveaux diffuseurs :
  - Alliance française de Toronto
  - Centre multiculturel de Fredericton
  - La Clé, organisme de services culturels francophones (Simcoe, Ontario)
- Résidence et présentation devant public du concert *Zoom-boum-boum*
- Présentation de 22 activités extérieures en présentiel à la fin de l'année scolaire
- Rencontre avec 21 conseillers membres du Regroupement des conseillers et répondants en musique au Québec (RCRMQ) provenant de 21 Centres de services scolaires à travers le Québec
- Homologation des JM Canada au sein d'Artists Inspire



## BALLADES NUMÉRIQUES

Les Ballades numériques sont la concrétisation du virage numérique des JM Canada, opéré à l'été et à l'automne 2020 afin de garantir une offre numérique complémentaire à la présentation d'arts vivants, en période de pandémie.

Ses trois buts principaux sont :

- 1 Offrir à notre clientèle des concerts et des ateliers interactifs pour les 4 à 6 ans et les 7 à 12 ans via le web.
- 2 Adapter pour la vidéo des concerts jeune public habituellement présentés sur scène devant public ainsi que des ateliers interactifs normalement donnés en présentiel avec des groupes de jeunes d'âges préscolaire et primaire.
- 3 Proposer aux jeunes la possibilité d'une rencontre spontanée et enrichissante en direct via le web, en plus de nos vidéos préenregistrées.

Nous avons donc offert un produit de qualité alors que les écoles étaient confinées et du même coup, nous pouvions soutenir les artistes Jeune public en leur offrant du travail rémunéré, en temps de pandémie.

Les médiations virtuelles liées aux Ballades numériques nous ont permis d'avoir un contact direct et soutenu avec plusieurs écoles de l'extérieur du Québec (Colombie-Britannique, Territoire du Nord-Ouest, Yukon, Nouveau-Brunswick, Ontario).

Ce nouveau produit a nécessité l'amélioration de nos outils pédagogiques existants et leur adaptation pour les ateliers numériques (ex. : Défis Poum-tchak des ateliers numériques) et a engendré la création et la bonification de notre contenu gratuit pour les particuliers et les écoles (ex. : *La forêt des mélomanes* sur le site web des JM Canada).

### HISTORIQUE DE CRÉATION

Les Ballades numériques sont nées de projets-pilotes qui ont jalonné notre réflexion stratégique de mars à juin 2020, en plein cœur de la pandémie. Dans un premier temps, entre mars et avril 2020, nous avons conçu une nouvelle série de petites capsules hebdomadaires numériques intitulées *La forêt des mélomanes*, animées par notre médiatrice musicale Aurélie Négrier. Fort de l'intérêt manifesté autour de ces premiers jets indépendants et réalisés en confinement, nous avons ensuite adapté notre atelier *Musique au corps* en une seconde série de capsules entre avril et mai, offertes en scolaire et en préscolaire pour tester l'intérêt des enfants et des professeurs pour des activités numériques. L'engouement s'est rapidement confirmé et l'élaboration des Ballades numériques débutait en mai pour se finaliser en juillet.



## BILAN

Au final, les Ballades numériques 2020-2021 ont représenté une offre de trois ateliers et six concerts. Ce fut également la création d'un studio de diffusion (*streamlab*) qui nous a permis d'offrir de l'animation en direct, en ligne, en complément de notre offre préenregistrée d'ateliers et de concerts. Ce fut un moyen formidable et simple de rejoindre des enfants de partout à travers le Québec et le Canada, grâce à l'aide de notre réseau existant et de nouveaux partenaires scolaires et préscolaires.

### CONCERTS

	Nombre de représentations	Assistance totale	Nombre de vues
<b>Grand public</b>			
Activités des centres	15	1 007	n/a
Hors-Série	1	450	n/a
<b>SOUS-TOTAL 1</b>	<b>16</b>	<b>1 457</b>	<b>n/a</b>
<b>Grand public numérique</b>			
Intervalles	4	n/a	428
Infolettres mensuelles	6	n/a	1 106
Lucia di Lammermoor	3	254	127
<b>SOUS-TOTAL 2</b>	<b>13</b>	<b>254</b>	<b>1 661</b>
<b>Jeune public</b>			
Concerts Jeune Public (diffuseurs, tournées et écoles)	16	2 339	n/a
Escapades musicales	4	134	n/a
<b>SOUS-TOTAL 3</b>	<b>20</b>	<b>2 473</b>	<b>n/a</b>
<b>Jeune public numérique</b>			
Ballades numériques	326	69 051	n/a
PassepART reportés	40	5 805	n/a
Diffuseurs	11	3 706	767
<b>SOUS-TOTAL 4</b>	<b>377</b>	<b>78 562</b>	<b>767</b>
<b>Famille</b>			
Concertinos famille	2	44	n/a
<b>TOTAL CONCERTS</b>	<b>428</b>	<b>82 790</b>	<b>2 301</b>

