

OFFRE DE STAGE

Assistant ou assistante aux communications

LES JEUNESSES MUSICALES CANADA

Les Jeunesses Musicales Canada, c'est un incubateur de talent qui propulse les carrières des meilleurs artistes de la relève et contribue à diffuser la musique classique auprès de publics de tous âges.

Sans but lucratif, l'organisme a un double mandat: favoriser la diffusion de la musique classique, en particulier auprès des jeunes, et soutenir les jeunes instrumentistes, chanteurs et compositeurs professionnels dans le développement de leur carrière, tant sur la scène nationale qu'internationale.

Travailler aux Jeunesses Musicales Canada, c'est faire partie d'une équipe de 12 passionnés et passionnées de musique; c'est s'entourer d'une tonne d'artistes et de concepteurs et conceptrices, c'est prendre part au bouillonnement artistique perpétuel qui habite la Maison des JMC, un édifice historique sis directement sur l'Avenue du Mont-Royal, au cœur du Plateau.

RESPONSABILITÉS DU OU DE LA STAGIAIRE

Sous la supervision de la coordonnatrice des communications, le ou la stagiaire accomplira notamment les tâches suivantes :

- Créer et répertorier du contenu lié aux activités des JMC ou à la musique classique pour le calendrier des médias sociaux;
- Réaliser la mise en page des programmes des Concerts apéro en utilisant le gabarit existant et les standards bibliographiques en place;
- Participer à la mise à jour du site web;
- Collaborer à la préparation des infolettres (rédaction, recherche de contenu);
- Évaluer la faisabilité et piloter le projet de mise en ligne des enregistrements JMC sur les plateformes de *streaming* de musique (Apple Music, Spotify, Google Music, etc.);
- Prendre part aux relations avec les médias;
- Participer au processus de dépôt légal auprès de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et de Bibliothèque et Archives Canada.

EXIGENCES

Bilingue, vous avez une grande maîtrise du français écrit.

Vous maîtrisez la suite Microsoft Office et possédez une bonne connaissance d'Adobe Photoshop et Adobe InDesign.

Vous avez déjà travaillé avec une plateforme CMS (de type Wordpress).

Vous êtes à l'aise avec le Web et les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube et LinkedIn).

Vous êtes familier ou familière avec le milieu culturel et la scène musicale classique.

Autonome, vous possédez une grande capacité d'adaptation et d'apprentissage.

Vous êtes une personne proactive, dotée d'excellentes compétences en communication et capable de travailler en équipe.

La curiosité, la flexibilité et la créativité font partie de vos valeurs et vous trouvez des solutions originales aux multiples défis des projets de communications.

Vous êtes intègre, courtois-e et diplomate.

Vous êtes méticuleux-se et appliqué-e.

LIEU DE TRAVAIL : 305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal QC H2T 1P8

HORAIRE : 140 heures, réalisées entre le 7 janvier et le 26 avril 2019.

Il s'agit d'un stage non-rémunéré.

DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE!

Date de tombée : **lundi 19 novembre 2018, à 9 h 00**

Merci de faire parvenir votre candidature (CV et lettre de présentation) par courriel seulement à mplambert@jmcanada.ca, à l'attention de Marie-Philippe M. Lambert, coordonnatrice des communications.

Uniquement les personnes dont la candidature a été retenue seront contactées et convoquées pour une entrevue, et ce, avant le 30 novembre 2018.