## ATELIERS

	Nombre de représentations	Assistance totale	Nombre de vues
<b>Précolaire (Éveil)</b>	15	150	78
<b>Scolaire et camp de jour</b>	90	2743	413
<b>Ateliers numériques</b>			
Ballades numériques	287	57 225	n/a
Diffuseurs	4	106	n/a
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>57 331</b>	<b>n/a</b>
<b>Famille</b>			
Diffuseurs	57	4 680	1 170
<b>Médiation numérique</b>			
Médiation virtuelle	27	1 600	
Forêt des mélomanes	5		271
Infolettres mensuelles	2		153
<b>Implication sociale</b>			
ETPSY/Hôpital Ste-Justine	14	168	n/a
<b>TOTAL ATELIERS</b>	<b>489</b>	<b>66 672</b>	<b>1 594</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>917</b>	<b>149 462</b>	<b>3 895</b>



## RESSOURCES HUMAINES

**Quatorze employés permanents et une employée temporaire au siège social, trois employés contractuels, plus de cent artistes, animateurs, concepteurs et membres d'équipes techniques.**

Quatorze employés permanents ont été à l'embauche des Jeunesses Musicales Canada. Nous avons également embauché une ressource temporaire (contrat à durée déterminée) pour nous soutenir dans la vente des Ballades numériques, entre autres. Trois employés contractuels ont terminé cette année folle, pour des mandats précis et ponctuel. L'embauche par Jeunesses Musicales Nouveau-Brunswick d'un agent de développement à temps partiel pour soutenir les Centres de la province et voir à la stabilisation de la corporation complète notre famille de collègues pour 2021.

La mise en place d'un protocole d'heures supplémentaires aura été le grand dossier des ressources humaines en 2020-2021. Développé par un comité ad hoc constitué d'employés, il aura permis un meilleur contrôle des heures accumulées pour une rétribution équitable du temps ainsi investi dans le bon déroulement de nos nombreux événements et activités.

## ÉQUIPE JM CANADA

Au 30 juin 2021

### Direction

**Danièle LeBlanc**  
Directrice générale  
et artistique

**Brent Besner**  
Adjoint exécutif et  
coordonnateur, projets  
numériques et réseau  
bénévole

### Services financiers

**Nathalie Allen**  
Directrice des services  
financiers

**Andrew Deschênes**  
Technicien à la comptabilité

### Artistique

**Clément Joubert**  
Directeur des opérations –  
jeune public et médiation

**Benoit Bilodeau**  
Coordonnateur de  
la logistique jeune public  
et billetterie

**Yogane Lacombe**  
Coordonnateur - logistique  
Jeune Public et billetterie  
Responsable des activités  
grand public et soutien  
à la relève

**André Mercier**  
Coordonnateur – concerts  
et ateliers jeune public –  
écoles et tournées

**Marie-Claude Codsì**  
Responsable – ateliers  
et développement  
des activités jeune public

**Aurélie Négrier**  
Médiatrice musicale

**Judith Pelletier**  
Médiatrice musicale  
Responsable – conception,  
production et diffusion  
jeune public – Montréal

### Communications

**Noémie Vallet**  
Responsable des  
communications

### Corporations

**Sébastien Sirois**  
Agent de développement  
JMNB

# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ AD HOC

JM CANADA

Au 30 juin 2021

## COMITÉ EXÉCUTIF

### Président

**M. Jean-Guy Gingras**  
*Consultant en arts  
de la scène,  
Coordonnateur de  
groupes culturels  
Voyages Inter-Pays Inc.*

### Vice-président

**M. Danilo C. Dantas**  
*Professeur agrégé  
de marketing  
HEC Montréal*

### Secrétaire

**M<sup>e</sup> Guillaume Lavoie**  
*Avocat  
Cabinet Torys*

### Trésorière

**M<sup>me</sup> Frédérique Leblanc**  
*Analyste*

### Administrateurs

**M. Wilfred Alliston**  
*Président  
JM Nouveau-Brunswick*

**M. Alain Bisson**  
*Enseignant en musique  
École Notre-Dame-de-Grâce  
Directeur artistique  
Harmonie Aurora*

**Gabrielle Blackburn**  
*Directrice générale  
Fondation JM Canada*

**M. Philip Chiu**  
*Pianiste*

**M<sup>me</sup> Mylène Feuiltault**  
*Directrice des  
communications  
Théâtre du Trident*

**M<sup>me</sup> Monique Frappier**  
*Membre  
Centre JMC  
Baie-des-Chaleurs*

**M<sup>me</sup> Danièle LeBlanc**  
*Directrice générale  
et artistique  
JM Canada*

**M<sup>me</sup> Anne-Marie  
Legendre-Lizotte**  
*Administratrice*

**M. Claude Gagliardi**  
*Vice-président  
Fondation JM Canada*

**M<sup>me</sup> Michelle Mercier**  
*Consultante indépendante*

**M. Luc Perreault**  
*Conseiller et stratège  
numérique*

**M<sup>e</sup> Alain R. Roy**  
*Juge administratif*



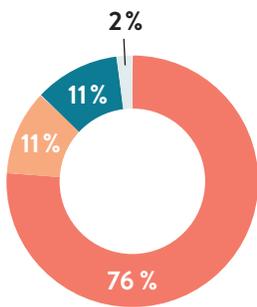
# SURVOL FINANCIER

Pour l'exercice terminé le 30 juin 2021

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS

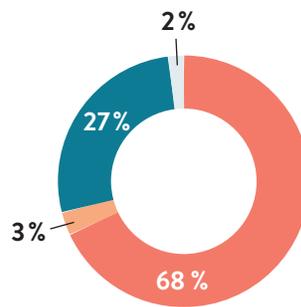
	2020-2021	2019-2020
Produits	1 827 390 \$	1 864 741 \$
Charges	1 802 768 \$	1 801 199 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	24 604 \$	63 542 \$

## VENTILATION DES PRODUITS



- Subventions
- Financement privé (FJMC et dons majeurs)
- Revenus autonomes
- Amortissement des apports reportés

## VENTILATION DES CHARGES



- Artistique et production
- Amortissement des immobilisations
- Administration
- Représentation et développement

## BILAN AU 30 JUIN 2021

	2020-2021	2019-2020
Actifs	1 576 449 \$	1 811 022 \$
Passifs	1 225 678 \$	1 484 855 \$
Actifs nets	350 771 \$	326 167 \$



## PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

### PARTENAIRES DE SÉRIES

Fondation Azrieli  
réZin

### PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts du Canada  
Conseil des arts et des lettres du Québec  
Conseil des arts de Montréal  
Emploi Québec  
Ministère de l'Éducation post-secondaire  
du Nouveau-Brunswick  
Ministère de l'Emploi et  
du Développement social Canada  
Ministère de la Culture et  
des Communications Québec  
Ministère du Tourisme, du Patrimoine  
et de la Culture du Nouveau-Brunswick  
Ministère du Travail, de l'Emploi  
et de la Solidarité sociale Québec  
Fédération culturelle canadienne-française  
(PassepART)  
Patrimoine canadien  
PassepART

### GRANDS DONATEURS PRIVÉS (1 000 \$ et plus)

Anonyme  
Fondation Cécile Mesnard-Pomerleau  
Fondation du Grand Montréal  
(Fonds Joseph Rouleau-André Bourbeau)  
Fondation Jeunesses Musicales Canada  
Fonds Laetitia-Cyr  
M. Jean-Guy Gingras  
M<sup>me</sup> Danièle LeBlanc  
M. Peter Symcox

### PARTENARIATS ARTISTIQUES ET DE DIFFUSION

Alliance Française de Toronto  
Association multiculturelle de Fredericton  
ATMA  
Centre national des arts  
Comité culturel l'enfant et les arts  
Conseil scolaire francophone  
de la Colombie-Britannique (CSF)  
Conseil scolaire acadien provincial (CSAP)  
Fédération des Associations Étudiantes  
du Campus de l'Université de Montréal -  
FAECUM  
L'école et les arts (AM)  
La clé  
Palais Montcalm  
Place des Arts  
Ville de Montréal  
Ville de Boucherville  
Ville de Pointe-Claire

### COMMANDITAIRES (Ballades numériques)

Révolution Textiles

## REMERCIEMENTS

### CAMPAGNE ANNUELLE – CENTRES JMC

Un remerciement sincère aux nombreux donateurs qui ont contribué au succès de ces différentes campagnes de collectes de fonds ainsi qu'aux nombreux bienfaiteurs et commanditaires en région qui appuient localement le réseau des centres bénévoles de notre organisme.



Fondation  
**JM Canada**

**FONDATION JEUNESSES MUSICALES CANADA**

305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal (Québec) H2T 1P8

Téléphone : 438 340-6661

[fondation@jmcanada.ca](mailto:fondation@jmcanada.ca)  
[jmcanada.ca](http://jmcanada.ca)